

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Grundlagen der Wirtschaftsjournalistik	9
1.1 Definition und Reichweite der Wirtschaftsjournalistik	9
1.2 Besonderheiten des Wirtschaftsjournalismus	11
1.3 Plädoyer für eine Nutzwertorientierung	16
1.4 Märkte der Wirtschaftsberichterstattung	19
1.5 Produktionsbedingungen der Wirtschaftsberichterstattung	22
1.6 Ausbildung	32
2. Journalistisches Handwerk	44
2.1 Aufbau	45
2.2 Sprache	49
2.3 Umgang mit Zahlen	63
2.4 Recherche	67
2.5 Journalistischer Umgang mit Wirtschaftsinformationen	78
3. Standardereignisse	84
3.1 Ölpreis	85
3.2 Verbraucherpreisindex	87
3.3 Wachstumsrate des Bruttoinlandsprodukts	93
3.4 Arbeitslosenquote	97
4. Unternehmen	107
4.1 Lebenszyklus	107
4.2 Management	125
4.3 Bilanzen	142
5. Börse	166
5.1 Wie die Börse funktioniert	167
5.2 Anlegerberichterstattung	183
5.3 Analysten	190
6. Der Staat in der Wirtschaft	208
6.1 Abgrenzung und ökonomische Begründung staatlichen Handels	209
6.2 Staatshaushalt	212

6.3	Staatsausgaben	222
6.4	Steuern	228
6.5	Staatsverschuldung	238
6.6	Stabilisierungspolitik: Geld- und Fiskalpolitik	246
6.7	Sozialpolitik	252
7.	Weltwirtschaft	265
7.1	Zahlungsbilanz	265
7.2	Vorteilhaftigkeit des Freihandels	271
7.3	Gestaltung der Welthandelsordnung	274
7.4	Globalisierung der Weltwirtschaft	276
7.5	Bestimmung und Bedeutung des Wechselkurses	282
7.6	Weltwährungsordnung	285
8.	Die Organisation der Wirtschaftsredaktion	303
8.1	Qualitätsmanagement im Wirtschaftsjournalismus	303
8.2	Projektmanagement für Wirtschaftsredaktionen	315
	Literaturverzeichnis	323