

Christian Malorny, Marc Alexander Langner

# Moderationstechniken

Werkzeuge für die Teamarbeit

ISBN-10: 3-446-41232-8

ISBN-13: 978-3-446-41232-3

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/978-3-446-41232-3>  
sowie im Buchhandel

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	5
1.1	Mit Moderation zur erfolgreichen Teamarbeit	5
1.2	Aufbau des Buches	5
<b>2</b>	<b>Grundlagen zur Teamarbeit, Moderation und Problemlösung</b>	7
2.1	Moderierte Teamarbeit – Denken im Dialog	7
2.2	Moderation im Problemlösungsprozess Die (Denk-)Werkstatt als Orientierung	8
2.3	Der Moderator	11
2.4	Das Team	17
2.5	Der Moderationsablauf	26
<b>3</b>	<b>Werkzeugkasten</b>	36
3.1	Grundlegende Basistechniken	36
3.1.1	Blitzlicht	38
3.1.2	Brainstorming	40
3.1.3	Fragetechniken	42
3.1.4	Kartenabfrage	45
3.1.5	Punktbewertung	48
3.1.6	Rückkoppelung	51
3.1.7	Tätigkeitskatalog	51
3.1.8	Themenspeicher	54
3.1.9	Umgang mit Konflikten	55
3.1.10	Untergruppen bilden	56
3.2	Analyse- und Aufbereitungstechniken	58
3.2.1	Baumdiagramm	58
3.2.2	Flussdiagramm	59

---

3.2.3	Interdependenzanalyse	62
3.2.4	Interessengruppenanalyse	65
3.2.5	Matrixdiagramm, Portfolio	66
3.2.6	Radardiagramm	67
3.2.7	Relationendiagramm	71
3.2.8	Ursache-Wirkungs-Diagramm	72
3.2.9	Zielanalyse	75
3.3	Suchtechniken	77
3.3.1	Brainwriting	77
3.3.2	Entscheidungsbaum/ Problemlösungsplan	80
3.3.3	Morphologischer Kasten	81
3.4	Prognosetechniken	86
3.4.1	Delphi	86
3.4.2	Netzplantechnik	88
3.4.3	Szenariotechnik	89
3.5	Bewertungstechniken	92
3.5.1	Kosten-Nutzen-Analyse	92
3.5.2	Nutzwertanalyse	93
3.5.3	Paarweiser Vergleich	94
3.5.4	Paretodiagramm	96
3.5.5	Wertschöpfungsanalyse	98
<b>4</b>	<b>Moderation von Telefonkonferenzen</b>	<b>101</b>
	Technische Vorbereitung	103
	Vorab-Unterlagen	104
	Detaillierte Tagesordnung	104
	Einweisung der Teilnehmer	105
	Start	107
	Aktive Gesprächssteuerung	107
	Methodeneinsatz	108
	Abschluss	110
	Literatur	111
	Anhang	113

---