

Inhaltsverzeichnis

Hans-Christian Krcal

Konsequenzen der Strategiedebatte für die Produktion.....1

Jörn-Henrik Thun

Eine empirische Analyse von Fertigungsstrategien.....23

Wolfgang Kersten, Philipp Hohrath

Supply Chain Risk Management als Element der Produktionsstrategie.....43

Dieter Specht, Christian M. F. Gruß

Revenue Management – eine Strategie für die Produktion in der
Automobilindustrie?.....61

Andreas Größler

System Dynamics zur Strategiesimulation im Produktionsmanagement.....73

Horst Wildemann

Führungsverantwortung in Unternehmen.....89

Christian Mieke

Beitrag von Servicebereichen zum Innovationsmanagement.....111

Evi Hartmann, Aiko Entchelmeier, Michael Henke, Christopher Jahns

A Theory-Based Framework for Integrated Supply Performance Measurement.....129

Norbert Gronau, Marcus Lindemann

Ableitung von IT-Strategien für die Produktion.....147

Kai-Ingo Voigt, Lothar Czaja

Notwendigkeit und Gestaltungsmöglichkeiten eines Qualitätsfrühwarnsystems
für die Automobilindustrie.....163

Bernd H. Kortschak

Von der Massenfertigung zur Variantenvielfalt – Was sagen Gutenberg
und Heinen dazu?.....181