

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Geleitwort .....	7

## **Einführung in das Ausbildungsmarketing**

Ausbildungsmarketing 2.0: Unterschätzte Teildisziplin des Personalmarketings mit viel Potenzial <i>Christoph Beck</i> .....	13
Wer kommt nach der Generation Y? Die zukünftigen Zielgruppen des Ausbildungsmarketings <i>Peter Martin Thomas</i> .....	71
Duale Ausbildung in Deutschland: Handlungsfelder für das Ausbildungsmarketing <i>Regina Flake, Dirk Werner und Michael Zibrowius</i> .....	91
Ausbildungsmarketing im Kontext der Globalisierung <i>Stefan F. Dietl</i> .....	105

## **Konzepte für das Ausbildungsmarketing**

Wahre Schönheit kommt von innen: Ein ganzheitliches Ausbildungsmarketing-Konzept <i>Stefan F. Dietl</i> .....	115
Fachkräftesicherung für die Dienstleistung von morgen: Ausbildungsmarketing bei der Heldele GmbH <i>Bernd Forstreuter</i> .....	133
Online und offline die Zukunft sichern: Ausbildungsmarketing bei der L. Wackler Wwe. Nachf. GmbH <i>Gabriele Schwarz</i> .....	155
Innovative Zielgruppenansprache: Ausbildungsmarketing bei Festo <i>Stefan F. Dietl</i> .....	167
Ausbildungsmarketing als Kontakt-Sport: Erfolgsfaktoren bei Phoenix Contact <i>Boris Hagemeier</i> .....	181

Initiative für eine ganze Branche: Ausbildungsmarketing beim  
Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe  
*Birgit Behrens und Claudia Kefferpütz* ..... 203

## **Fokusthemen im Ausbildungsmarketing**

Webbasierte Assessments im Ausbildungsmarketing:  
Mit Online- und Self-Assessments zum richtigen Ausbildungsberuf  
*Joachim Diercks und Levke Mohr* ..... 217

Ausbildungsmarketing mit WOW-Effekt:  
Das Azubi-Portal wgV-KOMPASS  
*Zahra Doubbiz* ..... 233

Ausbildungsmarketing und PR: Von der Werbung zur Kommunikation  
*Manfred Böcker* ..... 249

Testimonials im Ausbildungsmarketing: Der Ausbildungsblog von PwC  
*Niels Becker* ..... 261

Einstellungstests im Ausbildungsmarketing:  
Bewerber orientieren, Talentpools besser ausschöpfen  
*Felicia Ullrich* ..... 273

Versteckte Talente entdecken:  
Ausbildungsmarketing und Bewerberauswahl in einem  
*Christine Hellweg* ..... 291

Von Touchpoints und Kampagnen:  
Ausbildungsmarketing bei der Techniker Krankenkasse  
*Nils Becker* ..... 297

Schülermarketing neu gedacht:  
Das Berufs- und Studienorientierungsnetzwerk BLICKSTA  
*Gero Hesse* ..... 313

Stichwortverzeichnis ..... 347