

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	7
Autorenvorwort	9
A Kreativwirtschaft und Kreativunternehmen	11
1 Mythen, Fakten und Visionen	11
1.1 Die Kunst und der Kommerz: Prallen zwei Welten aufeinander?.....	12
1.2 Die Kreativwirtschaft: Retter in der Transformationskrise?.....	15
1.3 Das Kreativunternehmen: Ist nicht jedes Unternehmen kreativ?.....	21
2 Menschen – Märkte – Management	27
2.1 Der Markt und der Kunde: die unbekanntesten Wesen?	28
2.2 Der Kreativunternehmer: Eine wirtschaftlicher Akteur wie andere auch?	30
2.3 Das Management: Reicht nicht gesunder Menschenverstand?.....	32
B Strategisches Denken und Handeln in Kreativunternehmen	37
1 Analysieren und Akquirieren	37
1.1 Die Marketingziele: Warum nicht einfach loslegen?.....	38
1.2 Die Marketingstrategie: Was kann ich nutzen?	44
1.3 Die Marketinginstrumente: Was kann ich wie nutzen?.....	46

2	Beschaffen und Herstellen	65
2.1	Das Sourcing: Von nichts kommt nichts – oder?	67
2.2	Die Produktion: Gilt das nicht nur für die Industrie?	71
3	Organisieren und Führen	75
3.1	Die interne Organisation: Funktioniert nicht alles selbstorganisiert?	76
3.2	Die Mitarbeiter/-innen: Sind wir nicht alle Freunde?	81
3.3	Die externe Organisation: Reicht nicht ein loses Netzwerk?	96
4	Finanzieren und Rechnen	101
4.1	Die Investition: Ist das nicht nur etwas für Konzerne?	102
4.2	Die Finanzierung: Wer soll das bezahlen?	117
4.3	Das Rechnungswesen: Mehr als lästige Pflicht?	133
5	Ordnen, Versichern und Versteuern	145
5.1	Die Rechtsfragen: Wer hat welche Rechte?	146
5.2	Die Versicherungsfragen: Wogegen muss ich mich absichern?... ..	170
5.3	Die Steuerfragen: Wer zahlt schon gerne Steuern?	173
C	Lernen von anderen	177
1	Drei Kreativunternehmen: Wer – was – wie – warum?	177
1.1	duncanmccauley: Architektur, Ausstellungs- und Mediengestaltung für Museen und kulturelle Einrichtungen	179
1.2	IRIEDAILY: Streetwear	188
1.3	mobile melting: Apps mit Vergnügen	199
2	Leitfragen/Arbeitsaufgaben	208
D	Ausblick	213
Anhang: Fragebogen zur Publikation		217
Literaturverzeichnis		235
Stichwortverzeichnis		245