

# Inhalt

Controlling in Beratungsunternehmen: Aufgaben, Probleme und Instrumente <i>Christian Stolorz</i>	9
1 Controlling als zielorientiertes Konzept der Unternehmensführung	9
2 Allgemeine Controlling-Aufgaben	10
3 Spezifische Controlling-Anforderungen in Beratungsunternehmen	11
4 Spezifische Probleme des Projektgeschäfts in Beratungsunternehmen	16
5 Problemspezifische Controlling-Instrumente für ein modernes Beratungsunternehmen	20
6 Controlling als Frühwarnsystem	25
7 Ausblick	26
Projekt-Controlling als Frühwarnsystem <i>Oliver Jentzsch</i>	27
1 Der Controlling-Begriff	27
2 Projektvorbereitungen	29
3 Projekt- und Zeitplanung	36
4 Kritische Erfolgsfaktoren	39
5 Projektstatus Reporting	44
6 Frühwarnsysteme	45
7 Zusammenfassung	59
Projektergebnisrechnung in Beratungsunternehmen <i>Lothar Fohmann</i>	61
1 Projekte und Projektergebnisrechnung – Was ist das?	61
2 Warum Projektergebnisrechnung?	63
3 Varianten der Projektergebnisrechnung im Beratungsunternehmen	66
4 Variante 1: Projektergebnisrechnung auf Vollkostenbasis	69
5 Varianten der Projektergebnisrechnung auf Teilkostenbasis	93
6 Die „optimale“ Projektergebnisrechnung	104
7 Projekte in kaufmännischer „Schieflage“	107
8 Zeitliche Varianten der Projektergebnisrechnung	122

Informationsversorgung in Beratungsunternehmen	167
<i>Wolfgang Hossenfelder</i>	
1 Einführung	167
2 Ziele	169
3 Die Entscheidungsträger als Informationsempfänger	170
4 Die Entscheidungsorientierung der Informationen	172
5 Grundsätze für die Informationsversorgung	174
6 Die Gestaltung des Informationsversorgungssystems	184
7 Zusammenfassung	197
Personal-Controlling in Beratungsunternehmen	198
<i>Frank Höselbarth, Jörg Schulz</i>	
1 Einführung	198
2 Begriff und ökonomische Relevanz von Consulting-Unternehmen	200
3 Darstellung unterschiedlicher Controlling-Konzeptionen	206
4 Entscheidungen in Consulting-Unternehmen und Aufgaben des Controlling	212
5 Aspekte der Entscheidungsunterstützung im Personal-Controlling	218
6 Personal-Controlling und Organisation	242
Risikomanagement als Grundlage einer wertorientierten Unternehmenssteuerung	246
<i>Frank Romeike</i>	
1 Risikomanagement – nur eine Alibifunktion?	246
2 Risikokultur als permanenter und interdisziplinärer Prozess	248
3 Risikomanagement ist ein wertschöpfender Prozess	249
4 Die strategische Dimension des Risikomanagements	254
5 Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile	260
Standardisierung als Herausforderung für erfolgreiche Consulting-Unternehmen	263
<i>Andrea Marlière, Ute Volk</i>	
1 Was ist ein Standard?	263
2 Einsatz von Standards in Unternehmensberatungen	265
3 Fazit	269
Die Autoren	270