

Leseprobe zu



Bittner/Clausnitzer/Föhlisch

Das neue Verbrauchervertragsrecht

Leitfaden für die Beratungspraxis

2014, ca. 272 Seiten, Monographie / Praxisbuch / Ratgeber

ISBN 978-3-504-47107-1

39,80 €

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Literaturverzeichnis	XIII

Teil A

Das neue Verbrauchervertragsrecht

	Rz.	Seite
I. Einleitung	1	1
1. Wesentlicher Inhalt des neuen Verbraucher- vertragsrechts	3	1
a) Änderungen bei den Informationspflichten	4	2
b) Änderungen beim Widerrufsrecht	7	3
c) Sonstige Änderungen	8	3
d) Umsetzungskosten	10	4
2. Die EU-VerbraucherrechteRL	12	6
a) Vollharmonisierungsansatz und Anwendungs- bereich der RL	13	7
b) Verhältnis zu anderen Rechtsakten	18	12
c) Bedeutung der Erwägungsgründe der RL	19	12
d) Zwingendes Recht der RL	21	13
3. Rechtstechnische Umsetzung der EU-Verbraucher- rechteRL	22	13
4. Ausblick	23	14
II. Das neue Recht der Verbraucherverträge	25	15
1. Verbraucherverträge	25	15
a) Unternehmer- und Verbraucherbegriff	27	16
b) Beweislast	30	17
2. Bereichsausnahmen	31	17
a) Reichweite der Ausnahmetatbestände	32	17
b) Schutz kraft besonderen Rechts	34	18
aa) Verträge über Finanzdienstleistungen	35	18
bb) Verträge über Versicherungen	37	19
cc) Verträge über Pauschalreisen	38	19
dd) Verträge über die Beförderung von Personen	39	19
ee) Behandlungsverträge	41	20
ff) Verträge zur Nutzung einzelner Telefon-, Internet- oder Telefaxverbindungen	42	20
gg) Verträge über Teilzeitwohnrechte	43	21

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
hh) Verträge über soziale Dienstleistungen	44	21
ii) Verträge über die Vermietung von Wohnraum . . .	45	21
c) Unzumutbarkeit	46	22
aa) Verträge über die Lieferung von Gegenständen des täglichen Bedarfs	47	22
bb) Unter Verwendung von Warenautomaten geschlossene Verträge	48	22
cc) Unter Verwendung von Telefonautomaten geschlossene Verträge	49	22
dd) Notariell beurkundete Verträge	50	23
ee) Verträge über die Übertragung von Rechten an Grundstücken und über die Errichtung von Bauvorhaben	51	23
ff) Direktvertriebsgeschäfte bis 40 Euro	52	24
gg) Verkauf im Wege der Zwangsvollstreckung	53	24
3. Allgemeine Grundsätze	54	24
a) Telefonische Kommunikation, § 312a Abs. 1 BGB nF	55	25
b) Kostenfreies Zahlungsmittel für den Verbraucher, § 312a Abs. 4 BGB nF	56	25
c) Kostenfreie telefonische Auskünfte, § 312a Abs. 5 BGB nF	59	26
d) Entgeltliche Nebenabreden, § 312a Abs. 3 BGB nF	64	27
e) Kündigungen, § 312h BGB nF	67	28
f) Abweichende Vereinbarung und Beweislast, § 312k BGB	68	28
4. Vertragstypen	70	29
a) Direktvertriebsverträge	71	29
b) Fernabsatzverträge	79	32
5. Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr	90	35
6. Informationspflichten im Direktvertrieb und im Fernabsatz	92	35
a) Inhalt	96	37
aa) Informationen zum Unternehmer	98	37
bb) Informationen zum Produkt	104	39
cc) Informationen zum Preis und weiteren Kosten	108	40
dd) Informationen zu Zahlungs- und Liefer- bedingungen	111	41
ee) Informationen zum Widerrufsrecht	114	43
ff) Gültigkeitsdauer	116	43
b) Erleichterte Informationspflichten bei Reparatur- und Instandsetzungsarbeiten	117	43

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
c) Zeitpunkt der Informationserteilung	118	44
d) Form	120	45
aa) Vorvertragliche Informationserteilung	120	45
bb) Erleichterte Informationspflichten bei begrenzter Darstellungsmöglichkeit	127	46
cc) Bestätigungen und Abschriften	130	47
7. Informationspflichten im elektronischen Geschäfts- verkehr	135	49
a) Anwendungsbereich	135	49
b) Form und Zeitpunkt der Informationserteilung	136	50
8. Informationspflichten im stationären Handel	141	52
a) Anwendungsbereich	142	52
b) Form	143	52
c) Inhalt	144	52
9. Verletzung von Informationspflichten	154	55
a) Partielle Unwirksamkeit des Vertrags	155	55
b) Verlängerung der Widerrufsfrist	159	57
c) Weitere Sanktionsmöglichkeiten	160	57
10. Die Muster-Widerrufsbelehrung	161	57
a) Angaben zum Fristbeginn in der Widerrufs- belehrung	167	59
b) Angaben zu den Rücksendekosten in der Wider- rufsbelehrung	178	64
c) Form der Widerrufsbelehrung	186	66
d) Muster für die Widerrufsbelehrung bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen mit Ausnahme von Verträgen über Finanzdienstleistungen (Anlage 1 zu Art. 246a § 1 Abs. 2 Satz 2 EGBGB)	186a	67
11. Widerrufsrecht und Widerrufsfolgen bei Ver- braucherverträgen	187	69
a) Regelungstechnik	187	69
b) Voraussetzungen/Ausnahmen	193	70
aa) Recht zum Widerruf	193	70
(1) Direktvertriebs- und Fernabsatzverträge	194	71
(a) Ausnahmen vom Widerrufsrecht	195	71
(b) Verhältnis zu anderen Widerrufs- rechten	212	78
(2) Ratenlieferungsverträge	215	78
bb) Ausübung des Widerrufs	216	79
(1) Grundsatz	216	79
(a) Widerrufserklärung	216	79
(b) Widerrufsfrist	219	80

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
(c) Erlöschen des Widerrufsrechts	222	81
(2) Besonderheiten bei Direktvertriebs- und Fernabsatzverträgen	223	81
(a) Widerrufserklärung	223	81
(b) Widerrufsfrist	225	82
(c) Regelmäßiges Erlöschen des Widerrufsrechts	230	83
(d) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen	231	84
(e) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten	232	84
(3) Besonderheiten bei Teilzeit-Wohnrechtverträgen, Verträgen über langfristige Urlaubsprodukte, Vermittlungsverträgen und Tauschsystemverträgen	234	85
(4) Besonderheiten bei Verbraucherdarlehensverträgen und Finanzierungshilfen	238	86
(5) Besonderheiten bei Ratenlieferungsverträgen	242	87
c) Widerrufsfolgen	244	88
aa) Grundsatz	244	88
(1) Ende der Verpflichtungen	244	88
(2) Rückgewähr der empfangenen Leistungen, Gefahr der Rücksendung	245	88
bb) Besonderheiten bei Direktvertriebs- und Fernabsatzverträgen	246	89
(1) Höchstfrist für Rückgewähr der empfangenen Leistungen	246	89
(2) Zahlungsmittel für Rückzahlung	247	89
(3) Hinsendekosten	249	90
(4) Zurückbehaltungsrecht	250	90
(5) Rücksendekosten	252	91
(6) Rücksendung auch nicht paketversandfähiger Waren	254	91
(7) Wertersatz	255	92
(8) Weitere Ansprüche	261	94
cc) Besonderheiten bei Verbraucherdarlehensverträgen und entgeltlichen Finanzierungshilfen	263	95
(1) Höchstfrist und weitere Besonderheiten für die Rückgewähr der empfangenen Leistungen	264	95
(2) Wertersatz	266	96

Inhaltsverzeichnis

	Rz.	Seite
(3) Herausgabe des Gebrauchsvorteils	270	97
(4) Weitere Ansprüche	271	97
dd) Besonderheiten bei Teilzeit-Wohnrechte- verträgen, Verträgen über ein langfristiges Urlaubsprodukt, Vermittlungsverträgen und Tauschsystemverträgen	272	98
ee) Besonderheiten bei Ratenlieferungs- verträgen	273	98
d) Verbundene Verträge	274	99
e) Einwendungen bei verbundenen Verträgen	281	101
f) Zusammenhängende Verträge	282	101
g) Abweichende Vereinbarungen	288	102
III. Besonderheiten im Kaufrecht, bei der Wohnungs- vermittlung und bei Fernunterrichtsverträgen	289	103
1. Neues Garantierecht	289	103
2. Begriff des Verbrauchsgüterkaufrechts und anwend- bare Vorschriften	293	104
3. Neugestaltung des Rücktrittsrechts wegen nicht oder nicht vertragsgemäß erbrachter Leistung	300	107
4. Änderung des Fernunterrichtsschutzgesetzes	303	108
5. Änderung des Gesetzes zur Regelung der Wohnungsvermittlung	307	110
IV. Übergangsvorschriften	308	110
1. Allgemeine Rechtslage für Altverträge	308	110
2. Übergangsvorschrift/Erlöschensregel beim Wider- rufsrecht bei Altverträgen	309	111

Teil B

Synopse – Die Verbraucherschutzvorschriften (neuer und alter Gesetzestext)

	Seite
BGB	113
EGBGB	175
FernUSG	233
Stichwortverzeichnis	243