

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	9
1 Einführung	11
1.1 Strategisches Management im Krankenhaus	12
1.2 Das DRG-System	13
2 Grundlagen und Methoden der strategischen Unternehmensplanung	29
2.1 Theoretische Grundlagen des strategischen Managements	29
2.1.1 Einführung	29
2.1.2 Visionen	41
2.1.3 Leitbild	43
2.1.4 Unternehmensstrategie	46
2.1.5 Ziele	49
2.1.6 Maßnahmen	54
2.2. Verfahren des strategischen Managements	55
2.2.1 Umweltanalyse	55
2.2.2 Unternehmensanalyse	62
2.2.3 Strategieentwicklung	71
2.2.4 Strategieimplementierung	83
3 Beispielhafte Umsetzung im Krankenhaus	86
3.1 Der konzeptionelle Rahmen	86
3.1.1 1. Stufe: Strategie entwickeln	87
3.1.2 2. Stufe: Strategie implementieren	90
3.1.3 3. Stufe: Strategie kontrollieren	93
3.2 Instrumente und Methoden zur Entscheidungshilfe/ Strategieidentifizierung	93
3.2.1 ABC-Analyse	95
3.2.2 Lücken-Analyse	98
3.2.3 Potenzial-Analyse (Stärken-/Schwächen-Analyse)	102
3.2.4 Chancen-/Risiken-Analyse	104
3.2.5 Portfolio-Analyse	105
3.2.6 Umfeld-Analyse	110

3.2.7	K.-o.-Kriterien	116
3.2.8	Argumentenbilanz	117
3.2.9	Kosten-/Nutzen-Analyse	120
3.2.10	Nutzwert-Analyse	122
4	Praxisbeispiel – Umsetzung der Instrumente und Methoden zur Strategieidentifizierung	127
4.1	Hintergrund des Projekts	127
4.2	Vorstellung der Projektteilnehmer	127
4.3	Projektdefinition	128
4.4	Projektvorbereitung	129
4.5	Datensammlung	130
4.6	Durchführung des 2-tägigen Workshops	130
4.6.1	Einstieg	131
4.6.2	Einführungsvorträge	132
4.6.3	Polaritätsprofil	134
4.6.4	Portfolio-Analyse	139
4.6.5	Umfeld-Analyse	140
4.6.6	Bewertung von Chancen/Risiken	145
4.6.7	Strategische Stoßrichtungen	148
4.6.8	Hilfe zur Erarbeitung einer Konzeption	150
4.6.9	Abschluss	151
5	Ausblick	152
5.1	Entscheidungsgrundlage	152
5.2	Ausblick in die Zukunft	152
	Literaturverzeichnis	154
	Anhang	159
	Anhang I – Umfeldanalyse (soziokulturelle Umwelt)	159
	Anhang II – Umfeldanalyse (ökonomische Umwelt)	164