

HANSER

Chip Heath, Dan Heath

# Was bleibt

Wie die richtige Story Ihre Werbung unwiderstehlich macht

ISBN-10: 3-446-41324-3

ISBN-13: 978-3-446-41324-5

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/978-3-446-41324-5>  
sowie im Buchhandel.

# Inhalt

<b>Einleitung:</b>	
Was bleibt »hängen«? .....	1
<b>KAPITEL 1:</b>	
Einfach .....	27
<b>KAPITEL 2:</b>	
Unerwartet .....	71
<b>KAPITEL 3:</b>	
Konkret .....	111
<b>KAPITEL 4:</b>	
Glaubwürdig .....	147
<b>KAPITEL 5:</b>	
Emotional .....	187
<b>KAPITEL 6:</b>	
Geschichten .....	231
<b>Epilog:</b>	
Was hängen bleibt .....	271
Wie werden Ideen einprägsam?	
Ein einfacher Leitfaden .....	287
Dank .....	293
Anmerkungen .....	297
Register .....	319