

Inhalt

1. Einleitung

1.1. Zielsetzung der Arbeit	11
1.2. Begriffsbestimmung	17
1.3. Gang und Eingrenzung der Arbeit	20

2. Zur Vorgeschichte bildhafter Stadtrepräsentation..... 25

3. Stadtrepräsentation im Kontext der historisch-technischen Bildmedien

3.1. Holzschnitt im 15. und 16. Jahrhundert	
3.1.1. Die Städtechroniken und Einzelblätter	30
3.2. Kupferstich, Radierung und Malerei im 16. bis 18. Jahrhundert	
3.2.1. Die Städtechroniken und Einzelblätter des 16. und 17. Jahrhunderts	52
3.2.2. Neue Bildtypen und Präsentationstechniken im 18. Jahrhundert	
3.2.2.1. Die Ansichtsfolge im Einblattdruck und Tafelwerk	73
3.2.2.2. Die Camera obscura als Konstruktionsmittel in der Vedutenkunst	81
3.2.2.3. Der Guckkasten zur Erzeugung dreidimensionaler Abbildungen	90
3.3. Massengrafik und Malerei im 19. und 20. Jahrhundert	
3.3.1. Einführung	95
3.3.2. Die Sammelbände und Städteführer des 19. Jahrhunderts	99
3.3.3. Neue Bildtypen und Präsentationstechniken im 19. und 20. Jahrhundert	
3.3.3.1. Das 360°-Panorama	103
3.3.3.2. Das Kreispanorama, Myriorama und Moving-Panorama	113
3.3.3.3. Das Diorama und Doppeleffekt-Diorama	116
3.3.3.4. Die Sammelbilder im Souvenir- und Großformat	123
3.3.3.5. Die Bildkarte in den touristischen Publikationen	128
3.3.4. Neue Bildtypen und Präsentationstechniken im Kontext der Entwicklung kommunaler Marketingstrategien im 20. Jahrhundert	
3.3.4.1. Voraussetzungen und Begriffsdefinitionen	142
3.3.4.2. Die Werbeplakat- und Umschlaggestaltung	145
3.3.4.3. Von der Bildkarte zur touristischen Unterrichtstafel	166

4. Stadtrepräsentation im Kontext der analogen Bildmedien	
4.1. Fotografie im 19. und 20. Jahrhundert	
4.1.1. Einführung	178
4.1.2. Neue Bildtypen und Präsentationstechniken im 19. Jahrhundert	
4.1.2.1. Die Ansichtskarte und weitere genormte Bildformate	185
4.1.2.2. Die Stereofotografie	191
4.1.2.3. Die Panorama- und Luftbildfotografie	199
4.1.3. Die Bildbände und Städteführer	
4.1.3.1. Die zweite Hälfte des 19. Jahrhunderts	204
4.1.3.2. Die erste Hälfte des 20. Jahrhunderts	216
4.1.3.3. Ausblick auf die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts	224
4.2. Film im 20. Jahrhundert	
4.2.1. Einführung	228
4.2.2. Der non-fiction-Film der Kaiserzeit	236
4.2.3. Der Kulturwerbefilm der Weimarer Republik	238
4.2.4. Der avantgardistische Dokumentarfilm	244
4.2.5. Der Kulturwerbefilm des 3. Reichs	249
4.2.6. Ausblick auf die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts	254
4.3. Multimediale Inszenierungen im 20. Jahrhundert	257
5. Stadtrepräsentation im Kontext der digitalen Bildmedien	
5.1. Einführung	
5.1.1. Darlegung der Untersuchungsmethodik	261
5.1.2. Struktur und Merkmale des Internet	263
5.1.3. Methodische Voraussetzungen digitaler Bildpräsentation	271
5.2. Neue Bildtypen und Präsentationstechniken auf kommunalen Websites	
5.2.1. Die Startseite zur Übermittlung des individuellen Images	287
5.2.2. Repräsentationsformen innerhalb der touristisch ausgerichteten Webseiten	
5.2.2.1. Die Bildergalerie und Stadtchronik	314
5.2.2.2. Die E-Card	327
5.2.2.3. Das 360°-Panorama	333
5.2.2.4. Die Webcam	348
5.2.2.5. Das Digitalvideo	361
5.2.2.6. Das computeranimierte 3D-Stadtmodell	378
5.2.2.7. Das Stadterkundungsspiel	390
5.2.3. Kartographie im Kontext des Stadtplanangebots und virtuellen Stadtrundgangs	397

	Inhalt
6. Resümee und Ausblick	423
7. Zusammenfassung/Summary	443
8. Verzeichnisse	
8.1. Literaturverzeichnis	447
8.2. Abbildungsverzeichnis	461
9. Tabellarische Darstellung der Analyseergebnisse der untersuchten Websites	
9.1. Startseitengestaltung auf 100 kommunalen Websites	466
9.2. Bildergalerien auf 97 kommunalen Websites	468
9.3. E-Cards auf 26 kommunalen Websites	470
9.4. 360°-Panoramen auf 44 kommunalen Websites	471
9.5. Webcams auf 46 kommunalen Websites	473
9.6. Digitalvideos auf sieben kommunalen Websites	475
9.7. Computeranimierte 3D-Stadtmodelle auf drei kommunalen Websites	476
9.8. Stadterkundungsspiele auf vier kommunalen Websites	476
9.9. Kartographische Unterstützung eines virtuellen Rundgangs auf 49 kommunalen Websites	477
Danksagung	479