

Inhalt

Einführung	7
Allheilmittel Assessment Center?	9
Wann erwartet den Bewerber ein AC?	9
Was wird geprüft?	13
Zwischenmenschliche Fähigkeiten	15
Administrative Fähigkeiten	18
Analytische Fähigkeiten	19
Leistungsverhalten	20
Wie Sie sich auf ein AC vorbereiten	25
„Irgendwie durchkommen“ reicht nicht aus	25
Praktische und theoretische Vorbereitung	26
Aufgaben und Prüfungen im Assessment Center	27
Ablauf eines Assessment Centers	29
Die Jury – Ihr stetiger Begleiter	33
Wer bewertet die Kandidaten?	33
Die Jury macht keine Pause	35
Gruppendiskussion	36
Themenwahl bei Gruppendiskussionen	40
Üben Sie Gruppendiskussionen	42
Diskussionsergebnis	44
Nach der Gruppendiskussion	44
Präsentationen und Vorträge	47
Worauf achten die Beobachter?	48
Selbstpräsentation – so präsentieren Sie sich!	53
Themen- und andere Präsentationen	69

Rollenspiele	77
Vorbereitung eines Rollenspiels	79
Mitarbeitergespräch	81
Kunden- bzw. Verhandlungsgespräch	91
Gruppendiskussion	96
Postkorbübungen	97
Wie löst man Postkorbübungen?	99
Nachfragen der Beobachter	102
Beispiel für eine Postkorbübung	103
Lösungsvorschlag zur Postkorbübung	112
Fallstudien, Schätzaufgaben, Planspiele	119
Fallstudie	120
Schätzaufgaben	122
Planspiele, Unternehmensplanspiele	124
Konstruktionsübungen	127
Tests	131
Konzentrations- und Leistungstests	132
Intelligenztests	135
Persönlichkeitstests	136
Fachwissenstests	137
Lösungen zu den einzelnen Aufgaben in diesem Kapitel	138
Aufsätze	141
Struktur und Aufbau	143
Optisches Erscheinungsbild	144
Selbst- und Fremdeinschätzung	147
Selbsteinschätzung	148
Fremdeinschätzung	148

Interview	151
Stärken-Schwächen-Analyse	152
Leistungsmotivation	154
Sprachliches Ausdrucksvermögen	155
Körpersprache	155
Welche Fragen erwarten Sie im Interview?	158
Nach dem Interview	162
Online-Assessment	165
Online-Assessment als Marketingstrategie	167
Feedback und Nacharbeiten	169
Feedbackgespräche	169
Nacharbeiten	170
Die letzten Vorbereitungen	171
Informationen sammeln	171
Erfahrungsberichte	177
Assessment Center bei einer Unternehmensberatung	177
Assessment Center bei einem deutschen Automobilhersteller	180
Stichwortverzeichnis	185
Literaturempfehlungen	189
Die Autoren	190