

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
1	Merkmale von Wachstumsunternehmen..... 1
1.1	Der Begriff des Wachstumsunternehmens..... 1
1.2	Ansätze zur Bewertung von Wachstumsunternehmen..... 4
1.3	Unternehmensbewertung und der Lebenszyklus von Unternehmen..... 7
1.4	Schlussbemerkungen..... 9
1.5	Literatur..... 10
2	Kapitalbedarfs- und Finanzierungsplanung..... 13
2.1	Einleitung..... 13
2.2	Kapitalbedarfsplanung..... 16
2.3	Komponenten der Finanzplanung..... 19
2.4	Theoretische Grundlagen der Finanzierung von Wachstumsunternehmen..... 23
2.5	Finanzierungsplanung in Wachstumsunternehmen..... 26
2.6	Gestaffelte Deckung des Kapitalbedarfs..... 29
2.7	Literatur..... 34
3	Eigenfinanzierung durch Gründer, Verwandte und Freunde..... 37
3.1	Einleitung..... 37
3.2	Gründer als erste Kapitalgeber eines Unternehmens..... 42
3.3	Familie und Verwandte als weitere Kapitalgeber in frühen Phasen..... 43
3.4	Finanzierung durch Freunde..... 44
3.5	Chancen für Wachstumsunternehmen..... 45
3.6	Literatur..... 46
4	Business Angels..... 49
4.1	Einleitung..... 49
4.2	Typen und Funktionen von Business Angels..... 55
4.3	Beteiligungswürdigkeitsprüfung durch Business Angels..... 63
4.4	Beteiligungsverhandlung durch Business Angels..... 67
4.5	Beteiligungsbegleitung..... 69
4.6	Der Ausstieg von Business Angels aus Beteiligungen..... 74
4.7	Literatur..... 75

5	Venture Capital	79
5.1	Einleitung	79
5.2	Die Funktionsweise von Venture Capital-Gesellschaften.....	84
5.3	Kontaktaufnahme zu Venture Capitalists	90
5.4	Beteiligungsauswahl durch Venture Capitalists	92
5.5	Beteiligungsverhandlung zwischen VC und Wachstumsunternehmen	96
5.6	Beteiligungsbegleitung	102
5.7	Ausstieg von Venture Capitalists aus Beteiligungen.....	105
5.8	Literatur.....	106
6	Corporate Venture Capital.....	111
6.1	Formen des Corporate Venture Capital	111
6.2	Die Geschichte des Corporate Venture Capital.....	112
6.3	Ziele von Corporate Venture Capital-Programmen	114
6.4	Leistungen von Corporate Venture Capital-Programmen für Start-ups	117
6.5	Die Organisation von Corporate Venture Capital- Programmen	120
6.6	Empirische Befunde zum deutschen Corporate Venture Capital-Markt	127
6.7	Literatur.....	131
7	Inkubatoren.....	135
7.1	Einleitung.....	135
7.2	Typen von Inkubatoren	137
7.3	Die Geschichte der Inkubatoren.....	140
7.4	Das Geschäftsmodell von Inkubatoren	142
7.5	Der Nutzen von Inkubatorleistungen für Start-ups	146
7.6	Empirische Befunde zum deutschen Markt für Inkubatoren.....	150
7.7	Literatur.....	155
8	Bankkredite und Private Debt.....	157
8.1	Einleitung.....	157
8.2	Theoretische Modelle zur Kreditfinanzierung	159
8.3	Formen der Kreditfinanzierung durch Banken.....	164
8.4	Bonitätsbeurteilung und Rating	169
8.5	Private Debt als Alternative zum Bankkredit.....	172
8.6	Literatur.....	176
9	Öffentliche Gründungs- und Wachstumsfinanzierung	179
9.1	Einleitung	179
9.2	Ziele und Gefahren öffentlicher Gründungs- und Wachstumsfinanzierung.....	181

9.3	Öffentliches Eigenkapital und eigenkapitalähnliche Förderung.....	183
9.4	Öffentliche Förderkredite.....	186
9.5	Mezzanine öffentliche Förderprogramme	193
9.6	Empirische Studien zur Wirkung von öffentlichen Förderprogrammen.....	196
9.7	Literatur.....	199
10	Trade Sale eines Wachstumsunternehmens.....	201
10.1	Einleitung	201
10.2	Ausgangssituation und Vorbereitung für einen Trade Sale..	203
10.3	Dokumentation des Wachstumsunternehmens für den Trade Sale	207
10.4	Identifikation potenzieller Käufer.....	211
10.5	Kontaktierung potenzieller Käufer	213
10.6	Unternehmensanalyse im Rahmen eines Trade Sales	215
10.7	Endverhandlung und Vertragsabschluss im Rahmen eines Trade Sales.....	217
10.8	Implikationen aus der Betrachtung praktischer Verkaufsprozesse im Mittelstand.....	220
10.9	Literatur.....	222
11	Börsengang eines Wachstumsunternehmens.....	225
11.1	Einleitung	225
11.2	Vorteile und Nachteile einer Börsennotierung.....	229
11.3	Planung und Ablauf des Börsengangs	233
11.4	Zum Exit von externen Anteilseignern während und nach einem Börsengang.....	240
11.5	Zum Exit von internen Anteilseignern während und nach einem Börsengang.....	243
11.6	Literatur.....	245
12	Kapitalkosten, Bewertung und Risikomanagement von Wachstumsunternehmen	247
12.1	Einleitung	247
12.2	Modigliani Miller in einem vollkommenen Kapitalmarkt....	249
12.3	EBIT Modelle, Unternehmenswert und Wertveränderungen.....	252
12.4	Anwartschaften und Konkurschwelle	254
12.5	Optimale Kapitalstruktur.....	262
12.6	Option zum Einstieg in ein Wachstumsunternehmen.....	266
12.7	Schlussfolgerungen.....	270
12.8	Literatur.....	271

13	Psychologische Aspekte des Umgangs mit Kapitalgebern.....	273
13.1	Einleitung.....	273
13.2	Generelle Empfehlungen zur Verhandlungsführung mit Kapitalgebern.....	275
13.3	Der Umgang mit Venture Capital- und Corporate Venture Capital-Gesellschaften.....	282
13.4	Der Umgang mit Banken.....	285
13.5	Der Umgang mit öffentlichen Förderbanken.....	288
13.6	Der Umgang mit externen Ratingagenturen.....	291
13.7	Der Umgang mit Analysten.....	293
13.8	Literatur.....	295
	Literaturverzeichnis.....	297
	Stichwortverzeichnis.....	317