

**HEYNE <**



Gisela Burckhardt  
in Zusammenarbeit mit Swantje Steinbrink

# TODSCHICK

Edle Labels, billige Mode –  
unmenschlich produziert

Wilhelm Heyne Verlag  
München

Die Studie vor Ort wurde mit finanzieller Unterstützung von MISEREOR ermöglicht.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967  
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier  
*Super Snowbright* liefert Hellefoss AS, Hokksund, Norwegen.

Taschenbucherstausgabe 12/2014  
Copyright © 2014 by Wilhelm Heyne Verlag, München,  
in der Verlagsgruppe Random House GmbH  
[www.heyne.de](http://www.heyne.de)  
Umschlaggestaltung: Hauptmann & Kompanie Werbeagentur, Zürich  
Redaktion: Klaus Gabbert  
Satz: EDV-Fotosatz Huber/Verlagsservice G. Pfeifer, Germering  
Druck und Bindung: GGP Media GmbH, Pößneck  
Printed in Germany 2014

ISBN: 978-3-453-60322-6

# Inhalt

Eine persönliche Vorbemerkung .....	7
Brief eines ungeborenen Kindes .....	11
<b>1. Wo Arbeit Leben kostet: Billiglohnland Bangladesch .....</b>	<b>15</b>
Land und Leute .....	15
Die Katastrophe von Rana Plaza .....	21
Der Brand bei Tazreen .....	28
Skrupellose Geschäfte: Wirtschaftszweig Bekleidungsindustrie	34
Der steinige Weg der Gewerkschaften .....	46
Was es heißt, in Bangladesch eine Frau zu sein .....	53
Die Arbeit in den Textilfabriken .....	55
<b>2. Die Reaktionen auf das Unglück von Rana Plaza .....</b>	<b>65</b>
Opferentschädigung: mangelhaft .....	66
Sicherheitsabkommen: hoffnungsvoll .....	77
Politische Reaktionen in Europa und USA .....	91
Reaktionen der Regierung in Dhaka .....	96
<b>3. Achtung, Audit! Hinter den Kulissen der Überprüfungsindustrie .....</b>	<b>107</b>
Das Audit-Business .....	107
Audit light à la BSCI .....	112
Mit Sicherheit Profit: der TÜV .....	118
TÜV-Audit der Fabrik Phantom Apparels im Rana Plaza ...	120

4. Luxuslabel und Discounterriesen .....	129
Eine Untersuchung vor Ort bei zwölf Fabriken .....	131
Luxus unter der Lupe: Hugo Boss .....	135
Billigklamotten auf dem Prüfstand: H&M .....	151
Hugo Boss und H&M im Vergleich .....	175
5. Gesetze statt Gerede: die Politik in der Pflicht .....	179
Politische Trippel- und Fehltritte .....	182
Rechte für Menschen, Regeln für Unternehmen! .....	192
6. Lieber klug konsumiert als für dumm verkauft. ....	195
Wider den Konsumwahn .....	199
Öko-faire Mode kaufen .....	204
Schlussakkord .....	208
Recherche-Ergebnisse .....	210
Abkürzungen und Glossar .....	214
Dank .....	217
Anmerkungen .....	218
Literatur .....	224
Die wichtigsten Webseiten zum Thema .....	224
Quellen .....	224

## Eine persönliche Vorbemerkung

»Ich schaue, wo die Ware herkommt, und gehe davon aus, dass Menschen für Boss nicht ausgenutzt werden. Die Sachen haben ja ihren Preis«, sagte eine Kundin in einem Berliner Hugo-Boss-Geschäft. Nicht nur diese Kundin glaubt, dass teure Kleidung sozialverträglich hergestellt wird, auch die Vertreter deutscher Modeverbände verbreiten diese Information munter in Talkshows. So zum Beispiel am 2. Dezember 2012 Wolf-Rüdiger Baumann, zum damaligen Zeitpunkt Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie, in der Talkshow von Günther Jauch, wo er mit mir zusammen zum Thema »Schöne Bescherung! Wer muss für unsere Geschenke leiden?« eingeladen war. Angesichts der erschreckenden Berichte aus Bangladesch seit dem verheerenden Brand in der Fabrik Tazreen im November 2012 und dem tragischen Einsturz des Rana-Plaza-Gebäudes im April 2013 behaupten die Modehersteller, die deutschen Bekleidungsproduzenten würden sich nichts zuschulden kommen und keineswegs unter unmenschlichen Arbeitsbedingungen produzieren lassen. Schuld seien vielmehr die großen Handelsunternehmen wie H&M und C&A oder Discounter wie KiK, Aldi und Lidl. Alle anderen würden zwar auch in Fabriken in Bangladesch produzieren lassen, aber in ganz anderen ...

Doch stimmt das? Oder lassen teure Marken wie Hugo Boss, Tommy Hilfiger und Armani unter den gleichen prekären Produktionsbedingungen arbeiten wie die billigen Marken? Dieser Frage wollte ich auf den Grund gehen, denn als Vorstandsvorsitzende von

FEMNET und Mitglied der Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign\*) hörte ich von unseren Partnern in Bangladesch immer wieder, dass auch die Edelmarken unter unmenschlichen Bedingungen produzieren lassen. Nur gab es bisher keine Studie darüber. Deshalb bat ich die Research Initiative for Social Equity (RISE) in Bangladesch, nach Fabriken zu suchen, in denen Designermarken wie auch Billiglabel gleichermaßen produzieren lassen. Zudem war ich zweimal (Mitte 2013 und Anfang 2014) selbst in Bangladesch und habe dort nicht nur mit Beschäftigten aus den Fabriken und mit Gewerkschafterinnen gesprochen, sondern auch mit einem Fabrikkontrollleur und mehreren Fabrikbesitzern.

Um vorwegzunehmen, was Sie wahrscheinlich schon geahnt haben: Premiumlabel und Billigmarken lassen in den gleichen Fabriken produzieren – zu den gleichen unmenschlichen Bedingungen. Und das, obwohl große Imagekampagnen immer wieder etwas anderes behaupten. Deshalb stelle ich in diesem Buch die Ergebnisse der Recherche von RISE den Aussagen zweier exemplarischer Unternehmen gegenüber: Hugo Boss und H&M. Hugo Boss steht für hochpreisige Premium- und Luxusmode, H&M für billige Trendklamotten. Wir werden sehen, was wirklich dahintersteckt, wenn Firmen wie Hugo Boss oder H&M von Nachhaltigkeit sprechen.

Oft berufen sich die Unternehmen auf sogenannte Audits, Sicherheitsüberprüfungen der Fabriken. Immer wieder blicke ich in erstaunte Gesichter, wenn ich sage, dass auch der deutsche TÜV in Bangladesch Textilfabriken prüft. Und der Zufall wollte es, dass mir just während der Arbeit an diesem Buch ein TÜV-Bericht über das Rana Plaza zugespielt wurde. Der bietet ein gutes Beispiel für die Sinnlosigkeit solcher Audits.

---

\* Die Clean Clothes Campaign (CCC) ist ein internationales Bündnis in 15 europäischen Ländern und mit rund 250 Partnern weltweit, das sich seit über 25 Jahren für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Textilindustrie einsetzt.



Ich habe dieses Buch bewusst nicht für ein Fachpublikum geschrieben, sondern für die vielen Kundinnen und Kunden, die ein Recht darauf haben zu wissen, welche Machenschaften sie unter Umständen mit dem Kauf bestimmter Modemarken unterstützen. Ihnen möchte ich die Augen öffnen für die Zusammenhänge in der modernen Bekleidungsindustrie und für die Arbeitsverhältnisse in den Fabriken von Sabhar, Gazipur und Chittagong, die mich jedes Mal aufs Neue erschüttern, wenn ich mit den Näherinnen in den Slums spreche.

*Tods chick* ist eine umfassende Darstellung des wichtigsten Wirtschaftszweigs in Bangladesch, beleuchtet die Situation der Frauen im Land, beschreibt die alltägliche Korruption und schließlich die Maßnahmen, die nach der Rana-Plaza-Tragödie auf Einkäufer- wie auf Regierungsseite ergriffen wurden. Persönliche Erlebnisse und Erfahrungen von Betroffenen zeigen, wie groß das Elend ist, in dem die meisten Textilarbeiterinnen nach wie vor um ihr Überleben kämpfen müssen. Und es ist ein himmelschreiender Skandal, wie Industrie und Handel versuchen, sich um angemessene Entschädigungszahlungen an die Opfer von Rana Plaza herumzudrücken. Aber Öffentlichkeit und Nichtregierungsorganisationen bleiben an den Verantwortlichen dran. Über aktuelle Entwicklungen und Ereignisse zum Thema können Sie sich auf den Internetseiten [www.femnet-ev.de](http://www.femnet-ev.de) und [www.saubere-kleidung.de](http://www.saubere-kleidung.de) informieren.

Vielleicht fragen Sie sich nun: Was muss passieren, damit sich etwas ändert? Was kann und muss *ich* dafür tun? Aus meiner Sicht ist es dringend geboten, dass die Bundesrepublik Deutschland und die Europäische Union stärker regulierend eingreifen: Es muss den Unternehmen eine verbindliche Vorsorgepflicht vorgeschrieben werden bis hin zu einer Unternehmenshaftung. Aber auch als Einzelne können Sie etwas tun: Konsumieren Sie bewusster, kaufen Sie weniger, und wenn, dann achten Sie auf Marken und Siegel, die faire und ökologische Arbeitsbedingungen garantieren. Lassen Sie sich nicht verwirren von den vielen verschiedenen Labels, die Unternehmen schü-

ren geradezu die Vielfalt, um uns zu verwirren. Man muss nur einige wenige Siegel kennen – und die stelle ich Ihnen im letzten Kapitel vor.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Burckhardt'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right from the end of the name.

Gisela Burckhardt, Bonn, im September 2014

## Brief eines ungeborenen Kindes<sup>1</sup>

Ich bin eine ungeborene Einwohnerin von Bangladesch. Ich wurde getötet, bevor ich auf die Welt kam. Meine Mutter war gerade 22 Wochen und drei Tage mit mir schwanger, als das Rana Plaza einstürzte.

Sehr geehrte Frau Premierministerin! Meine Mutter arbeitete als Näherin in der Textilfabrik New Wave Bottoms im Rana Plaza. Mein Vater ist Hilfsarbeiter bei einer Busgesellschaft. Die beiden hatten sich in Gazipur kennengelernt, hatten sich verliebt und geheiratet. Sie waren sehr glücklich, sagen die Nachbarn, strahlten regelrecht vor Glück wie alle werdenden Eltern. Aber es war ein kurzes Glück. Ich wurde getötet, bevor ich auf die Welt kam.

Sehr geehrte Frau Premierministerin! Man sollte meinen, Sie verstünden, wie schmerzvoll es ist, einen Verwandten zu verlieren, insbesondere bevor er/sie überhaupt geboren wurde, denn Sie haben einen solchen Verlust in der eigenen Familie erlebt: Ihr Neffe und seine schwangere Frau wurden am 15. August 1975 erschossen. Jahrelang haben wir Sie davon reden hören, dass Sie die Mörder Ihrer Angehörigen zur Rechenschaft ziehen werden. Der Besitzer des Rana-Plaza-Gebäudes, Sohel Rana, ist ein korrupter Geschäftsmann und steht Ihrer Regierung nahe. Wir haben nicht gehört, dass Sie sich besonders eingesetzt hätten, um den Mörder meiner Mutter für dessen kriminelle Missachtung jeglicher Sicherheitsbestimmungen und -bedenken zur Rechenschaft zu ziehen. Er konnte erst fliehen, wurde dann an der Grenze zu Indien aufgegriffen und wäre fast auf Kautionsfreigabe freigelassen worden ... Auch der Besitzer der Tazreen Fabrik, wo ein

Feuer im November 2012 den Tod von 112 Näherinnen verursachte, wurde viel zu lange nicht festgenommen. Am 5. August 2014 wurde er sogar auf Kautions wieder freigelassen.

Sehr geehrter Herr Sohel Rana! Die Gier muss Sie blind und taub gemacht haben. Warum sonst hätten Sie behaupten können, eine Todesfalle wie das Rana Plaza sei sicher ... Wie viel Bestechungsgeld haben Sie den Kontrolleuren gezahlt, die am Vortag des Einsturzes das Gebäude überprüften? Sohel Rana, wie viel haben Sie den lokalen Behörden gezahlt, um das Gebäude an allen Bauvorschriften vorbei hochziehen zu können? Können Sie sich vorstellen, wie schwer es für einen Vater sein muss, die Ultraschallbilder seines ungeborenen Kindes zu betrachten, des Kindes, das zusammen mit dem Leib seiner Mutter zerquetscht wurde?

Sehr geehrte Herren aus dem Vorstand des Bekleidungsherstellerverbandes! Waren Sie oder ein anderes Mitglied jemals in einer Leichenhalle? Haben Sie jemals Haufen von toten, unvollständigen Körpern gesehen und ihren üblen Gestank gerochen? Können Sie sich vorstellen, die blutigen Körperreste Ihrer Frau, Ihrer Tochter, Ihres Bruders lägen dort? Haben Sie selbst jemals an Ihren eigenen Tod gedacht? Ich hoffe, Sie haben Ihre Erben angewiesen, Sie zusammen mit Ihrem Scheckheft zu begraben. Oder sterben Reiche nicht?

Sehr geehrte Mitglieder des Bekleidungsherstellerverbandes! Die mehr als tausend Toten von Rana Plaza haben die ganze Welt erschüttert; nur Sie sorgen sich vor allem um das Image bei den Einkäufern. Das war auch schon nach dem Tazreen-Brand so, als Sie nichts Besseres zu tun hatten, als die internationalen Einkäufer per Zeitungsartikel zu beruhigen. Die Gier hat Sie Ihres Mitgeföhls beraubt.

Sehr geehrte Besitzer der Fabriken im Rana Plaza! Am 24. April 2013 frühstückten meine Eltern zusammen, aßen den Reis vom selben Teller, während meine Mutter von den bedrohlichen Rissen erzählte, die sie am Tag zuvor in der Wand neben ihrem Arbeitsplatz entdeckt hatte. Zwei Stunden später stürzten riesige Betonbrocken auf meine Mutter herab. Mein Vater konnte sie nicht retten.

Sehr geehrte Fabrikbesitzer! Ich wurde getötet, bevor ich auf die Welt kam, weil Ihnen schnelles Geld wichtiger ist als das Leben von Arbeiterinnen. Weil Sie alle Warnungen ignoriert haben, um keinen Verlust zu machen. Sogar Kinder haben im Rana Plaza gearbeitet. Meine Mutter stöhnte unter den Überstunden. Sie beschwerte sich bei meinem Vater über die Beschimpfungen, die die Aufseher ihr an den Kopf warfen. Sagen Sie mir, wie viele andere Fabrikbesitzer in Dhaka missachten die elementarsten Menschenrechte? Wie viele Fabriken haben keine geeigneten Notausgänge? Wie viele Manager schauen nur auf den Profit und missachten jegliche Sicherheitsbestimmungen zum Schutz der Beschäftigten?

Liebe Konsumentinnen und Konsumenten! Ich sah mit den Augen meiner Mutter, wie die Mauern auf sie, auf mich und auf ihre Kolleginnen fielen, hörte, wie sie vor Schmerzen schrien, wie sie um Wasser flehten, wie sie beteten in ihrer Verzweiflung. Meine Mutter hielt nur einige Stunden durch, dann gaben unsere Herzen auf. Wir sind weit weg von Ihnen – aber haben Sie deshalb Ihr Mitgefühl verloren? Ich kann es nicht glauben und bitte Sie: Fordern Sie von den Textilmarken eine Entschädigung für alle Opfer und Hinterbliebenen!

Liebe Leserinnen und Leser! Ich bin eine ungeborene Einwohnerin von Bangladesch, ich wurde getötet, bevor ich geboren wurde. Und ich bin nicht allein. Unmenschliche Fahrlässigkeit und Gier riefen schon zahlreiche Unglücksfälle hervor, kosteten schon zahlreiche Menschen das Leben. Ich fordere, dass die Verantwortlichen bei Rana Plaza (2013), bei Tazreen Fashions (2012), bei der Ha'meem Group (2010), in der Garib & Garib Sweater Factory (2010), bei KTS Textile Industries (2006), bei Shan Knitting (2005), bei Mico Sweater (2001), in der Chowdhury Knitwear Garments Factory (2000), bei Globe Knitting (2000), bei Shanghai Apparels (1997), bei Jahanara Fashion (1997), bei Lusaka Garments (1996) und bei Saraka Garments (1990) endlich zur Rechenschaft gezogen werden.

Ich träume von einem Tag, an dem die Kinder von Bangladesch nicht zu Waisen gemacht werden. Dafür müssen die, die leben,

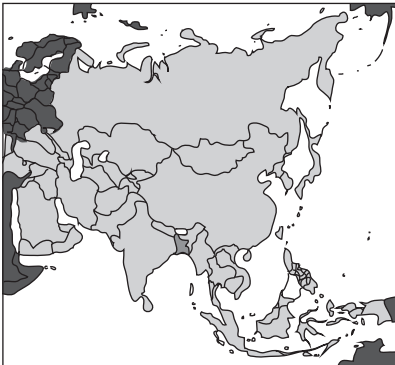
kämpfen. Sie müssen sich dafür einsetzen, dass die Fabriken keine Todesfallen mehr sind, dass es nie wieder ein Rana Plaza oder Tazreen geben wird.

Hochachtungsvoll,  
eine ungeborene Einwohnerin von Bangladesch

# 1

## Wo Arbeit Leben kostet: Billiglohnland Bangladesch

### Land und Leute



#### **Bangladesch: Zahlen und Fakten**

- Größe: 147 570 km<sup>2</sup>
- Einwohner: rund 156,6 Mio. (2013), davon ein Drittel jünger als 14 Jahre
- Zum Vergleich: Deutschland ist 2,5-mal so groß, hat aber nur gut halb so viele Einwohner, wovon wiederum nur etwa 13 (!) Prozent jünger als 14 Jahre sind.
- Hauptstadt: Dhaka – eine Megacity mit mindestens 15 Mio. Einwohnern. Tendenz steigend.

- Währung: Bangladeshi Taka (BDT). Stand August 2014: 100 Taka = 0,95 Euro, 1 Euro = 104 Taka
- Amtssprache: Bangla/Bengalisch
- Religionszugehörigkeit: etwa 90 Prozent Muslime, knapp 9 Prozent Hindus sowie wenige Buddhisten (0,6 Prozent und noch weniger Christen (0,3 Prozent
- Pro-Kopf-Einkommen: 840 US-Dollar/Jahr (2013), das sind umgerechnet etwa 627 Euro/Jahr (Stand August 2014: 1 USD = 0,75 Euro). 31 Prozent der Bevölkerung leben unterhalb der offiziellen Armutsschwelle von 1,25 Dollar (rund 0,93 Euro) am Tag.<sup>1</sup>

In unseren Breitengraden ist »Bangladesch« inzwischen ein Synonym für unmenschliche Arbeitsbedingungen und gewissenlose Geschäftemacherei in der Bekleidungsindustrie geworden. Fast alle bekannten Unternehmen lassen in Bangladesch produzieren. Hier sind die Lohnkosten niedriger als irgendwo sonst auf der Welt\*; und die Auflagen hinsichtlich der Sozial- und Umweltstandards – sofern sie überhaupt existieren – lassen sich besonders leicht umgehen. Die Leidtragenden dieses ausbeuterischen Systems sind überwiegend die Frauen.

Bangladesch ist ein winziges Land, kaum mehr als doppelt so groß wie Bayern, das bloß eine kleine Kerbe in den östlichen Ausläufer des Riesenstaates Indien schneidet. Und es gehört zu den ärmsten Ländern der Welt. 70 Prozent der städtischen Bevölkerung leben in Slums, wo nur ein Fünftel aller Haushalte über sanitäre Anlagen verfügt. Da die Armut und die damit verbundene Hoffnungslosigkeit auf dem Land besonders ausgeprägt sind – am schlimmsten betroffen ist der trockene Nordwesten von Bangladesch –, ziehen jährlich

---

\* Nur Myanmar wird langsam zum Konkurrenten, allerdings ist die Textilindustrie dort erst im Aufbau und hat längst nicht die Kapazitäten wie in Bangladesch.



Hunderttausende Menschen, unter ihnen viele sehr junge Frauen, in die längst überfüllten Städte, vor allem nach Dhaka.

Eklatant ist der Anteil der Analphabeten: Nur etwa die Hälfte aller Frauen und 62 Prozent aller Männer können lesen und schreiben. Allerdings unternimmt Bangladesch große Anstrengungen, diese Quote zumindest bei den nachwachsenden Generationen zu senken: Inzwischen sind 95 Prozent der Kinder im Grundschulalter eingeschult. Die Qualität des Unterrichts jedoch ist dürftig, weshalb lediglich 67 Prozent überhaupt die 5. Klasse erreichen. Nur wer die Gelegenheit hat, eine Schule zu besuchen, hat auch die Chance, der Armutsfalle zu entkommen. Viele Mütter, die in den Textilfabriken von Bangladesch arbeiten, ertragen die täglichen Strapazen und Demütigungen nur deshalb, um ihren Kindern eine Ausbildung zu ermöglichen.

Da der größte Teil des Landes nur wenige Meter über dem Meeresspiegel liegt, verursachen Wirbelstürme im Frühjahr und Sommer fast jährlich katastrophale Überschwemmungen. Die englische Schriftstellerin Zadie Smith schrieb im Jahr 2000 über die Bangladescher:

*»Sie leben unter dem unsichtbaren Finger wahllosen Unheils – Flutkatastrophen und Zyklonen, Hurrikans und Schlammlawinen. Die Hälfte der Zeit liegt die Hälfte ihres Landes unter Wasser; ganze Generationen werden mit der Regelmäßigkeit eines Uhrwerks ausradiert; die Lebenserwartung liegt bei optimistischen 52; und sie sind sich kühl bewusst, dass sie, wenn man von Apokalypse spricht, wenn man von wahllosem Massensterben spricht, in diesem Bereich führend sind, dass sie die Ersten sein werden, die es erwischt, die Ersten, die Atlantis-artig hinunter auf den Grund des Meeres rutschen werden, wenn die verflixten Polkappen anfangen, sich zu verlagern, zu schmelzen.«<sup>2</sup>*

Bei den Flutkatastrophen verlieren jeweils Zigtausende Menschen ihr Hab und Gut und fliehen in die Städte. Die überwiegende Mehr-



© Gisele Burckhardt

Wohnungen in Dhaka.

Die Menschen in Bangladesch leben auf kleinstem Raum.

heit landet in einem der zahlreichen Slums, wo bestenfalls eine winzige Wellblech- oder Bretterhütte ohne Elektrizität und fließend Wasser etwas Schutz bietet.

Privatsphäre gibt es in Bangladesch nicht. Kein Land der Erde ist dichter besiedelt. Extrem spürbar ist dies in Dhaka. Jedes Mal, wenn ich mich dort durch die staubigen Straßen bewege – ob im CNG\*, per Fahrradrickscha oder zu Fuß –, bin ich einerseits fasziniert von dem pulsierenden Leben um mich herum, andererseits habe ich inmitten von beißenden Abgasen, Menschen- und Fahrzeugmassen das Gefühl, von dem Lärmgemisch aus Geheue, Geklingel und Geknatter betäubt zu werden. Und jedes Mal frage ich mich: Wie muss es sein,

---

\* CNG ist eigentlich die Abkürzung für Compressed Natural Gas. Gemeint sind hier aber mit Gas betriebene Motorräder für ein oder zwei Fahrgäste.

hier zu leben? Ein Leben lang? Mit einem Monatseinkommen von rund 5000 Taka (knapp 48 Euro)?

Natürlich gibt es auch die Gewinner: jene Leute, die aus dem rasanten Wachstum ihrer Stadt und der globalisierten Wirtschaft Profit schlagen, die kaufen, bauen, handeln, investieren – und bestechen. Gute (politische) Beziehungen und genügend Banknoten sind die besten Voraussetzungen, um in Bangladesch erfolgreich Geschäfte zu machen. Beziehungen werden ebenso wie ein Vermögen einfach vererbt. Und so sind es nicht unbedingt die Klügsten und Erfahrensten, die Verantwortung für Hunderte von Menschen tragen, sondern oft genug die Korruptesten. Männer wie Sohel Rana, der Besitzer des Rana-Plaza-Gebäudes, die das schnelle Geld und möglichst viel Macht wollen, schmieren Behörden und Unternehmer, ziehen Bürohäuser und Fabriken hoch, wo und wie es ihnen passt, bauen Baracken für die Arbeiterschaft – und kassieren. Jedes Jahr Millionen Taka. Und mit ihrem Bankguthaben wächst wiederum ihr Einfluss auf Politik und Wirtschaft. Denn Bangladesch gehört nach wie vor zu den Ländern, wo die Korruption nicht mal ein Kavaliersdelikt, sondern offenbar Kaufmannspflicht ist. Laut Transparency International rangiert Bangladesch im unteren Viertel und gehört damit zu den korruptesten Staaten der Erde (auf Platz 136 von 177 untersuchten Staaten; zum Vergleich: Deutschland liegt auf Platz 12).<sup>3</sup>

Der boomendste und somit für Filz und Bestechung besonders anfällige Wirtschaftszweig des Landes ist seit einigen Jahren die Bekleidungsindustrie (Ready-Made Garment, RMG). Hier werden inzwischen gut 80 Prozent (!) der Exporterlöse Bangladeschs erwirtschaftet. Von den 345 Parlamentsabgeordneten in Dhaka sind rund zehn Prozent selber Fabrikbesitzer.<sup>4</sup> So besitzt zum Beispiel der erst 44-jährige Außenminister Md. Shahriar Alam mehrere Textilfabriken, deren Umsatz geschätzt bei über 100 Mio. Euro liegt. Und weitere »rund 60 Prozent vertreten direkte Unternehmensinteressen. 1972 waren es nur 18 Prozent«, so Iftekar Uzaman, Direktor von Transparency International Bangladesh, in dem Gespräch, das wir im Febru-

ar 2014 miteinander führten. Und viele Abgeordnete sind über familiäre Beziehungen unmittelbar mit der Bekleidungsindustrie verbunden. Kalpona Akter, eine Arbeitsrechtlerin aus Bangladesch, bringt es auf den Punkt: »Unser Gesetzgeber ist der Fabrikbesitzer!«<sup>5</sup> Diese Herrschaften verstärkt zu kontrollieren, geschweige denn grobe Fahr- und Nachlässigkeiten von Fabrikbesitzern juristisch zu verfolgen, ist verständlicherweise nicht oberstes Staatsziel. Im Gegenteil.

Ein Beispiel dafür, wie geschickt Gesetzgeber und Gesetzesbrecher Hand in Hand arbeiten, ist der Fall von Delowar Hossain, des Besitzers von Tazreen Fashion, der sich, obwohl hauptverantwortlich für den Tod von 112 Arbeiterinnen, am 5. August 2014 zum wiederholten Male freikaufen konnte. Auch die Besitzer der Fabriken That's It Sportswear und Garib & Garib, wo bei Bränden im Jahr 2010 insgesamt 45 Arbeiterinnen starben, laufen bis heute frei herum. Kann es sich die Judikative von Bangladesch wirklich noch leisten, Verbrecher wie Delowar Hossain und Kumpane weiterhin zu schonen?

Ein weiterer Nachweis dafür, dass die Justiz in Bangladesch nicht so funktioniert, wie es sich für einen Rechtsstaat gehört: Bei dem Einsturz der Fabrik Spectrum im Jahr 2005 – ebenfalls in Sabhar, wo auch das Rana Plaza stand – starben 64 Arbeiterinnen. Engagierte Juristen, darunter Sara Hossain, Anwältin am Obersten Gerichtshof, versuchten, den Fall vor Gericht zu bringen. Von 2005 bis 2009 passierte nichts ... Dann war plötzlich die Akte verschwunden! Unmittelbar nach der Rana-Plaza-Tragödie beantragte Sara Hossain, wie sie mir im Februar 2014 bei meinem Besuch in Dhaka erzählte, eine formale Untersuchung zum Verbleib der Spectrum-Akte. Prompt tauchte die am nächsten Tag wieder auf. Darin befanden sich eindeutige Beweisstücke, unter anderem Warnungen, auf dem sumpfigen Gelände von Sabhar mehrstöckige Gebäude zu errichten; und es gab eine Empfehlung, eine Untersuchungskommission zu bilden. Alles schon 2006, als der Rana-Plaza-Komplex gerade gebaut wurde. Wäre der Bericht veröffentlicht worden, hätte das Unglück von Rana Plaza vielleicht verhindert werden können!

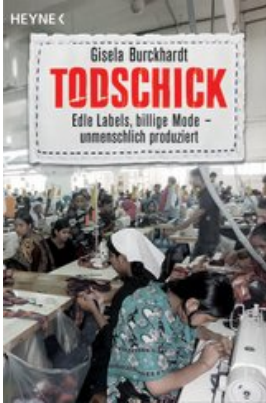
## Die Katastrophe von Rana Plaza

### Rana Plaza – Daten und Fakten

- Das Rana-Plaza-Gebäude liegt etwa 24 Kilometer nordwestlich der Hauptstadt Dhaka – in Sabhar, einem Außenbezirk mit zahlreichen Textilbetrieben.
- Bauherr/Besitzer: Sohel Rana, geb. 1978, zugleich führender Vertreter der Jugendorganisation der regierenden Awami-Liga
- Geplant, genehmigt und erbaut als sechsgeschossiges Büro- und Ladengebäude
- Baubeginn: 2007
- Eröffnung: 2008
- Zwischen 2009 und 2012: Aufstockung um zwei weitere Geschosse
- Mieter: eine Bank und fünf Textilfabriken
- 2013: Bau eines dritten Zusatzgeschosses
- Einsturz des Gebäudes am 24. April 2013
- 1134 Tote (843 Leichen wurden von Familienangehörigen sofort identifiziert; 157 konnten später mithilfe einer DNA-Analyse identifiziert werden; bei 134 Leichen meldeten sich bis heute keine Familienangehörigen)
- 98 Vermisste
- 2438 lebend Gerettete
- davon 1800 Verletzte<sup>6</sup>: 363 Personen mit Arm- oder Beinverletzungen, weitere 205 Personen mit verletztem Rückgrat oder verletzter Hüfte<sup>7</sup>

Der Einsturz des teilweise illegal errichteten neugeschossigen Gebäudes ist das bisher größte Unglück in der Bekleidungsindustrie weltweit. Eine Tragödie mit über 1100 Toten und 1800 Verletzten – überwiegend Frauen. Vielen mussten Beine oder Arme amputiert werden, nicht selten direkt an der Unglücksstelle, um sie überhaupt aus den Bergen von Beton und Stahl befreien zu können. Ihr Leben und das Leben ihrer Familien sind zerstört. Denn wer soll nun das Geld verdienen? Arbeiten werden diese Frauen nie wieder können ...

Sohel Rana, ein ebenso ehrgeiziger wie korrupter regierungsnaher Jungpolitiker und Geschäftsmann, hatte seinen auf edel getrimmten



Gisela Burckhardt

## **Todschick**

Edle Labels, billige Mode – unmenschlich produziert

ORIGINALAUSGABE

Paperback, Klappenbroschur, 240 Seiten, 13,5 x 20,6 cm  
ISBN: 978-3-453-60322-6

Heyne

Erscheinungstermin: November 2014

Mode und Moral – warum teuer nicht gleich fair bedeutet

Es ist ein verhängnisvoller Irrtum: Wenn wir Markenmode kaufen, glauben wir, der höhere Preis sei durch eine bessere Qualität gerechtfertigt – auch bei den Produktionsbedingungen. Für die Edelmarken sterben doch bestimmt keine Textilarbeiterinnen in Bangladesch ... Falsch! Auch teure Modelabels lassen ihre Ware unter erbärmlichsten Bedingungen fertigen. Hauptsache billig, selbst wenn es Menschenleben kostet. Ein Buch über das dunkle Geheimnis edler Modemarken – Anklage und Hoffnung zugleich, denn wir können die Textilfirmen zu verantwortlichem Handeln zwingen!