



Inhaltsverzeichnis

Udo Klein-Bölting, Joachim Klewes

Fern-Seher oder Laut-Sprecher?

Was die Chef-Etage aus der Krise lernt

ISBN: 978-3-446-42255-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42255-1>

sowie im Buchhandel.

| Inhalt

Zu diesem Buch	5
Aus Krisen lernen?	13
Ein Blick in die Chefetage	31
Ganz oben auf der CEO-Agenda	45
Herausforderung: Vertrauen aufbauen und halten	46
Herausforderung: Nachhaltigkeit schaffen	57
Herausforderung: Für Innovation begeistern	66
Herausforderung: Werte leben	75
Akzeptanzmarkt:	
Herausforderungen für das Management	89
Herausforderung: Politik einbinden	94
Herausforderung: Soziale Verantwortung annehmen	107
Herausforderung: Ökologisch wirtschaften	118
Kundenmarkt:	
Herausforderungen für das Management	129
Herausforderung: Kunden verstehen	132
Herausforderung: Digital werden	145
Mitarbeitermarkt:	
Herausforderungen für das Management	157
Herausforderung: Veränderung wagen	161
Herausforderung: Führung zeigen	173
Herausforderung: Mitarbeiter ins Boot holen	190

Finanzmarkt:	
Herausforderungen für das Management	203
Herausforderung: Zahlen bändigen	206
Herausforderung: Mit Banken umgehen	218
Dialog-Ökonomie:	
Neue Balance für ein Jahrzehnt voller Herausforderungen	229
Literatur	235
Die Topmanager und ihre Statements. Eine Übersicht.	241
Anmerkungen	243