

# Inhalt

Vorbemerkung ..... 7

*Michael Jäckel*

Einleitung – zur Zielsetzung des Buches..... 9

*Michael Jäckel / Thomas Grund*

Eine Mediensoziologie – aus der Sicht der Klassiker ..... 15

*Jan D. Reinhardt*

Medien und Identität..... 33

*Thomas Döbler*

Medien und ihre Nutzer ..... 47

*Joachim R. Höflich*

Medien und interpersonale Kommunikation ..... 69

*Angela Keppler*

Medien und soziale Wirklichkeit ..... 91

*Herbert Willems*

Medien und die Inszenierung sozialer Rollen ..... 107

*Waldemar Vogelgesang*

Medien und abweichendes Verhalten..... 125

*Rainer Winter*

Medien und Kultur..... 149

*Udo Göttlich*

Medien und Kritik..... 163

<i>Hans-Jürgen Bucher / Amelie Duckwitz</i> Medien und soziale Konflikte.....	179
<i>Richard Münch / Jan Schmidt</i> Medien und sozialer Wandel.....	201
<i>Michael Jäckel</i> Medien und Integration.....	219
<i>Thomas Lenz / Nicole Zillien</i> Medien und soziale Ungleichheit.....	237
<i>Manfred Mai</i> Medien als soziales System.....	255
<i>Kurt Imhof</i> Medien und Öffentlichkeit.....	273
<i>Michael Jäckel</i> Medien und Macht .....	295
<i>Christian Stegbauer</i> Medien und soziale Netzwerke .....	319
<i>Udo Thiedeke</i> Medien und virtualisierte Vergesellschaftung.....	335
<i>Tanjev Schultz / Hartmut Weßler</i> Medien und Transnationalisierung.....	347
<i>Cornelia Bohn</i> Die Medien der Gesellschaft.....	365
Sachregister.....	377
Autorenverzeichnis.....	385