

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Zur Person Peter Klaus.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX

Einführung

Stefanie Müller

Entdeckungsreise in die Logistik: Auf den Spuren mehrerer Jahrzehnte Forschung.....	3
---	---

Teil A: Verständnis und „Weltsicht“ der Logistik

Markus Focke

Flussorientierung in der Beschaffungslogistik: Ein Ansatz zur Optimierung auf Basis des Toyota Produktionssystems.....	25
--	----

Tilo Bobel

Logistik jenseits des Flusses: Herausforderungen einer Eventlogistik	45
--	----

Thomas Liebetruh

Verhaltenswissenschaftliche Ansätze zur Schließung von Implementierungslücken im Supply Chain Controlling	69
---	----

Philipp Precht

Die Idee der «Supra-Adaptivität» in der Automobillogistik: Ausschreibungen von Logistikdienstleistungen als konkreter Ansatz.....	87
---	----

Teil B: „Vermessung“ der Logistik

Christian Kille

Die wissenschaftliche Vermessung der Logistik mit einem Blick in die Zukunft – oder Prognostik in der Logistik: Die Quadratur des Kreises.....	101
--	-----

Stefan Distel

Wirtschaftsweite Messung und Analyse der Logistik in Deutschland auf Basis der Beschäftigtenstatistik	117
---	-----

Kathrin Pilz-Utech

Computergestützte Planung europäischer Logistiknetzwerke: Bewältigung der Problematik unzureichender Datengrundlagen durch die Entwicklung einer standardisierten Datenbasis am Beispiel der Konsumgüterdistribution..... 135

Angela Roth

Der Logistikbildungsmarkt in Deutschland 1995 bis heute: Rasantes Wachstum und inhaltliche Quantensprünge..... 147

Teil C: Anwendungsfeld im Fokus: Logistikdienstleistung

Sebastian Herr

Zeitwettbewerb am Beispiel nationaler Stückgutdienstleister: Zeitdefinierte Stückgutleistungen als Wachstumssegment der Zukunft? 163

Stefanie Müller

Serviceinteraktionen bei Logistikdienstleistern: Konzeptionalisierung und Operationalisierung..... 185

Torsten Rudolph

Strategische Optionen von Logistikdienstleistern im Kontraktlogistikmarkt: Ergebnisse einer Fallstudienanalyse..... 211

Lars Schubert

Konzeptionelle Grundlagen für eine Systematisierung der Preisbildung im Ladungsverkehr..... 229

Teil D: Weitere Anwendungsfelder der Logistik

Beate Schuster

Durch Analogiebildung Erkenntnisse gewinnen..... 249

Holger Voss

Ersatzteillogistik Quo Vadis: Life Cycle Logistics als konzeptioneller Beitrag..... 261

Andreas Otto; Johannes Igl; Robert Obermaier

Konsumgüterdistribution in Deutschland: Zwischen Nachhaltigkeit und Kundenerwartungen 277

Christoph Tripp

Logistik-Branchenkompetenz im Mittelstandgeschäft der Banken 299

Norbert Schmidt

Kontraktlogistik-Dienstleistungen in Bauprojekten: Eine kritische Reflexion und Potenzialanalyse auf der Grundlage der „Theory of Constraints“ 325

Teil E: Technologien in der Logistik

Dieter Feige

Entscheidungsunterstützung (EUS) zwischen Theorie und Praxis 339

Thomas Sigl

Modellbasierte Entscheidungsunterstützung am Beispiel des Verkehrsplanungs-
frameworks CG_{frame}..... 361

Michael Krupp

Akzeptanz der Nutzer als Basis für Nutzengenerierung bei der Einführung innovativer
Technologien: Unternehmensinterne Win-Win-Situationen als Basis erfolgreicher
Technologieimplementierung..... 379

Alexander Pflaum

Das Konzept des „Reifegrads“ als Basis für strategische Entscheidungen bei der
Implementierung elektronischer Etiketten in der logistischen Praxis 395

Autorenverzeichnis 417

Schriftenverzeichnis von Peter Klaus 423