

Inhalt

Einleitung	6
1. Wie funktioniert Trojanisches Marketing	14
1.1 Ein Blick in die Geschichte	14
1.2 Warum Trojanisches Marketing?	
Was macht es einzigartig?	18
1.3 Die trojanische Basisstrategie	34
1.4 Raus aus dem Begriffe-Chaos	46
2. Wie Sie Trojanisches Marketing in der Praxis einsetzen	49
2.1 Produkte trojanisch vermarkten	49
2.2 Neues vermarkten: Produkteinführung und Produktrelaunch	67
2.3 Image und Bekanntheit trojanisch steigern	86
2.4 Die gute Stimmung nutzen: freudige Ereignisse	112
2.5 Vorhandenes verwenden – Vorlagen nutzen	125
2.6 Trojanisches Marketing mittels Kooperationen	151
2.7 Sprache als Trojanisches Pferd	185
3. Wie Sie Trojanisches Marketing umsetzen	201
3.1 Trojanische Ideen entwickeln	201
3.2 Die Umgebung verwenden: Die „trojanische Landkarte“	212
3.3 Der „trojanische Pfeil“	223
4. Ein kurzer Blick in die Zukunft	262
5. Die trojanische Community	274
6. Anhang	277
Literaturverzeichnis	281
Stichwortverzeichnis	285