

HANSER



Inhaltsverzeichnis

Christian Fries

Grundlagen der Mediengestaltung

Konzeption, Ideenfindung, Visualisierung, Bildaufbau, Farbe, Typografie

ISBN: 978-3-446-42476-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42476-0>

sowie im Buchhandel.

1 Neu sehen lernen 16

Die gestalterische Sichtweise 18
Der ALDI-Test 20

2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten 26

Was ist Kreativität? 28
Phasen der Kreativität 29
Gestaltung 30
Keine Angst vor dem weißen Blatt 31

3 Visuelle Grunderfahrungen 38

Die Schwerkraft oder der Zug nach unten 40
Optische Mitte 41
Waagrecht und senkrecht 42
Leserichtung 46
Symmetrie 48
Licht 50
Räumliches Sehen 54
Ergänzen und Reduzieren 56
Figur-Grund-Kontrast 58
Optische Täuschung 59

4 Bildaufbau 62

Visuelle Merkmale 64
Maus oder Elefant, Busch oder Wolke? 66
Gestaltwahrnehmung 68
Goldener Schnitt 70
Dreierregel 71
Komposition 72
Punkt, Linie und Fläche 76
Analyse 82

5 Bilder, Zeichen und Symbole 88

Wie stellt das Zeichen etwas dar? 90
Was stellt das Zeichen dar? 91
Warum Zeichen 91
Abstraktionsniveau 93

INHALT

6 Kommunikation und Wahrnehmung ⁹⁸

Sprachliche Kommunikation	100
Visuelles Denken und Kommunizieren	100
Kommunikation und ihre Wirkung	101
Sender-Empfänger-Modell	102
Kommunikationsnebel	102
Bildkommunikation	103
Das Schema der Bildwahrnehmung	104
Kick oder Klick?	105
Assoziationen	106
Bildgedächtnis	106
Grundsätze	107
Die Informationsarchitektur von Medien	108
Gliederung von Information - Latch	111
Medienunabhängige Architektur	112
Die zwei Hälften unseres Gehirns	114

7 Interaktivität in den Medien ¹¹⁸

Interaktivität - was ist das?	120
Das Internet	120
Web 2.0 - ein neues Internet?	121
Geld im Web 2.0	122
Mediengestaltung interaktiv	122
Content und Community	123
Nichts geht ohne Struktur	124
Die Zielgruppe im Internet	124
Der Aufbau einer Webseite	125
Schöner lesen	126

8 Konzeption 130

Grundlagen der Konzeption 132
Der Sender = Wer? 132
Die Botschaft = Was? 133
Die Zielgruppe = Für wen? 134
Die Konzeptidee = Wie? 135
Werbemittel = Womit? 136
Medien = Wo? 136
Das Timing = Wann? 137
Was ist eine gute Konzeptidee? 137
Das Image 138
Der Nutzen 138
Beispielkonzeption 140
Marke und Corporate Identity 144

9 Ideen finden 148

Ideen 150
Ideen finden - woher nehmen ... und nicht stehlen? 151
Kreativitätstechniken 153
Brainstorming 154
Vernetztes Denken (Mind Mapping) 155

10 Visualisierung 158

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte 160
Finden, Formen und Fragen 161
Alles eine Frage des Formats 164
Hoch oder quer? 164
Die Komposition von Flächen 167
Grundlegendes zum Thema Farbe 170
Farbwahrnehmung 172
Farbtypen 172
 Subtraktive und Additive Farbmischung 173
Das Küpper'sche Farbmodell 174
Von giftgrün bis kuschelgelb 175
Farbkontraste 176
Mit Farben gestalten 178

11 Bewerten von Gestaltung 202

12 Richtig präsentieren 208

Digitale Bildbearbeitung 179
 Über Schrift & Typografie 180
 Weg vom Lesen ... hin zum Gestalten 181
 Grundsätzliches zur Schrift 184
 Was Sie noch unbedingt wissen sollten 185
 Schriftmaß 186
 Klassische Verbote 186
 Hervorhebungen 188
 Ein paar Sätze zum Satz 189
 Bildschirmtypografie 190
 Lesen am Monitor 191
 An-Ordnung ist das halbe Leben 192
 Satzspiegel 193
 Gestaltungsraster 195
 Ein Wort zum Text 198

Argumente sprechen lassen! 204
 Was ist der Blickfang? 204
 Was ist das Versprechen? 205
 Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen? 205
 Sieht sie klasse aus? 205
 Ist das Ganze in sich stimmig? 205
 Pretest 206

Die Präsentation ist ... die Krönung 210
 Vorbereiten 211
 Start 211
 Wittern Sie die Signale! 212

Checklisten 220

Paragrafen 226

Lexikon 228

Literatur 244

Index 248