

## Inhalt

<b>Der Aufbau der Unternehmung</b>	<b>5</b>
■ Betriebswirtschaftslehre, Betrieb und Unternehmung	6
■ Welche Ziele verfolgt ein Unternehmen?	8
■ Die betrieblichen Produktionsfaktoren	11
■ Betriebswirtschaftliche Prinzipien	12
■ Wie sich Unternehmen organisieren	15
■ Das Unternehmen gründen – konstitutive Entscheidungen	22
<b>Unternehmensführung (Management)</b>	<b>29</b>
■ Management und Führen	30
■ Die sachbezogenen Aufgaben einer Führungskraft	31
■ Die personellen Führungsaufgaben des Managements	35
■ Wie Unternehmen Werte etablieren	48
<b>Controlling, Finanz- und Rechnungswesen</b>	<b>57</b>
■ Finanzwirtschaft	58
■ Investitionswirtschaft	63
■ Rechnungswesen	67
■ Was passiert im Controlling?	81

---

<b>Marketing</b>	<b>91</b>
■ Denken vom Markt her	92
■ Wie der Absatzprozess verläuft	94
■ Was die Marktforschung untersucht	95
■ Marketingstrategien	98
■ Was der Marketing-Mix beinhaltet	99
<b>Personalwirtschaft</b>	<b>107</b>
■ Was gehört zur betrieblichen Personalwirtschaft?	108
■ Löhne und Gehälter gestalten	113
■ Wie Mitarbeiter beteiligt werden	117
■ Betriebliche Sozialpolitik	119
■ Die Arbeitsbedingungen gestalten	120
■ Stichwortverzeichnis	124