

INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm/Karla Neef/Oliver Zöllner Medien – Rituale – Jugend: Eine Hinführung zum Thema	7
I. GRUNDLAGEN	
Edgar Lersch Rituale in Geschichte und Gegenwart – eine Herleitung	13
Alexander Filipović Ethik der Medienritualität jugendlicher Identitätsentwicklung	29
Sabine Feierabend „Ich bin immer on“ – Das Internet im Alltag von Jugendlichen	43
II. RITUALITÄT MEDIATISIERTER KOMMUNIKATION	
Corinna Peil Gender-Rituale in der Mobilkommunikation von Jugendlichen	59
Christine Linke Aufwachsen mit mobilen Medien. Rituale und Kommunikation im Alltag von Kindern und Jugendlichen	81
Stefanie Rhein „Erst einmal wieder ein großer Dank an alle Kommischreiber – ihr habt ja keine Ahnung, wie happy ihr mich macht.“ – Fans und ihre Mediennutzung	99
Christoph Eisemann „Dedicated to my ♥“ – Zur Ritualhaftigkeit des gegenseitigen Widmens von Videos auf YouTube	125

III. RITUALE IM FERNSEHEN

Jan-Oliver Decker

**„Germany’s Next Topmodel“ – Initiation durch Domestikation.
Zur Konzeption der Person in Castingshows** 135

Christian Schicha

**Inhaltsleere Medienrituale? Kritische Anmerkungen zu
standardisierten Formen der Fernsehberichterstattung am
Beispiel von Nachrichten und politischen Talkshows** 157

Stephan Weichert

**Brennpunkt 9/11. Krisenereignisse und deren Bedeutung für das
Fernsehpublikum** 177

Kurzbiographien 193