



Inhaltsverzeichnis

Charlene Li, Josh Bernoff

Facebook, YouTube, Xing & Co.

Gewinnen mit Social Technologies

Übersetzt aus dem Amerikanischen von Ingrid Proß-Gill

ISBN: 978-3-446-41782-3

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41782-3>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Einleitung	1
TEIL 1	
Den Groundswell verstehen	7
KAPITEL 1	
Weshalb der Groundswell – und weshalb gerade jetzt?	9
KAPITEL 2	
Ju-Jutsu und die Groundswell-Technologien	23
KAPITEL 3	
Das Social Technographics Profile	47
TEIL 2	
Erschließung des Groundswells	71
KAPITEL 4	
Strategien für die Erschließung des Groundswells	73
KAPITEL 5	
Dem Groundswell zuhören	87
KAPITEL 6	
Mit dem Groundswell sprechen	111

KAPITEL 7	
Energisierung des Groundswells	143
KAPITEL 8	
Dem Groundswell helfen, sich selbst zu unterstützen	167
KAPITEL 9	
Integration des Groundswells	195
TEIL 3	
Transformation durch den Groundswell	213
KAPITEL 10	
Wie die Verbindung mit dem Groundswell Unternehmen transformiert	215
KAPITEL 11	
Der Groundswell in Ihrem Unternehmen	233
KAPITEL 12	
Die Zukunft des Groundswells	251
Dank	261
Anmerkungen	265
Verzeichnis der Fallbeispiele	279
Register	283
Über die Autoren	291
Reden Sie mit!	293