

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	4	<b>Kreativ mit lyrischen Texten umgehen</b>	
<b>Materialaufstellung und Hinweise zu den einzelnen Stationen</b> .....	5	Station 1: Parallelgedicht .....	37
<b>Laufzettel</b> .....	8	Station 2: Gegengedicht .....	38
<b>Basiswissen auffrischen</b>		Station 3: Bilder bedichten .....	39
Station 1: Genus Verbi .....	9	Station 4: Konkrete Poesie .....	40
Station 2: Modus .....	10	Station 5: Rätselhafte Lyrik .....	41
Station 3: Satzgefüge .....	11	Station 6: Themenähnliches Gedicht . . . .	42
Station 4: Zitieren .....	12	Station 7: Brief zum Gedichtinhalt .....	43
Station 5: Fremdwörter .....	13	Station 8: Leserbrief .....	44
Station 6: Spiel „Worttrennung“ .....	14	<b>Textinhalte erfassen</b>	
Station 7: Kommasetzung .....	15	Station 1: Kurzgeschichte .....	45
Station 8: Spiel „Basiswissen testen“ . . . .	16	Station 2: Charakteristik .....	46
<b>Methodentraining</b>		Station 3: Gedicht .....	48
Station 1: Markieren .....	20	Station 4: Sachtext .....	49
Station 2: Nachschlagen .....	21	Station 5: Journalistischer Text .....	51
Station 3: Informationen auswählen . . . .	22	Station 6: Zeitungsanzeige .....	53
Station 4: Mindmap .....	23	Station 7: Stellungnahme .....	54
Station 5: Handout .....	25	Station 8: Spiel „Textsorten-Memory®“ . .	55
Station 6: Plakat .....	26	<b>Erörtern/Argumentieren/Stellung nehmen</b>	
Station 7: Strukturdiagramm .....	27	Station 1: Stoffsammlung .....	59
Station 8: Präsentation .....	28	Station 2: Gliedern und Ordnen .....	60
<b>Die Werbewelt erkunden</b>		Station 3: Thesen, Argumente, Beispiele .....	61
Station 1: Werbesprache und AIDA-Formel .....	29	Station 4: Leserbrief .....	62
Station 2: Werbung analysieren .....	30	Station 5: Dialektische Erörterung .....	63
Station 3: Werbetexter .....	31	Station 6: Überzeugende Argumentation .....	64
Station 4: Werbegrafiker .....	32	Station 7: Fachbegriffe suchen und erklären .....	65
Station 5: Werbespot drehen .....	33	Station 8: Eine Fernsehtalkshow analysieren .....	66
Station 6: Werberat .....	34	<b>Lösungen</b> .....	67
Station 7: Werbung manipuliert? .....	35	<b>Quellennachweis</b> .....	79
Station 8: Werbeagentur .....	36		