

# HANSER



Vorwort

Ron Faber, Manfred Schwarz

Musik - digital & überall

Erobern Sie die digitale Musikwelt

ISBN: 978-3-446-42294-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42294-0>

sowie im Buchhandel.

Mit diesem **DIGITAL***lifeguide* rocken Musikkfans das Internet. Versorgen Sie sich mit neuer Musik, machen Sie aus Ihren verstreuten Dateien eine aufgeräumte Musiksammlung und erfahren Sie, was Sie für einen optimalen Sound tun können.

### Wie dieses Buch „funktioniert“

In zehn Kapiteln lernen Sie anschaulich, praxisnah und in nachvollziehbaren Schritten die verschiedenen Aspekte von Digital Lifestyle und digitaler Musik kennen – ob für zu Hause oder unterwegs. Da Microsoft Windows nach wie vor am weitesten verbreitet ist, basiert dieses Buch im Wesentlichen auf diesem Betriebssystem, und zwar in der Version Windows 7. Aber auch Apple, Linux und Smartphones werden berücksichtigt. Wann immer möglich, werden deutschsprachige und kostenlose Programme und Angebote genutzt. Als Web-Brow-

ser dient für die meisten Abbildungen zum Beispiel Mozilla Firefox. Um Funktionen und Möglichkeiten rund um Musik online und mobil zu zeigen, wurden erprobte Software und Hardware benutzt, die im Gebrauch des Autors sind oder sich in Tests von Zeitschriften wie c't magazin für computertechnik, COMPUTERBILD oder test hervorragen haben. Das bedeutet jedoch nicht, dass die vorgestellten Möglichkeiten nur mit den gezeigten Produkten möglich sind. Fast immer gibt es gute Alternativen. Oft wird in den URL-Boxen darauf verwiesen.

### Die URL-Box, der QR-Code und die Website zum Buch

Alle in einem der zehn Kapitel angeführten URLs zu interessanten Inhalten im Internet werden jeweils in einer URL-Box zusammengefasst. Sie können die Adressen entweder per Hand in Ihren



### Links zur Website des Buches und zu QR-Readern wie i-nigma & Co.:

- [www.digital-lifeguide.de/musik](http://www.digital-lifeguide.de/musik)
- [www.i-nigma.mobi](http://www.i-nigma.mobi)
- [www.mobile-barcodes.com/qr-code-software/#quickmark](http://www.mobile-barcodes.com/qr-code-software/#quickmark)

Browser eintippen, oder Sie steuern die Website [www.digital-lifeguide.de/musik](http://www.digital-lifeguide.de/musik) an und geben dort als Suchbegriffe „Musik“ und die jeweilige Seitenzahl der URL-Box im Buch ein. Dort finden Sie dann alle Adressen und brauchen sie nur noch anzuklicken, um zum gewünschten Ziel zu gelangen. Außerdem gibt es dort aktuelle Ergänzungen zum Buch. Diese URLs zu den Inhalten jedes einzelnen Kapitels können Sie auch über den QR-Code am Rand der URL-Box direkt in Ihr Handy oder Smartphone laden. Der QR-Code (QR steht für „quick response“ = schnelle Antwort) ist zweidimensional und besteht aus einem Quadrat aus schwarzen und weißen Punkten, die die codierten Daten der URL darstellen. Für Computer und Smartphones mit Kamera gibt es Software, die mit einer Kamera aufgenommene QR-Codes decodieren kann. Eine URL zu einem solchen Programm finden Sie links in der URL-Box.

### Andere Boxen und die Web-Tags

Außerdem finden Sie weitere Boxen mit praxisnahen Tipps, Ratschlägen, wann Sie Vorsicht walten lassen sollten und wo und wie Sie sparen können. Die Web-Tag-Wolke am Ende jedes Kapitels zeigt Ihnen ein paar Ideen auf, unter welchen Stichworten Sie zum Beispiel in der Internet-Suchmaschine zum Kapitelthema weitersuchen können.

### Sind Sie bereit für Musik – digital und überall?

Die Autoren wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren!

PS: Wenn Sie Anregungen oder Wünsche zu den **DIGITALlifeguides** haben, freuen wir uns über eine E-Mail an [digital-lifeguide@hanser.de](mailto:digital-lifeguide@hanser.de).

**Ron Faber** ist freier Journalist und Autor, seine Themenschwerpunkte liegen im Bereich neuer IT-Technologien für Privatanwender und den professionellen Business-Einsatz. Darüber hinaus berät er deutsche und internationale Unternehmen in der PR- und Marketing-Kommunikation.

**Manfred Schwarz** hat als Autor mehr als 35 Bücher entwickelt und realisiert, unter anderem für Gräfe und Unzer, Eichborn, Ravensburger und Microsoft Press. Als Coach und Trainer liegt sein Fokus auf den Bereichen Kommunikation und Führungskräfteentwicklung. Er ist Herausgeber der **DIGITALlifeguides**.

