

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Strategie / Geschäftsmodelle	
Denis Burger Mobile Datendienste.....	3
Robin Seckler Mobile Strategy aus Sicht eines Providers	19
Daniel Melter, Ralph Sonntag Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten	35
Martin Giesswein Mobile Business.....	51
Design	
Oliver Gerstheimer, Christian Lupp Vom Bedürfniskontext zum mobilen Service-Produkt	71
Christian Wiener User Experience Design	95
Benedikt Skalsky Next Generation Mobile Portal.....	133
Content/ Technologien	
Tobias Wirth sunrise live – wireless portal.....	175
Bruno T. Messmer Architectures for Mobile Services	201

Markus Giordano, Tobias Marbler Branding opportunities within Mobile Games.....	213
Dietmar Klotz Mobile Massive Multiplayer Gaming	241
Hannes Harborth Grundlagen zu Mobile Music	277
Joachim Bader Mobile Video.....	285
Joel Berger MTV macht Mobil	313
Marketing	
Michael Dyballa & Rainer Kruschwitz UMTS und die Adoption mobiler Datendienste	341
Markus Seiler Mobile Marketing - eine Übersicht.....	373
Arno D. Schäfer Mobile Marketing im Media-Mix.....	393
Outlook	
Andreas Kraft Content vs. Service	411
Stefan Bertschi Soziale Auswirkungen des Mobilfunks.....	429
Steven Blyth Me My Avatar	447
Stichwortverzeichnis.....	465