

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| I. Was heißt »Interesse«, »Verband«, »Lobbyismus«? Einige Definitionen und notwendige Abgrenzungen – und über deutsche »Verbandsprüderie«. | 9 |
| II. Warum Verbände entstanden sind und wie sie sich entwickelt haben: Ein kurzer historischer Überblick. | 22 |
| III. Zur Typologie von Verbänden sowie über einige ausgewählte Interessengruppen. Mit einem Exkurs über (Neue)Soziale Bewegungen und deren Institutionalisierung. | 38 |
| 1. Typologie von Verbänden | 38 |
| 2. Exkurs: (Neue)Soziale Bewegungen und deren Institutionalisierung in Verbänden | 43 |
| 3. Einige ausgewählte Interessengruppen | 49 |
| IV. Verbände und Lobbyisten in der politischen Praxis | 61 |
| 1. Wer beeinflusst wen? Über Akteure und Adressaten der Lobbytätigkeit | 61 |
| 2. Wie wird Druck ausgeübt? Über die Methoden, jemanden für sich zu gewinnen und dabei die eigenen Interessen durchzusetzen. | 72 |
| 3. Warum welche Verbände, Unternehmen und Lobbyisten erfolgreich sind – oder auch nicht. Über Macht und Ohnmacht der Lobbyisten und über deren Kontrolle. | 76 |

| | | |
|--------------|--|------------|
| V. | An der Spitze der Entwicklung? Verbände und Lobbyismus in Brüssel. | 85 |
| VI. | Verbände und Lobbyismus positiv gesehen: Das Beispiel der USA. | 93 |
| VII. | Verbände und Lobbyismus in der politischen Theorie. | 100 |
| | 1. Gruppentheorie | 101 |
| | 2. Pluralismustheorie | 104 |
| | 3. Marxistische Theorieansätze | 106 |
| | 4. Neokorporatismus | 107 |
| | 5. Ende von Pluralismus und Korporatismus? Paradig- menwechsel? Lobbyismus und Neopluralismus? | 111 |
| VIII. | Ein neues Zeitalter? Aktuelle Veränderungen und Herausforderungen von Verbänden und Lobbyisten. | 114 |
| | 1. »Megatrends« und andere Entwicklungen. | 115 |
| | 2. Gefährden Verbände und Lobbyisten die Demokratie? | 120 |
| | 3. Zur Reform des Lobbyismus: Offenlegen, Transparenz, Kontrolle. | 132 |
| | Anhang (siehe »Inhaltsverzeichnis Anhang« Seite 139) | 137 |
| | Literaturverzeichnis | 193 |