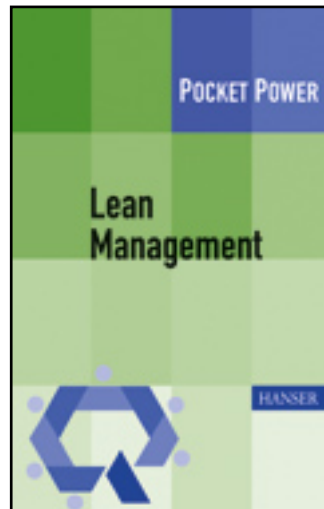


HANSER



Inhaltsverzeichnis

Pawel Gorecki, Peter Pautsch

Lean Management

ISBN: 978-3-446-42190-5

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42190-5>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Einleitung	7
1 Historie des Lean Management	12
2 Leitfaden zur Implementierung von Lean Management	21
2.1 Die Lean-Philosophie verstehen	21
2.2 Verschwendung, Unausgeglichenheit, Überbeanspruchung	25
2.3 Implementierung	27
3 Kaizen (KVP) – Verbessern	32
3.1 Hansei – Notwendigkeit der Selbstreflexion	34
3.2 Hoshin Kanri – Policy Deployment	36
3.3 Genchi Genbutsu und Gemba	38
3.4 Lean-Struktur/Ziele	39
3.5 Individuelle Verbesserungen	40
3.6 Workshops/Teamwork	42
3.7 Internes Verbesserungsvorschlagswesen	44
4 Visual Management – Sehen lernen	47
4.1 Value Stream Mapping (VSM)	47
4.2 Key Performance Indicators (KPIs)	50
4.3 Zoning und Andon	54

4.4	Jidoka/First Defect Stop	57
4.5	Ziel und Status aktuell	58
5	Pull-Prinzip	61
5.1	Milk Run	62
5.2	Supermarkt	63
5.3	Small Train	63
5.4	Zellen-WIP	64
5.5	Shop Stock	65
5.6	Kanban	66
5.7	Heijunka	67
5.8	Truck Preparation Area (TPA)	68
6	TPM	70
6.1	Grundlagen	70
6.2	Einbeziehung der Mitarbeiter	72
6.3	Die 5-S- bzw. 5-A-Methode	74
6.4	Anlageneffizienz und Anlagenerhaltung	77
7	Single Minute Exchange of Die (SMED)	80
7.1	Grundlagen	80
7.2	Reduzierung der Rüstzeiten	81
8	Poka Yoke – Fehlervermeidung	84
8.1	Poka Yoke	84
8.2	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)	87
8.3	Total Quality Management (TQM)	91

9	PDCA – Nachhaltiges und kontinuierliches Kaizen	95
9.1	Plan	96
9.2	Do	97
9.3	Check	98
9.4	Act/Standard	98
9.5	PDCA und Hoshin Kanri	100
10	Lean Development	101
10.1	U-Zelle und Chaku-Chaku-Zelle	101
10.2	Cardboard Workshop und Minimum Technical Solution	105
11	Six Sigma	108
11.1	Ablauf	108
11.2	Team	110
12	Werkzeuge des Lean Management	111
12.1	Sieben statistische Werkzeuge	111
12.2	M7 – Sieben Managementwerkzeuge	122
12.3	6-W-Hinterfragetechnik	123
13	Personal Commitment – Abschluss	125
	Literatur	127
	Dank	128
