

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XXI
1. Wirtschaft als Untersuchungsgegenstand	1
1.1 Erfahrene Wirklichkeit	1
1.1.1 Wahrnehmungen	1
1.1.2 Denkprozesse	2
1.1.3 Lernprozesse	3
1.2 Erkenntnisinteressen	6
1.2.1 Wahrheitssuche	6
1.2.2 Entdeckungen	9
1.2.3 Begründungen	11
1.2.4 Entscheidungen	12

1.3	Erkenntnismethoden	13
1.3.1	Methodenvielfalt	13
1.3.2	Modellbildung	16
1.3.3	Wertungsprobleme	18
1.3.4	Terminologie	19
1.3.5	Auswahlkriterium	21
1.4	Erkenntnisobjekte	25
1.4.1	Betriebswirtschaft	25
1.4.2	Örtliche Wirtschaft	27
1.4.3	Regionalwirtschaft	29
1.4.4	Volkswirtschaft	30
1.4.5	Großraumwirtschaft	31
1.4.6	Weltwirtschaft	31
1.5	Betriebswirtschaftslehre	35
1.5.1	Aufgaben	35
1.5.2	Geschichte	37
1.5.3	Systematik	40
1.5.4	Konzepte	45
1.6	Verwandte Disziplinen	46
1.6.1	Wirtschaftstheorie	46
1.6.2	Wirtschaftspolitik	48
1.6.3	Finanzwissenschaft	49
1.6.4	Bildungsökonomik	50
1.6.5	Gesundheitsökonomik	51
1.6.6	Sozialökonomik	52
1.6.7	Umweltökonomik	53
1.7	Nachbardisziplinen	54

2. Wirtschaften zur Bedürfnisbefriedigung	59
2.1 Bedürfnisse	59
2.1.1 Güterknappheit	59
2.1.2 Bedarfsarten	60
2.1.3 Bedarfsweckung	63
2.2 Bedarfsdeckung	65
2.2.1 Güterarten	65
2.2.2 Nutzenstiftung	71
2.2.3 Wohlfahrtsoptimum	73
2.2.4 Bedarfslenkung	77
2.3 Wirtschaftssysteme	79
2.3.1 Marktwirtschaft	79
2.3.2 Planwirtschaft	82
2.3.3 Ein dritter Weg?	83
2.4 Wirtschaftsverfassung	85
2.4.1 Staatsordnung	85
2.4.2 Rechtsordnung	86
2.4.3 Sozialordnung	86
2.4.4 Umweltordnung	88
3. Wirtschaftende Personen und Institutionen	95
3.1 Wirtschaftssubjekte	95
3.1.1 Artenvielfalt	95
3.1.2 Betriebstypologie	97
3.1.3 Rechtsformen	102
3.1.4 Basistypen	105

3.2	Haushaltungen	107
3.2.1	Selbstentfaltung	107
3.2.2	Einkunftsarten	108
3.2.3	Mittelverwendung	111
3.2.4	Rechnungslegung	113
3.3	Unternehmungen	114
3.3.1	Gewinnstreben	114
3.3.2	Umsatzerlöse	116
3.3.3	Unternehmer	119
3.3.4	Arbeitnehmer	121
3.4	Vereinigungen	123
3.4.1	Spezielle Aufgaben	123
3.4.2	Mitgliedsbeiträge	127
3.4.3	Regionalisierung	130
3.4.4	Willensbildung	132
3.5	Verwaltungen	134
3.5.1	Öffentliche Aufgaben	134
3.5.2	Öffentliche Abgaben	136
3.5.3	Teilmarktbetriebe	139
3.5.4	Erneuerungsbedarf	142
3.6	Mischtypen	144
3.6.1	Freie Berufe	144
3.6.2	Stiftungen	145
3.6.3	Sportvereine	146
3.6.4	Krankenhäuser	147
3.6.5	Studentenwerke	148
3.6.6	Stadttheater	149
3.6.7	Rundfunkanstalten	150

4. Wirtschaftlichkeit als Handlungsprinzip	153
4.1 Metaökonomische Grundlagen	153
4.1.1 Rationalprinzip	153
4.1.2 Mittlere Axiome	154
4.1.3 Ziel und Zweck	156
4.2 Zweckmäßigkeitssätze	158
4.2.1 Maximalprinzip	158
4.2.2 Minimalprinzip	159
4.2.3 Soll-Ist-Relation	160
4.2.4 Kategorisierung	161
4.3 Bedarfswirtschaftlichkeit	165
4.3.1 Solidaritätsprinzip	165
4.3.2 Sachzielpriorität	166
4.4 Erwerbswirtschaftlichkeit	167
4.4.1 Konkurrenzprinzip	167
4.4.2 Geldzielpriorität	169
4.5 Eigenwirtschaftlichkeit	169
4.5.1 Äquivalenzprinzip	169
4.5.2 Kostendeckungsziel	171
4.6 Gemeinwirtschaftlichkeit	174
4.6.1 Alimentationsprinzip	174
4.6.2 Gemeinwohlstreben	175
4.7 Einzelwirtschaftlichkeit	175
4.7.1 Institutionalprinzip	175
4.7.2 Mehrwertschöpfung	176
4.8 Gesamtwirtschaftlichkeit	177
4.8.1 Aggregationsprinzip	177
4.8.2 Wohlstandsmehrung	177

5. Ziele, Faktoren und Wirkungsanalyse	181
5.1 Zielsetzungen	181
5.1.1 Zielarten	181
5.1.2 Zielsysteme	186
5.1.3 Zielkonzepte	192
5.1.4 Leitbilder	195
5.2 Einsatzfaktoren	199
5.2.1 Partialsysteme	199
5.2.2 Universalsystem	201
5.2.3 Faktor Personal	202
5.2.4 Faktor Kapital	204
5.2.5 Faktor Material	205
5.2.6 Faktor Energie	206
5.2.7 Faktor Dienste	207
5.2.8 Faktor Rechte	209
5.2.9 Faktor Natur	210
5.3 Faktoreinsatz	217
5.3.1 Faktorbedarf	217
5.3.2 Faktorbeschaffung	222
5.3.3 Faktorkombination	224
5.4 Wirkungsarten	227
5.4.1 Kausalnexus	227
5.4.2 Ausbringung	229
5.4.3 Auswirkung	230
5.4.4 Einwirkung	230
5.5 Wirkungsausmaß	233
5.5.1 Indikatoren	233
5.5.2 Messmethoden	235
5.5.3 Messskalen	236
5.5.4 Mengengerüst	237
5.5.5 Wertansatz	238

6. Rechenkategorien der Wirtschaftlichkeit	241
6.1 Mengenmaße und Geldgrößen	241
6.1.1 Operationalisierung	241
6.1.2 Nominal- und Realwerte	243
6.2 Auszahlungen und Einzahlungen	245
6.2.1 Begriff und Arten	245
6.2.2 Liquiditätsrechnungen	246
6.2.3 Investitionsrechnungen	252
6.3 Ausgaben und Einnahmen	254
6.3.1 Begriff und Arten	254
6.3.2 Finanzrechnungen	256
6.4 Aufwendungen und Erträge	260
6.4.1 Begriff und Arten	260
6.4.2 Erfolgsrechnungen	264
6.5 Kosten und Leistungen	271
6.5.1 Begriff und Arten	271
6.5.2 Kostenrechnungen	277
6.6 Externe Kosten und Nutzen	292
6.6.1 Begriff und Arten	292
6.6.2 Nutzenrechnungen	294
6.7 Vermögen und Kapital	313
6.7.1 Begriff und Arten	313
6.7.2 Kaufmännische Bilanzen	315
6.8 Externe Aktiva und Passiva	319
6.8.1 Begriff und Arten	319
6.8.2 Externe Bestandsrechnung	320

7. Rechenverfahren der Wirtschaftlichkeit	323
7.1 Kennzahlenrechnungen	323
7.1.1 Kennzahlenanalyse	323
7.1.2 Indikatorenmethode	326
7.2 Statische Rechnungen	327
7.2.1 Kostenvergleichsrechnung	327
7.2.2 Gewinnvergleichsrechnung	328
7.2.3 Rentabilitätsrechnung	329
7.2.4 Amortisationsrechnung	329
7.2.5 Äquivalenzziffernrechnung	331
7.2.6 Gewinnschwellenrechnung	332
7.2.7 Wertschöpfungsrechnung	332
7.3 Dynamische Rechnungen	334
7.3.1 Barwertmethode	334
7.3.2 Endwertmethode	335
7.3.3 Zinsfußmethode	336
7.3.4 Annuitätenmethode	337
7.4 Optimierungsrechnungen	338
7.4.1 Differentialrechnung	338
7.4.2 Lineare Programmierung	339
7.4.3 Vektorrechnung	339
7.4.4 Risikoanalyse	340
7.5 Prognoserechnungen	340
7.5.1 Zeitreihenanalyse	340
7.5.2 Regressionsanalyse	342

8. Anwendungsfelder der Wirtschaftlichkeit	343
8.1 Beschaffung	343
8.1.1 Kauf oder Miete?	343
8.1.2 Optimale Bestellmenge	344
8.1.3 Zentralisierungsgrad	345
8.2 Transport	346
8.2.1 Optimaler Standort	346
8.2.2 Wegekostenminimierung	347
8.3 Lagerhaltung	348
8.3.1 A-B-C-Analyse	348
8.3.2 X-Y-Z-Analyse	349
8.3.3 Stichprobenanalyse	350
8.4 Fertigung	351
8.4.1 Eigen- oder Fremderstellung?	351
8.4.2 Optimale Losgröße	353
8.4.3 Kapazitätsausnutzung	354
8.5 Verwaltung	358
8.5.1 Rationalisierung	358
8.5.2 Kommunikation	360
8.6 Marketing	361
8.6.1 Optimaler Absatzmix	361
8.6.2 Werbeerfolgskontrolle	362

9. Führungsinstrumente der Wirtschaftlichkeit	365
9.1 Führung	365
9.1.1 Managementansätze	365
9.1.2 Führungsziele	377
9.1.3 Führungssystem	380
9.1.4 Führungsprozess	384
9.1.5 Führungskompetenz	388
9.1.6 Controlling	394
9.2 Planung	397
9.2.1 Strategien	397
9.2.2 Fachplanung	405
9.2.3 Budgetierung	408
9.3 Steuerung	411
9.3.1 Aufbauorganisation	411
9.3.2 Prozesssteuerung	415
9.3.3 Personalsteuerung	417
9.3.4 Finanzdisposition	423
9.4 Überwachung	426
9.4.1 Kontrolle	426
9.4.2 Prüfung	430
9.4.3 Rückkopplung	435
Namenverzeichnis	437
Sachverzeichnis	439
Literaturhinweise	451