

HANSER



Inhaltsverzeichnis

Frank Arnold

Kleine Management-Schule

ISBN: 978-3-446-42425-8

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42425-8>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Einführung	10
Erfolg zu haben, kann man lernen	10
Management – Von den Besten lernen	12
Managementwissen versus Sach- und Fachwissen	13

TEIL I: Management von Organisationen

KAPITEL 1

Die Kraft einer Business Mission nutzen

Eine Stunde mit Bill Gates	20
----------------------------------	----

KAPITEL 2

Wirksames Management verlangen

Eine Stunde mit Warren Buffett	26
--------------------------------------	----

TEIL II: Management von Innovationen

KAPITEL 3

Ideen umsetzen

Eine Stunde mit Steve Jobs	34
----------------------------------	----

KAPITEL 4

Den Wandel anführen

Eine Stunde mit Madonna	40
-------------------------------	----

TEIL III: Management von Personen

KAPITEL 5

Sich auf eine (!) Aufgabe konzentrieren

Eine Stunde mit Michelangelo 48

KAPITEL 6

Stärken nutzen

Eine Stunde mit Albert Einstein 58

Epilog 64

Dank 67

Weiterführende Literatur 68

Anmerkungen 71

Register 73