

CARL HANSER VERLAG

Roland Leonhardt

Macht hat, wer reden kann
Aphorismen, Pointen und Bonmots für Manager

3-446-22096-8

www.hanser.de

Macht hat, wer reden kann

... aber wer kann schon wirkungsvoll reden, wer hat jemals reden gelernt? Und wer weiß mit Worten richtig umzugehen? Wohl die wenigsten von uns.

Gewiss hat jeder schon einmal eine Rede halten, ein Verkaufsgespräch erfolgreich führen, Verhandlungen lenken oder Konferenzen leiten müssen.

Jeder kennt daher die bangen Fragen:

Treffe ich auch das richtige Wort?

Finde ich den richtigen Ton?

Kann ich mich verständlich machen?

Kann ich mit meinem Vortrag das Auditorium überzeugen und für mich gewinnen?

Nicht selten geraten wir dabei in Verlegenheit, verlieren den Faden oder geraten gar ins Stocken.

Damit dies nicht geschieht und jede Rede den richtigen Schliff und Pfiff erhält, haben wir eine Auswahl der besten Aphorismen, Bonmots und Pointen zusammengestellt und sie in unterschiedliche Kapitel aufgeteilt, dem jeweils ein „Stichwort“ vorangeht.

Für jeden Anlass haben wir eine Reihe passender Zitate ausgewählt, mit der sie Ihre Rede würzen und Ihre Schlagfertigkeit unter Beweis stellen können. Ganz nach Wunsch können heitere oder ernste, witzige oder spitze Zitate ausgesucht werden. Immer werden Sie damit Aufmerksamkeit bei den Zuhörern erreichen.

Die „Kunst des Zitierens“ ist keine einfache Kunst, aber wer den Mut hat, die richtigen Worte zu setzen, der hat auch bald sein Vergnügen daran.

Und nicht zuletzt führen die begeisterte Rede, der verbesserte Stil und die besseren Argumente zum Erfolg.

Darum hat Macht, wer reden kann.

ROLAND LEONHARDT