

Inhalt

Medien von A bis Z – ein Überblick	9
Agenda-Setting	19
AGF – Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung	21
AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e. V.	22
Aktive Medienarbeit	22
ALM – Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten	24
ANGA – Verband Privater Kabelnetzbetreiber e. V.	25
Anzeigen-Auflagen-Spirale	25
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse – ag.ma	27
Arbeitsmarkt	28
ARD	32
Aufmerksamkeit	36
Auslandsberichterstattung	37
Axel Springer AG	41
Bauer Verlag	44
BBC – British Broadcasting Corporation	47
BDZV – Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V.	49
Befragung	49
Bertelsmann AG	52
Bildschirmspiele	56
Boulevardberichterstattung	59
Brasilien	62
Breitbandkabelnetz	66
Buch	69
Bundeskartellamt	71
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien	72
Bundesnetzagentur	73
Burda Verlag	73
BVDA – Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.	77
BVV – Bundesverband Audiovisuelle Medien e. V.	78
China	78
Cross Promotion	82
Datenschutz	84
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V.	87
Deutscher Werberat	88
Deutscher Presserat	89
Deutschland	90
Digitalisierung	95
DJV – Deutscher Journalisten-Verband e. V.	97
Drucktechnik	98
DSL	100

EBU – European Broadcasting Union	101
Electronic Commerce (E-Commerce)	102
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle	103
Europäisches Medienrecht	103
Fernsehen	107
Fernsehen, Programmformate	110
Fernsehen, Sendungsformate	111
Feuilleton	113
Fiction	114
Film	116
Flugblatt	120
Frankreich	123
FSF – Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen	127
FSK – Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft	127
FSM – Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. ..	128
GEMA	129
Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik – gfu .	130
Gewalt in den Medien	130
GfM – Gesellschaft für Medienwissenschaft e. V.	133
Großbritannien	133
Holtzbrinck-Konzern	137
Hörfunk	140
Hörfunk, Programmformate	144
Hörfunk, Sendungsformate	146
Information	148
Informationsfreiheit	151
Inhaltsanalyse	153
Integration	155
Internet	159
Internet-Angebotsformen	162
Italien	164
IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.	169
Japan	169
Journalistenausbildung	173
Jugendschutz	176
KEF – Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten	180
KEK – Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich	181
KJM – Kommission für Jugendmedienschutz	182
Konstruktion von Realität	182
Konzentration	185
Kultivierung	188

Lokalberichterstattung	191
Marktzutrittsschranken	195
Media-Analyse	196
media control	198
Mediaset	198
Medienaufsicht	202
Medienauswahl	206
Mediendidaktik	209
Medienerziehung	211
Medienfreiheit	214
Medienkompetenz	216
Medienkritik	219
Mediennutzung im Alltag	220
Medienpolitik	223
Medienprivilegien	226
Medienrecht	230
Mediensozialisation	234
Mediensysteme im internationalen Vergleich	236
Meinungsfreiheit	240
Microsoft	242
Mobilkommunikation	244
Monopolkommission	247
Multimedia	248
Musik	251
Nachrichtenagentur	254
Nachrichtenauswahl	256
News Corporation	259
Öffentlichkeit	263
Öffentlichkeitsarbeit	265
Österreich	268
Parasoziale Interaktion	272
Persönlichkeitsschutz	274
Polen	276
Politikberichterstattung	280
Politische Kommunikation	283
Pressevertrieb	286
ProSiebenSat.1 Media AG	289
Reichweite	291
Reichweitenforschung	293
Rundfunk, terrestrischer	296
Rundfunkgebühr	298
Rundfunksystem	301
Russland	305

Satellit	309
Schweigespirale	311
Schweiz	314
Sony	318
Spanien	321
SPIO – Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V.	325
Sportberichterstattung	325
Stereotype	328
Telekommunikation/Telekommunikationsdienste	332
Telekommunikationsrecht	335
Telemetrie	339
Teleshopping	342
Time Warner	344
Tonträger	348
Türkei	350
Unterhaltung	354
Urheberrecht	356
USA	359
USK – Unterhaltungssoftware-Selbstkontrolle	363
VDZ – Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.	363
Ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft	364
Verwertungskette	365
Viacom	367
VG Wort	370
Vivendi	371
VPRT – Verband Privater Rundfunk und Telemedien e. V.	373
Walt Disney Company	374
WAZ-Mediengruppe	378
Weltkommunikationsordnung	379
Werberecht	382
Werbung	385
Wirtschaftsberichterstattung	387
Wissenskluft	390
ZAW – Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V.	393
ZDF	394
Zeitschrift	395
Zeitung	399
Zensur	401
Themenfelder	405
Autorenverzeichnis	410