

# Inhalt

*Klaus-Dieter Altmeyden/Matthias Karmasin*

Medien und Ökonomie - vielfältige Perspektiven,  
perspektivische Vielfalt .....7

## **Soziologische Perspektive**

*Michael Jäckel*

Medienwirtschaftliches Handeln der Rezipienten .....15

## **Kulturwissenschaftliche Perspektiven**

*Udo Göttlich*

Medienökonomie und Cultural Studies .....47

*Ulrich Saxer*

Medienökonomie und Medienkultur .....75

## **Politikwissenschaftliche Perspektive**

*Gerhard Vowe*

Medienpolitik - Regulierung der öffentlichen Kommunikation .....97

## **Medienphilosophische Perspektive**

*Matthias Rath*

Medien, Wirtschaft, Sinn .....125

## **International Perspective**

*C. Ann Hollifield/Alison Alexander/James Owers*

The Situation and Trends of the U.S. Media Industry .....141

**Historische Perspektive***Hans Bohrmann*

Fachgeschichtliche Bemerkungen zur Medienökonomie .....169

**Technische Perspektive***Marie Luise Kiefer*

Medienökonomie und Medientechnik .....181

**Journalistik-Perspektive***Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl*

Der Journalist als aufgeklärter Homo oeconomicus.

Ökonomische Analyse journalistischen Handelns am

Beispiel der Berichterstattung über Massenmedien .....209

Literaturverzeichnis .....235

Schlagwortverzeichnis .....259

Autorinnen und Autoren .....265