

Inhalt

Vorwort: Ulrich Wickert..... 15

Einleitung..... 17

1 Der Andere, der Fremde – interdisziplinäre Auseinandersetzungen mit dem Thema 21

- 1.0 Einleitung..... 21
- 1.1 Historische Auseinandersetzung mit dem Fremden 21
- 1.2 Der Andere, der Fremde, die fremde Kultur – etymologische Herleitung 35
- 1.3 Philosophisch-ethnologische Auseinandersetzung mit dem Fremden in der heutigen Zeit..... 40
- 1.4 Zusammenfassung..... 49

2 Die Gesellschaft und ihre Auseinandersetzung mit den Fremden – ein Spannungsverhältnis 52

- 2.0 Einleitung..... 52
- 2.1 Biosoziale Grundlagen..... 54
- 2.2 Gesellschaft und Fremde – erste Annäherung..... 64
- 2.3 Sozialpsychologische Erklärungsansätze 68
- 2.4 Soziale Identität..... 72
- 2.5 Kulturelle Identität 75
- 2.6 Zusammenfassung..... 83

3 Politischer Umgang mit fremden Kulturen – Kampf der Kulturen versus Multikulturalismus..... 85

- 3.0 Einleitung..... 85
- 3.1 Kultur und Konflikt – ein neues Problem?..... 86
- 3.2 Kampf der Kulturen oder Zusammenprall der Zivilisationen?..... 89
 - 3.2.1 Huntingtons Theorie und die anschließende Debatte 89
 - 3.2.2 Das Beispiel Ruanda – ein ethnischer Krieg? 94
 - 3.2.3 Fazit..... 99
- 3.3 Multikulturalismus – ein politisches Konzept 100
 - 3.3.1 Der Staat und die Fremden 100
 - 3.3.2 Multikulturalismus als politisches Konzept: Möglichkeiten und Grenzen..... 103

3.3.3	Multikulturelle Staaten in Europa	112
3.3.3.1	Großbritannien	112
3.3.3.2	Frankreich.....	116
3.3.3.3	Deutschland	119
3.3.3.4	Europaweite Trends	123
3.4	Politische Perspektiven.....	129
4	Philosophie – Soziologie – Politikwissenschaften: Zusammenfassung der interdisziplinären Theorieansätze zum Umgang mit fremden Kulturen	138
5	Medien und Fremdheitsproblematik: Die Trends.....	141
5.0	Einleitung.....	141
5.1	Die globale Ebene: Aus „Foreign“ wird „International“; CNN und die Trends der Auslandsberichterstattung.....	141
5.2	Die innerstaatliche Ebene: „Medien mögen’s weiß“ – Diskriminierung von Migranten oder ethnischen Minderheiten in den Medien	149
5.3	Bienenfleißige Chinesen und die Russenmafia: Stereotypisierung von Fremdheit in den Medien.....	157
5.4	Zusammenfassung.....	159
6	Nicht-fiktionale Filme als Darstellungsform fremder Kulturen – Genre-Definition und ethnographische Filme	162
6.0	Einleitung.....	162
6.1	Dokumentarfilm, Dokumentation – Definition der Begriffe.....	162
6.2	Der ethnographische Film und das Fernsehen	165
6.2.1	Die Entwicklung zur Visuellen Anthropologie	165
6.2.2	Deutschland.....	168
6.2.3	Frankreich.....	171
6.2.4	Großbritannien	175
6.3	Fazit.....	179
7	Die neuen Dokumentationssender: eine Auswahl	182
7.0	Einleitung.....	182
7.1	Discovery: „Die Welt entdecken“	182
7.2	National Geographic Channel: „Untamed Television“	186
7.3	Planète	188
7.4	Phoenix.....	191

7.5	Die Doku-Sender: Möglichkeiten und Grenzen der Auseinandersetzung mit fremden Kulturen.....	193
8	Zur Methode.....	196
8.0	Theorie und Empirie: Teile der hermeneutischen Spirale.....	196
8.1	Eine Inhaltsanalyse: Die Auswertung von Fernsehprogrammzeitschriften in drei europäischen Ländern.....	199
8.2	Eine Sekundäranalyse: Die Auswertung von Rezeptionsdaten aus drei europäischen Ländern.....	202
8.3	Teilstandardisierte Leitfadeninterviews mit Fernsehprogrammplanern und Fernsehprogrammproduzenten	203
8.4	Zusammenfassung.....	204
9	Analyse von Fernsehprogrammzeitschriften in Deutschland, Frankreich und Großbritannien.....	205
9.0	Einleitung.....	205
9.1	Der Fernsehmarkt in den drei Vergleichsländern – Konsequenzen für die Analyse der Programmzeitschriften.....	206
9.1.1	Deutschland.....	206
9.1.2	Frankreich.....	209
9.1.3	Großbritannien	215
9.2	Die Ergebnisse der Analyse von Fernsehprogrammzeitschriften.....	221
9.2.1	Umfang des Programmangebots und Verteilung nach geographischen Regionen.....	221
9.2.2	Darstellungsformen, Sendelängen, Programmplätze	227
9.3	Abseits der quantitativen Analyse: qualitative Besonderheiten der Programmankündigungen.....	235
9.4	Zusammenfassung.....	241
10	Auswertung von Rezeptionsdaten aus dem Untersuchungszeitraum.....	247
10.0	Einleitung: Fernsehforschung in den Untersuchungsländern.....	247
10.1	Ergebnisse der Auswertung der Rezeptionsdaten des Untersuchungszeitraums	254
10.1.1	Deutschland.....	255
10.1.1.1	Die 25 zuschauerstärksten Sendungen.....	255
10.1.1.2	Die 25 zuschauerstärksten Dokumentationen zum Thema der fremden Kulturen.....	255
10.1.2	Frankreich.....	262
10.1.2.1	Die 25 zuschauerstärksten Sendungen	262

10.1.2.2 Die 25 zuschauerstärksten Dokumentationen	265
10.1.3 Großbritannien	268
10.1.3.1 Die 25 zuschauerstärksten Sendungen	268
10.1.3.2 Die 25 zuschauerstärksten Dokumentationen	270
10.1.4 Die Zuschauerzahlen: ein Ländervergleich.....	272
10.1.5 Die Verteilung von Dokumentationen auf Programmplätze	273
10.2 Zusammenfassung.....	276
11 Institutionelle und inhaltliche Faktoren der Programm- produktion: Interviews mit Fernsehprogrammplanern und Fernsehprogrammproduzenten	279
11.0 Einleitung	279
11.1 Deutschland.....	283
11.2 Frankreich.....	294
11.3 Großbritannien.....	306
11.3.1 Eine Besonderheit des britischen Fernsehens: „Multicultural Programming“	323
11.4 Fazit.....	326
12 Ausblick	334
Dank	341
Literatur.....	343
Anhang	367