



Inhaltsverzeichnis

Inge Hanschke, Gunnar Giesinger, Daniel Goetze

Business-Analyse - einfach und effektiv

Geschäftsanforderungen verstehen und in IT-Lösungen umsetzen

ISBN (Buch): 978-3-446-42662-7

ISBN (E-Book): 978-3-446-42937-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-42662-7>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | IX |
| 1 Einleitung | 1 |
| 2 Einführung in die Business-Analyse | 7 |
| 2.1 Business-Analyse, was ist das? | 8 |
| 2.2 Demand Management, was ist das? | 14 |
| 2.2.1 Business-IT-Koordination | 15 |
| 2.2.2 Unterstützung der Budgetierung | 17 |
| 2.2.3 Ableiten von strategischen Geschäftsanforderungen | 19 |
| 2.2.4 Aufnehmen, Gestalten und Planen. | 19 |
| 2.2.5 Fachliches Steuern der Umsetzung | 25 |
| 2.2.5.1 Initiieren von Projekten. | 26 |
| 2.2.5.2 Fachliches Steuern innerhalb von Projekten. | 28 |
| 2.2.5.3 Fachliches Steuern bei Wartungsmaßnahmen | 30 |
| 2.2.5.4 Fachliches Steuern bei der Störungsbehebung über Tickets. | 30 |
| 2.3 Einordnung und Abgrenzung des Demand Managements | 31 |
| 2.4 Organisatorische Verankerung | 37 |
| 2.4.1 Angemessene Organisation | 38 |
| 2.4.2 Schlanke Demand-Management-Prozesse | 44 |
| 2.4.3 Systematischer und gesteuerter Einführungs- und Veränderungsprozess | 45 |
| 3 Von der Geschäftsanforderung zum IT-Projekt | 51 |
| 3.1 Eine neue Chance für <i>EasyHouse</i> | 52 |
| 3.1.1 Welche Produkte stellt <i>EasyHouse</i> her? | 52 |
| 3.1.2 Ein neues Vertriebsmodell im „O-Ton Kunde“ | 54 |
| 3.2 Der Business-Analyse-Prozess | 56 |
| 3.2.1 Ziele. | 56 |
| 3.2.2 Stakeholder finden. | 57 |
| 3.2.3 Erste Iteration zur Strukturierung der Geschäftsanforderungen: Themenbereiche finden. | 58 |
| 3.2.4 Prozessanalyse | 61 |
| 3.2.4.1 Geschäftsprozesse und Teil-Geschäftsprozesse. | 61 |
| 3.2.4.2 Swimlane-Diagramme | 65 |
| 3.2.4.3 Prozessablauf-Diagramme. | 72 |
| 3.2.5 Use-Case-Analyse und Analyse der fachlichen Strukturierung | 79 |
| 3.2.5.1 Use-Cases | 80 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.2.5.2 | Fachliches Komponentenmodell | 88 |
| 3.2.5.3 | Fachliches Klassenmodell | 97 |
| 3.2.6 | Zweite Iteration zur Strukturierung der Geschäftsanforderungen: Features und Teil-Features ableiten, priorisieren und bündeln | 105 |
| 3.3 | Bewerten und planen | 113 |
| 3.4 | Fachliches Steuern der Umsetzung | 117 |
| 3.4.1 | Umsetzungsprojekt beantragen | 117 |
| 3.4.2 | Fachliches Steuern im Rahmen der Projektabwicklung | 119 |
| 4 | Best-Practices der Business-Analyse | 125 |
| 4.1 | Detaillierungsebenen von Geschäftsanforderungen | 126 |
| 4.2 | Das Reifegradmodell für die Business-Analyse | 130 |
| 4.3 | Best-Practice-Bausteine der Business-Analyse | 133 |
| 4.3.1 | Business-IT-Koordination | 134 |
| 4.3.1.1 | Anforderungen vermitteln | 136 |
| 4.3.1.2 | Priorisierung und Planung transparent machen | 138 |
| 4.3.1.3 | Komplexität transparent machen | 139 |
| 4.3.2 | Unterstützung bei der Budgetierung | 139 |
| 4.3.2.1 | Budgetierungsverfahren | 140 |
| 4.3.2.2 | Budgetfreigabe und Budgetsteuerung | 143 |
| 4.3.3 | Ableiten strategischer Geschäftsanforderungen | 145 |
| 4.3.4 | Aufnehmen, Gestalten und Planen | 149 |
| 4.3.4.1 | Geschäftsanforderung in Detaillierungsebenen einordnen | 149 |
| 4.3.4.2 | Planungsebenen | 150 |
| 4.3.4.3 | Einordnung der Business-Analyse in die Planungsebenen | 157 |
| 4.3.4.4 | Features ableiten | 157 |
| 4.3.4.5 | Features detaillieren und zerlegen | 159 |
| 4.3.4.6 | Features bewerten und priorisieren | 161 |
| 4.3.4.7 | Zusammenspiel mit EAM | 163 |
| 4.3.4.8 | Zusammenspiel mit dem Prozessmanagement | 172 |
| 4.3.5 | Fachliches Steuern der Umsetzung | 173 |
| 4.3.5.1 | Zusammenspiel mit Projekten | 173 |
| 4.3.5.2 | Agiler Festpreis | 178 |
| 4.3.5.3 | Release-Inhalte in Modellen abbilden | 180 |
| 4.3.6 | Werkzeugunterstützung für die Business-Analyse | 183 |
| 4.3.6.1 | Werkzeuge für die Business-Analyse auswählen | 183 |
| 4.3.7 | Organisatorische Verankerung | 189 |
| 4.3.7.1 | Verankerung in der Aufbauorganisation | 189 |
| 4.3.7.2 | Integration in Entscheidungsprozesse | 192 |
| 4.3.7.3 | Das Kompetenzprofil des Business-Analysten | 194 |
| 5 | Ergebnistypen der Business-Analyse | 197 |
| 5.1 | Die Ergebnistypen im Überblick | 198 |
| 5.2 | Die Ergebnistypen im Detail | 203 |
| 5.2.1 | Prozesslandkarte | 204 |
| 5.2.2 | Swimlane-Diagramm | 208 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.2.3 | Prozessablauf-Diagramm | 212 |
| 5.2.4 | Fachliches Komponentenmodell..... | 223 |
| 5.2.5 | Use-Case | 228 |
| 5.2.5.1 | Use-Case-Beschreibung | 235 |
| 5.2.5.2 | Aktivitätsdiagramm..... | 237 |
| 5.2.5.3 | GUI-Mockup | 239 |
| 5.2.6 | Fachliches Klassenmodell..... | 240 |
| 5.2.7 | Anforderungsliste | 248 |
| 5.2.8 | Portfolio-Grafik..... | 253 |
| 5.2.9 | Masterplan-Grafik | 254 |
| 5.2.10 | Burndown-Chart..... | 255 |
| 6 | Ableitung von Business-Services..... | 259 |
| 6.1 | Was sind Business-Services?..... | 260 |
| 6.2 | Top-down- versus Bottom-up-Ableitung | 267 |
| 6.3 | Ableitung von Business-Services in Projekten | 276 |
| | Glossar | 289 |
| | Literatur | 307 |
| | Register..... | 311 |