

Inhalt

Vorwort	7
1. Kindermedien: Definitionen und Wandlungen.....	11
1.1 Begriffliche Dimensionen.....	11
1.2 Kindheit im Wandel.....	16
1.3 Medienwandel: vom Bildungsgut zur Konsumware.....	20
2. Kinderliteratur: kulturell-ästhetisches Leitbild.....	29
3. Kindertheater: moralische Anstalt, emanzipatorisches Forum, kulinarisches Spektakel.....	44
4. Kinderpresse: ein traditionelles Medium ohne Zukunft?.....	55
5. Comics: unverwüstliche Spaßtiraden?.....	68
6. Kinderfilm: vom Märchengemälde zu ambitionierten Kinogenre.....	82
7. Kinderfunk: vom Erzählkasten zum „endlosen“ Musikteppich.....	93
8. Tonträger: serielle Szenarien und triviale Geräuschkulissen.....	99
9. Kinderfernsehen: von der pädagogischen Nische zum effizienten Werbeträger.....	108
10. Videos, DVDs und CD-ROMs: Bildschirmgeschichten auf Abruf.....	128
11. Video- und Computerspiele: vom elektronischen Ping- pong zur phantastischen Cyberworld.....	137

12. Internet und Multimedia für Kinder: virtuelle Welten online.....	147
13. Forschung: zwischen pädagogischer Fürsorge und kommerziellem Marketing.....	156
13.1 Forschungsprämissen im Wandel.....	156
13.2 Medienverbreitung und –nutzung.....	163
13.3 Potenzielle Wirkungsdimensionen; Funktionen und Bedeutungen von Medien für Kinder.....	173
13.4. Medien in der kindlichen Entwicklung.....	181
13.5 Medien und Lesen.....	185
13.6. Medien und Gewalt.....	187
13.7 Medien und Werbung.....	191
Literatur.....	193