

## **Inhaltsübersicht**

Inhaltsverzeichnis .....	XIII
Abbildungsverzeichnis .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXIII
1 Kundenbeziehung als immaterieller Vermögenswert.....	1
2 Definitionen und Grundlagen .....	23
3 Internationale Bilanzierungsvorschriften für immaterielle Vermögenswerte im Allgemeinen und für Kundenakquisitionskosten im Speziellen.....	89
4 Bilanzierung von Kundenakquisitionskosten im internationalen Vergleich: Theorie und Praxis.....	191
5 Kritische Würdigung und Herleitung eines Lösungsansatzes .....	269
6 Zusammenfassung und Ausblick .....	329
Literaturverzeichnis.....	333