

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Die Nutzen- bzw. Gewinnmaximierung.....	1
1.2 Die Rationalität der Wirtschaftssubjekte.....	2
1.3 Das Entscheidungsverhalten der Wirtschaftssubjekte.....	4
1.3.1 Die Entscheidungen bei Sicherheit.....	5
1.3.2 Die Entscheidungen bei Unsicherheit.....	7
1.3.2.1 Die Entscheidungen bei Ungewissheit.....	7
1.3.2.2 Die Entscheidungen bei Risiko.....	10
1.3.3 Die Implikationen der Spieltheorie.....	13
Übungsaufgaben zum 1. Kapitel.....	24
2. Haushaltstheorie	27
2.1 Die Nutzenfunktionen und subjektive Konsumpräferenzen.....	27
2.1.1 Die kardinale und ordinale Nutzentheorie.....	29
2.1.2 Die Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven.....	30
2.2 Die Budgetgerade und der optimale Verbrauchsplan.....	39
2.3 Die Nachfragekurve des Haushalts.....	47
2.4 Die Einkommenseffekte.....	50
2.5 Die Elastizitäten.....	52
2.5.1 Die Preiselastizität.....	53
2.5.2 Die Kreuzpreiselastizität.....	57
2.2.3 Die Einkommenselastizität.....	58
2.6 Die Gesamtnachfrage und Nachfrageinterdependenzen.....	58
2.7 Das Faktorangebot des Haushalts.....	60
Übungsaufgaben zum 2. Kapitel.....	64
3. Produktionstheorie	68
3.1 Die Produktionsfunktion.....	70
3.1.1 Die substitutionalen Produktionsfunktionen.....	72
3.1.1.1 Die partielle Faktorvariation.....	74
3.1.1.2 Die totale Faktorvariation.....	81
3.1.2 Die ertragsgesetzlichen Produktionsfunktionen.....	86
3.1.3 Die limitationalen Produktionsfunktionen.....	90

3.2	Die Produktionsmöglichkeitenkurve	92
	Übungsaufgaben zum 3. Kapitel.....	96
4.	Kostentheorie	101
4.1	Die Minimalkostenkombination	101
4.2	Die Kostenverläufe	106
4.2.1	Die grundlegenden Begriffe	107
4.2.2	Die langfristigen Kostenverläufe.....	108
4.2.3	Die ertragsgesetzlichen Kostenverläufe	110
4.3	Der optimale Produktionsplan	111
	Übungsaufgaben zum 4. Kapitel.....	117
5.	Preistheorie	119
5.1	Die Klassifizierung von Märkten	119
5.1.1	Die Bestimmungsmerkmale von Markttypen.....	119
5.1.2	Die Bestimmungsmerkmale von Marktformen.....	121
5.2	Das Marktgleichgewicht.....	122
5.3	Die Preiswirkung von Angebots- oder Nachfrageänderungen...	126
5.4	Die verzögerte Anpassung.....	128
5.5	Preisbildung bei atypischer Angebotsfunktion.....	130
5.6	Die Wirkung von Steuern auf das Marktgleichgewicht	131
5.7	Die Wirkung von staatlichen Mindest- bzw. Höchstpreisen	132
5.8	Die Marktpreisbildung im homogenen Polypol	134
5.9	Die Marktpreisbildung im Angebotsmonopol.....	136
5.10	Die Marktpreisbildung im Angebotsoligopol.....	140
5.10.1	Der Cournotsche Lösungsansatz	141
5.10.2	Die geknickte Preisabsatzfunktion	143
	Übungsaufgaben zum 5. Kapitel.....	145
	Tipps zur Lösung der Übungsaufgaben.....	148
	Musterlösungen zu den Übungsaufgaben.....	152
	Literaturempfehlungen.....	172
	Stichwortverzeichnis	173