

Inhalt

Was genau ist das Web 2.0?	5
■ Nur ein Schlagwort oder mehr?	6
■ Grundlagen für das Web 2.0	14
■ Trends für Unternehmen	19
Die wichtigsten Anwendungen	23
■ Blogs: Publizieren für jedermann	24
■ Wikis	39
■ Communities – Gruppen im Web	41
■ Multimedia-Anwendungen	53
■ Software im Web	61
■ Mashups	67
■ Nützlich für Unternehmen? Ein Überblick	71



Web 2.0 für Unternehmen	73
■ Ihr Unternehmen im Web 2.0	74
■ Das eigene Unternehmensblog	77
■ Eigene Podcasts und Feeds	88
■ Instant Messaging	96
■ Web 2.0 und Marketing	98
■ Strategien im Umgang mit Web 2.0	105
Web X.0 – Die Entwicklung geht weiter	111
■ Mehr Mobilität und zunehmende Vernetzung	112
■ Mehr Virtualität: Das Beispiel Second Life	118
■ Stichwortverzeichnis	125