

# Inhaltsverzeichnis

Anstelle eines Vorworts: Thesen zum strategischen Internetmarketing .....	V
Autorenverzeichnis .....	XIII
<b>I. Rahmenbedingungen des strategischen Internetmarketing</b>	
<i>Peter Winkelmann unter Mitwirkung von Martina Heck</i>	
Trends im E-Business .....	3
<i>Ronald Pörner</i>	
Die Net Economy – Besonderheiten und strategische Erfolgsfaktoren .....	29
<i>Stefan Wattendorff</i>	
Konvergenz der Medien .....	51
<i>Volker Boehme-Neßler</i>	
Das Recht des Internetmarketing .....	69
<b>II. Markttendenzen und deren Evaluation</b>	
<i>Hannes Wölfer</i>	
Änderungen des Käuferverhaltens in B2C-Märkten .....	95
<i>Peter Godefroid</i>	
Änderungen des Käuferverhaltens in B2B-Märkten .....	119
<i>Udo Klaiber</i>	
Internet als Globalisierungsinstrument .....	137
<i>Uwe Kamenz</i>	
Chancen und Grenzen der Internet-Marktforschung .....	161
<i>Heike Langner und Folker Michaelson</i>	
Online-Forschung in der Praxis .....	177
<i>Lutz Goertz</i>	
Veränderte Berufsbilder im Marketing .....	207

### III. Strategische Marketingansätze

*Uwe Manschwetus und Andrea Rumler*

Markenführung im Internet ..... 227

*Jakob Weinberg*

One-to-One Marketing ..... 245

*Christian Bachem*

Multi-Channel Marketing ..... 259

*Jörg Thomas Baaken und Raoul Wild*

Electronic Customer Relationship Management -  
dargestellt am Beispiel der Finanzdienstleistung ..... 279

*Folker Roland und Lars Kleeberg*

Strategisches Beschaffungsmarketing ..... 303

*Michael Heine*

Absatzorientierte Controllingsysteme für das Internetgeschäft ..... 329

### IV. Strategische Gestaltung des Marketing-Mix

*Dieta Simon*

Produktstrategien für elektronische Märkte ..... 349

*Björn Reineke und Steffen Victor*

E-Pricing: Strategien zum Umgang mit der Preistransparenz im Internet ..... 375

*Holger Ballwanz*

Kommunikationsprozesse im Internetmarketing ..... 395

*Klaus Brüne*

Das Internet im Rahmen der integrierten Kommunikation ..... 417

*Hans-Jürgen Scheruhn*

Online-Prozessmanagement mit mySAP ..... 437

*August-Wilhelm Scheer, Ralf Angeli und Oliver Thomas*

eLogistics - Kundenorientierte Planung und Steuerung von Güter- und  
Informationsflüssen in Unternehmensnetzwerken ..... 457

Stichwortverzeichnis ..... 481