

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VI
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Logistik als Management-Aufgabe	1
1.1 Markterfolgsfaktor Logistik	1
1.2 Entwicklungsstufen der Logistik	3
1.3 Grundmuster und Ziele der Logistik	7
1.4 Aufgaben der Logistik	13
2 Prozesse der Logistik	16
2.1 Der Logistikprozess mit seinen Hauptprozessen	16
2.2 Logistikzielplanung	24
2.3 Logistikcontrolling	28
2.4 Logistiksystemgestaltung	33
2.5 Auftragsabwicklung	41
2.6 Beschaffung	45
2.7 Produktionsplanung und -steuerung	60
2.8 Logistik im Vertrieb	80
2.9 Logistik in der Distribution	87
2.10 Logistik im After-Sales-Service	97
3 Strukturen der Logistik	107
3.1 Zur Organisation logistischer Strukturen	107
3.2 Das logistische Netzwerk	114
3.2.1 Die funktionale Organisation	117
3.2.2 Die divisionale Organisation	118
3.3 Die Organisation von Planung, Steuerung und Abwicklung	121
3.3.1 Die Organisation im Produktgeschäft	121
3.3.2 Die Organisation im Anlagengeschäft	125
3.4 Das Auftragscenter	127
3.5 Gestaltungsprinzipien zur Organisation der Logistik	141
4 Anwendungen zum Logistik-Management	145
4.1 Logistik und Strategie	145
4.1.1 Grundlagen von Logistikstrategien	145
4.1.2 Sourcing-Strategien	148
4.2 Logistik und Gestaltung	154
4.2.1 Unternehmenskooperationen	154
4.2.2 Outsourcing: Konzentration auf Kernkompetenzen	158

4.2.3	Logistik in der Produktentwicklung	168
4.2.4	Konzepte verbrauchsorientierter Versorgung	176
4.2.5	Mitarbeiter in der Logistik.....	186
4.2.6	Wissensmanagement.....	194
4.3	Logistik und Steuerung	198
4.3.1	Ermittlung von Logistikleistung und Logistikkosten	198
4.3.2	Kennzahlen der Logistik.....	209
4.3.3	Risikomanagement	227
4.3.4	Methoden zur Planung und Analyse von Durchlaufzeiten	231
4.4	Logistik und Umwelt	239
	Literaturverzeichnis	247
	Stichwortverzeichnis.....	277