

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1 Einführung in das Thema .....	11
1.2 Fragestellung und Vorgehen.....	17
<b>2. Der Einfluss von Kultur auf die Wirtschaft</b> .....	23
2.1 Der gesellschaftliche Kontext der Wirtschaft.....	23
2.2 Wie beeinflusst der kulturelle Kontext die Wirtschaft?.....	28
2.2.1 Institutionelle Ansätze.....	30
2.2.2 Werteorientierte Ansätze .....	34
2.2.3 Fazit.....	42
2.3 Befunde wirtschaftskultureller Forschungen in Europa .....	43
2.3.1 Strukturelle Merkmale der europäischen Wirtschaft .....	43
2.3.2 Werteorientierte Grundlagen eines europäischen Wirtschaftsmodells.....	47
2.4. Zusammenfassung .....	53
<b>3. Wirtschaft und Kultur: Ein theoretischer Rahmen</b> .....	55
3.1 Der Kulturbegriff .....	55
3.1.1 Ein soziologisches Kulturkonzept .....	56
3.2 Wirtschaftskultur .....	62
3.2.1 Der Wirtschaftsbegriff .....	62
3.2.2 Das Verhältnis von Wirtschaft und Kultur.....	64
3.2.3 Ist eine gemeinsame europäische Wirtschaftskultur sinnvoll?.....	76
3.3 Zusammenfassung .....	78
<b>4. Das Wirtschaftsskript der Europäischen Union</b> .....	81
4.1 Die Relevanz der Wirtschaft im EU-Recht.....	82
4.2 Die Notwendigkeit einer dimensionalen Analyse .....	87
4.3 Dimensionale Analyse der Wirtschaftskultur der EU .....	88
4.3.1 Zentrale Subdimensionen der europäischen Wirtschaftsordnung .....	89
4.3.1.1 Offenheit der Märkte .....	90

4.3.1.2 Wettbewerbsorientierung .....	92
4.3.1.3 Rolle des Staates .....	94
4.3.2 Individuelle Handlungsorientierungen .....	99
4.3.2.1 Leistungsorientierung .....	99
4.3.2.2 Vertrauen .....	100
4.3.3 Eine nominale Definition von Wirtschaftskultur .....	102
<b>5. Operationalisierung von Wirtschaftskultur .....</b>	<b>105</b>
5.1 Die verwendeten Daten: Die European Values Study .....	105
5.2 Einstellungen zur Wirtschaftsordnung .....	106
5.2.1 Offenheit des Marktes .....	106
5.2.2 Wettbewerbsorientierung .....	108
5.2.3 Rolle des Staates .....	109
5.2.4 Faktorenanalyse für die „Einstellungen zur Wirtschaftsordnung“ .....	109
5.3 Individuelle Handlungsorientierungen .....	112
5.3.1 Leistungsorientierung .....	112
5.3.2 Vertrauen .....	114
5.3.3 Faktorenanalyse für die „Individuellen Handlungsorientierungen“ .....	115
5.4 Transformation der Daten .....	116
5.5 Zusammenfassung .....	117
5.6 Vorteile und Probleme eines quantitativen Kulturvergleichs .....	119
5.6.1 Vorteile .....	119
5.6.2 Probleme .....	120
5.6.3 Fazit .....	123
<b>6. Deskription der Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Ländern der erweiterten EU .....</b>	<b>125</b>
6.1 Einstellungen zur Wirtschaftsordnung .....	125
6.1.1 Offenheit der Märkte .....	126
6.1.2 Wettbewerb .....	130
6.1.3 Rolle des Staates .....	134
6.2 Individuelle Handlungsorientierungen .....	138
6.2.1 Leistungsorientierung .....	138
6.2.2 Vertrauen .....	141
6.3 Zusammenfassung .....	144

<b>7. Integration der Ergebnisse</b> .....	145
7.1 Methodische Vorarbeiten .....	146
7.1.1 Agglomerationsverfahren und Distanz- bzw. Ähnlichkeitsmaße.....	146
7.1.2 Vorbereiten der Daten .....	149
7.2 Einstellungen zur Wirtschaftsordnung .....	150
7.2.1 Die Ergebnisse der Clusterung .....	151
7.2.2 Stabilitätsprüfung .....	155
7.3 Individuelle Handlungsorientierungen.....	157
7.3.1 Die Ergebnisse der Clusterung .....	158
7.3.2 Stabilitätsprüfung .....	161
7.4 Europäische Wirtschaftskulturen .....	163
7.4.1 Die Ergebnisse der Clusterung .....	163
7.4.2 Stabilitätsprüfung .....	166
7.5 Regionale Differenzen? .....	168
7.6 Beschreibung der Wirtschaftskulturen in Europa.....	171
7.6.1 Einstellungen zur Wirtschaftsordnung .....	172
7.6.2 Individuelle Handlungsorientierungen .....	175
7.6.3 Zusammenfassung .....	177
<b>8. Übereinstimmung der Länder mit den EU-Positionen</b> .....	183
<b>9. Erklärung der Unterschiede</b> .....	195
9.1 Zum Verfahren der Mehrebenenanalyse .....	196
9.2 Welche Einflussfaktoren bestimmen die Einstellungen zur Ökonomie?.....	199
9.2.1 Modernisierungstheoretische Ansätze .....	200
9.2.2 Kulturelle Ansätze .....	203
9.2.3 Institutionelles-politisches Umfeld.....	206
9.2.4 Individualmerkmale .....	211
9.3 Empirische Prüfung der Hypothesen .....	216
<b>10. Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	227
<b>11. Anhang</b> .....	239
11.1 Literatur .....	239
11.2 Ergänzende Tabellen .....	275
11.3 Abbildungsverzeichnis .....	284