

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....V

Erstes Kapitel: Einführung

I. *Joachim Zentes/Hanna Schramtn-Klein/Dirk Morschett*
Außenhandel und internationales Marketing.....3

II. *Norbert Walter*
Die Bedeutung des Außenhandels für die deutsche Wirtschaft.....27

Zweites Kapitel: Erscheinungsformen, Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren

A. Erscheinungsformen, historische und künftige Entwicklung des Außenhandels

I. *Roland Helm*
Exporte als Basisform des Außenhandels: Erschließung ausländischer Absatzmärkte.....45

II. *Stefan Schmid*
Importe als Basisform des Außenhandels: Erschließung ausländischer Beschaffungsmärkte und Produktionsstandorte.....59

III. *Claudia Fantapie Altobelli*
Kompensationshandel als Sonderform des Außenhandels: Erscheinungsformen und Perspektiven des internationalen Tauschhandels.....83

IV. *Hans-Jürgen Müller/Jens Nagel*
Außenhandelsunternehmen: Erscheinungsformen und Einschaltung.....101

B. Politische und unternehmensstrategische Einflussfaktoren

I.	<i>Heinz Hauser/Alexander Roitinger</i> Liberalisierung im Spannungsfeld von WTO und regionalen Integrationsabkommen.....	115
II.	<i>Jörn Altmann</i> Stand und kritische Analyse der globalen Liberalisierung: WTO, GATT, GATS, TRIPs und ihre Auswirkungen auf den Außenhandel.....	133
III.	<i>Karlhans Sauernheimer</i> Nicht-tarifäre Handelshemmnisse: Analyse der Auswirkungen auf den Außenhandel.....	161
IV.	<i>Joachim Zentes/Dirk Morschett/Hanna Schramm-Klein</i> Stand und kritische Analyse der regionalen Integrationsabkommen: EU.....	181
V.	<i>Doris Fuchs</i> Stand und kritische Analyse der regionalen Integrationsabkommen: NAFTA, MERCOSUR.....	205
VI.	<i>Georg Stadtmann/Lutz Kaufmann/Jürgen Weigand</i> Stand und kritische Analyse der regionalen Integrationsabkommen: ASEAN.....	229

Drittes Kapitel: Selektions-, Eintritts- und Bearbeitungsstrategien
ausländischer Absatzmärkte

A. Selektion von Auslandsmärkten

I.	<i>Bernhard Swdbodal/Sandra Schwarz</i> Internationale Marktauswahl: Konzepte und Methoden.....	255
II.	<i>Kurt Matzler/Birgit Renzli/Andreas Hinterhuber</i> Internationale Wettbewerbsanalyse: Bedeutung für exportorientierte Unternehmen.....	281
III.	<i>Andrea Gröppel-Klein</i> Internationale Kundensegmentierung.....	309

B. Export als Markteintrittsstrategie	
I. <i>Thomas Foscht/Thomas Angerer/Claudia Pieber</i> Export, kooperative und integrative Markteintrittsformen: Eine vergleichende Analyse.....	331
II. <i>Martin Benkenstein/Anja Stephan</i> Direkter vs. indirekter Export: Eine vergleichende Analyse.....	353
III. <i>Dirk Holtbrügge/Birgit Enßlinger</i> Exportstrategien von Born Global Firms.....	369
C. Bearbeitung internationaler Absatzmärkte	
I. <i>Markus Voeth/Axel Gawantka</i> Produkt- und Programmpolitik im Export: Die Perspektive der Industrie- güterhersteller.....	391
II. <i>Mirja Weiss Richard/Richard Kühn</i> Country-of-Origin-Effekte: Bedeutung und Implikationen für das Internationale Marketing.....	407
III. <i>Dirk Morschett</i> Servicepolitik im Export: Die Perspektive der Industriegüterhersteller.....	431
IV. <i>Manfred Bruhn/Karsten Hadwich</i> Servicepolitik im Export: Die Perspektive der Dienstleistungsanbieter.....	455
V. <i>Andreas Herrmann/Kjell Grüner</i> Preispolitik im Export: Die Perspektive der Pkw-Industrie.....	475
VI. <i>Michael Laker</i> Internationales Pricing im B2B-Geschäft.....	489
VII. <i>Franz-Rudolf Esch</i> Integrierte Kommunikation für Marken im Export.....	507
VIII. <i>Torsten Tomczak/Marcus Schögel/Dirk Zupancic</i> Key-Account-Management im Export: Die Perspektive der Konsumgüter- hersteller.....	535

Inhaltsverzeichnis

- IX. *Christian Homburg/Ove Jensen*
Key-Account-Management im Export: Die Perspektive der Industrie-
güterhersteller.....551
- X. *Bernd W. Wirtz/Rene C. Beckmann/Katharina P. Roth*
Das Internet als Kommunikations- und Distributionskanal im Export:
Perspektiven für den B2B- und B2C-Bereich.....575

D. Ausgewählte Fallbeispiele

- I. *Bruno Hake*
Bewertung des Risikos von Auslandsmärkten: Das BERI-Konzept..... 599
- II. *Bertrand Schmitt/Stephane Routchenko*
Exportmarketing: Das Fallbeispiel Hager.....615
- III. *Bernd Lehmann/Constantin Hilt*
Markenpolitik auf Exportmärkten: Das Fallbeispiel Alpina.....629
- IV. *Thomas Dmoch*
Internationale Werbeplanung in der Automobilbranche.....647

Viertes Kapitel: Selektions-, Eintritts- und Bearbeitungsstrategien ausländischer Beschaffungsmärkte

A. Erscheinungsformen und Konzepte

- I. *Ronald Bogaschewsky*
Analyse und Auswahl ausländischer Beschaffungsmärkte: Konzepte und
Methoden.....679
- II. *Joachim Zentes/Antje Wittig*
Marktorientierte Formen des Auslands-Sourcing: Eine vergleichende
Analyse.....699
- III. *Michael Eßigt/Alexander Batran*
Importe auf Basis kooperativer und integrativer Sourcing-Optionen:
Eine vergleichende Analyse.....723

IV.	<i>Joerg Dolski/Arnold Hermanns/Ariane Mayer</i> E-Procurement und internationale Beschaffung.....	745
V.	<i>Hanna Schramm-Klein</i> Internationales Supplier-Relationship-Management: Perspektiven in der internationalen Beschaffung.....	765
B. Spezialaspekte des Einzelhandels		
I.	<i>Jan A. Eggert</i> Außenhandel des Einzelhandels: Bedeutung und Besonderheiten.....	795
II.	<i>Kurt Merse/Lambert Scheer</i> Kooperative Strategien der Auslandsbeschaffung: Das Beispiel der GARANT SCHUH + MODE AG.....	817
 Fünftes Kapitel: Management des Außenhandels		
A. Gestaltung der Außenhandelstransaktionen		
I.	<i>Joachim Zentes/Michael Neidhart</i> Standardisierungsansätze zur Reduktion der Transaktionskosten im Außenhandel: Ein Überblick.....	837
II.	<i>Helmut Rüßmann</i> Internationales Kaufvertragsrecht.....	861
III.	<i>Siegfried G. Häberle</i> Risikomanagement im Außenhandel: Ein Überblick.....	883
IV.	<i>Hartmut Bieg/Gregor Krämer</i> Instrumente zur Absicherung gegen Fremdwährungsrisiken.....	907

B. Führung außenhandelsorientierter Unternehmen	
I. <i>Michael-Jörg Oesterle</i> Organisation außenhandelsorientierter Unternehmen: Strukturelle und prozessuale Formen.....	925
II. <i>Jürgen Weber/Bernhard Hirsch</i> Controlling: Besonderheiten im Außenhandel.....	949
III. <i>Wolfgang Stölzle/Annette Hoffmann</i> Herausforderungen an ein globales Supply-Chain-Management.....	965
IV. <i>Jörg Becker/Axel Winkelmann</i> Informationsmanagement außenhandelsorientierter Unternehmen: IT-Systeme als Voraussetzung.....	989
C. Ausgewählte Fallbeispiele	
I. <i>Klaus-Peter Frohmüller/Thomas Egner</i> Standardisierungsansätze im internationalen Zahlungsverkehr: Einüberblick.....	1011
II. <i>Rene Andrich/Barbara Stieghan</i> Ausfuhrkreditversicherungen als Instrument des Risikomanagements: Das Fallbeispiel Euler Hermes.....	1029
III. <i>Detthold Aden</i> Supply-Chain-Management im Export: Das Beispiel BLG Automotive.....	1051
Stichwortverzeichnis.....	1063