



J.B.METZLER

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| I. Einleitung | 1 | 7. Ordnungstheoretischer Ansatz (Karl Homann) | 116 |
| II. Philosophische Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik | 7 | 8. Governanceethischer Ansatz (Josef Wieland) | 124 |
| 1. Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik | 7 | B. Anglo-amerikanische Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik | 132 |
| 2. Grundpositionen der philosophischen Ethik | 11 | 1. Business Ethics im anglo-amerikanischen Sprachraum | 132 |
| 3. Moralentwicklung und moralische Orientierung | 20 | 2. Kantischer Ansatz (Norman E. Bowie) .. | 137 |
| III. Theoriegeschichtliche Hintergründe der Wirtschafts- und Unternehmens- ethik | 27 | 3. Kontraktualistischer Ansatz (Thomas Donaldson und Thomas Dunfee) | 146 |
| 1. Von der aristotelischen Trias zur schottischen Aufklärung | 27 | 4. Intentionalistischer Ansatz (Peter A. French) | 155 |
| 2. Der Beginn der ökonomischen Wissenschaft | 35 | 5. Stakeholderorientierter Ansatz (Joseph Weiss, Ed Freeman et al.) | 163 |
| 3. Die Entwicklung der Ökonomik zur normativen Wissenschaft | 43 | 6. Kommunitarischer Ansatz (Amitai Etzioni) | 169 |
| 4. Normative Betriebswirtschaftslehre | 52 | V. Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik | 177 |
| 5. Experimentelle Ökonomik | 60 | 1. Wirtschaftsethik als angewandte Ethik .. | 177 |
| IV. Ansätze der Wirtschafts- und Unter- nehmensethik | 71 | 2. Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik | 188 |
| A. Deutschsprachige Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik | 71 | 3. Das Verhältnis von Markt und Moral ... | 198 |
| 1. Die wirtschafts- und unternehmens- ethische Debatte im deutschsprachigen Raum | 71 | 4. Ökonomischen Rationalität | 208 |
| 2. Ethische Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft | 76 | 5. Werthaltungen in Unternehmen | 218 |
| 3. Katholische Soziallehre | 82 | VI. Instrumente der Wirtschafts- und Unternehmensethik | 229 |
| 4. Evangelische Sozialethik | 91 | 1. Ethikkodizes | 229 |
| 5. Integrative Wirtschaftsethik (Peter Ulrich) | 100 | 2. Whistleblowing | 237 |
| 6. Republikanischer Ansatz (Horst Steinmann und Albert Löhr) | 108 | 3. Wertemanagement | 245 |
| | | 4. Sozialstandards | 253 |
| | | 5. Stakeholder-Management | 260 |
| | | 6. Deutscher Corporate Governance- Kodex | 268 |
| | | 7. Nachhaltigkeitsberichterstattung | 276 |
| | | 8. Ethics Officer | 285 |
| | | 9. Forensic Management | 293 |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| VII. Konzepte der Unternehmensverantwortung | 303 | 5. Feministische Wirtschaftsethik | 409 |
| 1. Corporate Citizenship | 303 | 6. Gefangenen-Dilemma | 412 |
| 2. Public Private Partnerships und Multistakeholder-Initiativen | 312 | 7. Generationengerechtigkeit | 415 |
| 3. Corporate Social Responsibility | 321 | 8. Islamische Wirtschaftsethik | 417 |
| 4. Global Compact der Vereinten Nationen | 329 | 9. Jüdische Wirtschaftsethik | 420 |
| 5. Corporate Stewardship | 338 | 10. Kulturalistische Wirtschaftsethik | 422 |
| VIII. Bereichsethiken | 349 | 11. Kulturdifferenzen | 424 |
| 1. Marketing-Ethik | 349 | 12. Leadership | 427 |
| 2. Management-Ethik | 359 | 13. Letztbegründung | 429 |
| 3. Ethik und Kapitalmarkt | 366 | 14. Lohngerechtigkeit | 432 |
| 4. Unternehmensethik und Organisation .. | 376 | 15. Menschenrechte | 434 |
| IX. Neue Herausforderungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | 387 | 16. Neuroökonomie | 437 |
| X. Zentrale Begriffe | 399 | 17. Non-Governmental Organizations | 440 |
| 1. Buddhistische Wirtschaftsethik | 399 | 18. Ökonomische Analyse des Rechts | 442 |
| 2. Ehrenamtliches Engagement | 401 | 19. Ökonomische Ethik | 444 |
| 3. Eigentum | 404 | 20. Öko-soziale Marktwirtschaft | 447 |
| 4. Einzelhandel | 406 | 21. Public Choice-Theorie | 450 |
| XI. Anhang | 475 | 22. Soziale Sicherung | 452 |
| 1. Die Autorinnen und Autoren | 475 | 23. Unternehmensberatung | 455 |
| 2. Personenregister | 477 | 24. Unternehmenskultur | 460 |
| 3. Sachregister | 482 | 25. Verbände und Initiativen | 463 |
| | | 26. Wirtschaftspolitik | 466 |
| | | 27. Wirtschaftsprüfung | 469 |
| | | 28. Zivilgesellschaft | 472 |