

Inhalt

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil A Umfeld und Rolle des Rating Advisors

Impulse zur Ratingberatung durch Basel II	3
<i>Andrea Kabuth</i>	
Bedeutung von Ratings in der Unternehmensfinanzierung	15
<i>Manfred Steiner/Nikolaus Starbatty</i>	
Bedeutung des Rating Advisors für die Ratingagentur und das zu beurteilende Unternehmen	37
<i>Barbara Schwab/Rudolf Schüller</i>	
Bedeutung der „Reputation“ im Marktauftritt des Rating Advisors	45
<i>Thomas Palm</i>	
Rating Advisory bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen des Mittelstandes – ein Erfahrungsbericht	57
<i>Stefan J. Weigert</i>	
Rating Advisory aus Sicht der Banken	69
<i>Hubert Overesch</i>	
Qualitatives Rating Advisory: Führen mit Visionen	79
<i>Peer-Detlev Schladebusch</i>	

Teil B Markt für die Dienstleistung Rating Advisory

Vergleichende Darstellung empirischer Untersuchungen zum Ratingmarkt in Deutschland	93
<i>Helmut Becker/Philipp Grunert</i>	

Informationsstand und -bedarf zu Ratings – eine empirische Erhebung	107
<i>Jan Offerhaus</i>	
Aufgaben, Anforderungen, Interessen und Konflikte im Ratingmarkt	121
<i>Michael Schulze Heuling/Matthias Lehrke</i>	
Rating Advisory für den Kapital- und Kreditmarkt	133
<i>Jochen Fischer/Hilko Holzkämper</i>	
Markt für Ratingberatung bei Kleinbetrieben	151
<i>Margit H. Janßen</i>	

Teil C

Potenzielle Anbieter der Dienstleistung Rating Advisory

Rating – Weit reichende Konsequenzen für mittelständische Unternehmen und für Wirtschaftsprüfer	165
<i>Martin Wambach/Thomas Kirchmer/Dieter Wunderlich</i>	
Der Wirtschaftsprüfer als Ratingberater	181
<i>Georg van Hall</i>	
Herausforderung „Rating“ für Steuerberater	191
<i>Dieter Lutz</i>	
Positionierung der Steuerberater als Ratingberater	199
<i>Gerhard Heim</i>	

Teil D

Aspekte der Ratingsystematik und aufsichtsrechtliche Überprüfung

Ablauf des Ratingverfahrens bei internationalen Ratingagenturen	211
<i>Dimitrios Dimitrakopoulos/Roland Spahr</i>	
Backtesting der Ratingqualität als ein Selektionskriterium für Ratingagenturen	223
<i>Christoph R. Kley</i>	
Neue Leitlinien für ein ratingorientiertes Risikomanagement	243
<i>Alexander Suyter</i>	
Perspektive des Nachhaltigkeitsratings	259
<i>Robert Haßler</i>	

Teil E

Anforderungen an die operative Exzellenz des Rating Advisors

Beratungsprodukte für den Ratingmarkt 271
Konstanze Kinne

Neue Grundsätze einer Ablauforganisation in der Ratingberatung 283
Gerhard Greverath

Teil F

Ausgewählte Determinanten des Ratings

Die Branche als Determinante für das Rating und das Advisory 299
Rainer Claussen

Unternehmensstrategie und Rating 309
Michael Müller

Notwendigkeit des ganzheitlichen Controllings für das Rating Advisory 325
Holger Kopietz

Nachfolgeregelung als Teil der erfolgreichen Credit Story 335
André Niedostadek

Teil G

Aufgaben des Advisors in der Vorbereitung des Ratings

Due Diligence im Rating-Advisory-Prozess 351
Ralf Trost/Ralf Sattler

Indikatives Rating und Unternehmensplanung als Grundlage
für eine Ratingstrategie 369
Werner Gleißner/Frank Leibbrand

Bedeutung des Preratings 413
Manfred J. Schmidbauer

Teil H

Optimierungsansätze für das Rating

Aktives Risikomanagement als zentraler Erfolgsfaktor beim Rating	429
<i>Peter Reichling/Claudia Beinert</i>	
Optimierung von Finanzstrukturen	443
<i>Stephanie Gaubatz</i>	
Aussagekraft und Nutzbarkeit von Kennzahlen und Frühindikatoren im Rating	465
<i>Werner Blanke</i>	

Teil I

Spezialisierungsansätze für das Rating Advisory

Besonderheiten des Rating Advisory bei „kleinen Unternehmen“	483
<i>Günter H. Darazs</i>	
Ratingorientierte Verhandlungen von Technologieunternehmen mit Finanzpartnern	505
<i>Thomas Friedrich</i>	
Rating-Advisory-Prozesse in der Immobilienwirtschaft	519
<i>Sven Bienert/Roland Spahr</i>	
Rating in der Hotellerie	541
<i>Antonio Guida</i>	

Teil J

Verwendung des Ratings und generierbare Lerneffekte für das Unternehmen

Rating als Führungsinstrument im Mittelstand nutzen	559
<i>Kerstin Schulenburg</i>	
Berührungspunkte zwischen Rating und Investor Relations	571
<i>Matthias Larisch</i>	
Finanzkommunikation mit Hilfe des Ratings	585
<i>Jürgen Staab</i>	

Rating zur Prozessgestaltung und Durchsetzung von Unternehmensinteressen am Markt	599
<i>Hans-Jürgen Götz</i>	
Interdependenzen von Rating und Investor Relations und sich daraus ergebende Entwicklungspotenziale	613
<i>Peter Liepolt</i>	
Verbesserung der Credit Relations durch Ratings	625
<i>Norbert Wieselhuber</i>	

Teil K

Entscheidungskalkül für ein externes Rating

Implementierung der Ratinganforderungen im Zielsystem eines mittelständischen Unternehmens und dessen Überprüfung durch ein externes Rating	643
<i>Kurt Peter</i>	
Pricing und Timing von gerateten Unternehmensanleihen	653
<i>Rainer Voss/Melanie Poepping</i>	
Mehr finanzielle Flexibilität durch externes Rating	665
<i>Peter Greipel</i>	
Überblick über den russischen Ratingmarkt	677
<i>Vassily Kaschkin/Dmitry Grischanov</i>	
Die Rolle von Ratings, Ratingagenturen und Rating Advisory in China	689
<i>Wei Hong</i>	

Teil L

Rechtliche Aspekte des Ratings und der Beratungsleistung

Aktuelle Rechtsfragen des externen Ratings	699
<i>Lutz Robert Krämer</i>	
Haftungsausschluss bei Ratingagenturen	721
<i>Rudolf Lemke</i>	
Haftung für Beratungsleistungen	735
<i>Ulrike Mönnich</i>	

Teil M

Angebotsspektrum der Banken zum Rating

Bonitätsmanagement als Serviceleistung	749
<i>Peter R. Heiss/Herbert Tempsch</i>	
Banken als Ratingberater des Unternehmens	781
<i>Walter Riess/Claudia Schmied</i>	
Beratungsleistungen der Volksbank zum Rating	795
<i>Peter Schamp</i>	
Ratingberatung der Volksbanken und Raiffeisenbanken – Hilfe zur Selbsthilfe für den Mittelstand	815
<i>Stefan Hoch</i>	

Teil N

Aus- und Weiterbildung zum Rating Advisor

Lehrinhalte der Ratingausbildung	829
<i>Josef Fischer</i>	
Ausbildung zum Rating Advisor: Roter Faden zur Beurteilung der Schuldner- qualität von Unternehmen	845
<i>Guido del Mestre</i>	
Rating-Analystenausbildung an der Universität Augsburg	863
<i>Walburga Sarcher</i>	
Ausbildung zum Certified Credit Analyst® – Kompetenz durch Qualifizierung	877
<i>Ulrike Diehl/Jens Lekker/Hans-Jürgen Wieben</i>	
Ausbildung zum Certified Rating Advisor durch die URA Unternehmens RatingagenturAG	891
<i>Margit Stitzl</i>	

Teil 0

Organisation der Ratingbranche

Networking im Verein der Rating-Analysten der Universität Augsburg e.V.	905
<i>Rainer Weinig</i>	
Bundesverein für Unternehmensrating	909
<i>Michael Klein/Steffen Grass</i>	
Ratingstandards zur Sicherung der Ratingqualität – Ratinggrundsätze des Rating Cert e.V.	921
<i>Christoph R. Kley/Dieter Pape</i>	
Die Herausgeber	929
Die Autoren	930
Stichwortverzeichnis	937