

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 13 |
| 1 Hinleitung | 15 |
| 2 Verwaltung | 17 |
| 2.1 Begriff..... | 17 |
| 2.2 Hoheits-, Leistungs- und planende Verwaltung..... | 18 |
| 2.3 Rechtsformen | 20 |
| 2.4 Verwaltung und Politik | 20 |
| 2.5 Konzentration und Dekonzentration | 21 |
| 2.6 Transparenz und Leistungsfähigkeit | 22 |
| 2.7 Flexible und faire Verwaltung | 22 |
| 2.8 Gruppen in der Verwaltung | 23 |
| 2.9 Sedimentierte Reformen | 24 |
| 3 Verwaltungswissenschaft | 25 |
| 3.1 Begriff..... | 25 |
| 3.2 Verwaltungswissenschaft und Reformen..... | 25 |
| 3.3 Vorgeschichte einer Reformwissenschaft..... | 26 |
| 3.4 Versozialwissenschaftlichung..... | 27 |
| 3.5 Zwischen Reformeuphorie und Ernüchterung | 28 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 3.6 | Ökonomisierung..... | 29 |
| 3.7 | Hybridisierungstendenzen im Blick..... | 30 |
| 3.8 | Koordination und Legitimation..... | 31 |
| 4 | Wie politisiert ist die Ministerialverwaltung? | 33 |
| 4.1 | Zum Begriff der „Politik“ | 33 |
| 4.2 | Ministerialbürokratie – Begriff und Statistik | 34 |
| 4.3 | Aufbau der Ministerialbürokratie (1): Vom Minister zum Unterabteilungsleiter | 35 |
| 4.4 | EXKURS: Ämterpatronage | 36 |
| 4.5 | Aufbau der Ministerialbürokratie (2): Die Referate..... | 37 |
| 4.6 | Aufgaben der Ministerialbürokratie..... | 38 |
| 4.7 | Herrschaft zwischen Gesellschaft und Politik..... | 40 |
| 4.8 | Probleme und Perspektiven..... | 41 |
| 5 | Erste Zwischenüberlegung..... | 43 |
| 6 | Die Gemeinde als Unternehmer | 45 |
| 6.1 | Betrachtungen zum Steuerungsverhalten der Kommunen gegenüber ihren Unternehmen und zum Modell „Konzern Stadt“ .. | 45 |
| 6.1.1 | Einleitung..... | 45 |
| 6.1.2 | Erfahrungen mit Kommunalunternehmen..... | 47 |
| 6.1.3 | Wie werden Gemeinden zu Unternehmern? | 48 |
| 6.2 | Der beschränkte Radius unternehmerischer Aktivität..... | 49 |
| 6.2.1 | Der unternehmerische Willensbildungsprozess der Gemeinden | 49 |
| 6.2.2 | Die Ziele setzen andere | 51 |
| 6.2.3 | Rechtsform und unternehmensinterner Willensbildungsprozess | 52 |
| 6.2.4 | Die Personalpolitik in kommunalen Unternehmen | 54 |
| 6.2.5 | Preispolitik und Unternehmensfinanzierung | 55 |
| 6.2.6 | Die Kontrolle kommunaler Unternehmen | 57 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 6.3 | Die Stadt als Konzern? Zum „Neuen Steuerungsmodell“ der KGSt | 59 |
| 6.3.1 | Selbstbeschränkung des Gemeinderates? | 60 |
| 6.3.2 | Neue „Freiheiten“, neue Kontrollen | 64 |
| 6.3.3 | Sparzwang, Produkte und Erfolgsmessung | 66 |
| 6.3.4 | „Staat Light“ – oder: Der Bürger als Kunde? | 70 |
| 6.4 | Verwaltung unter exekutiver Führerschaft | 73 |
| 7 | „Was begrenzt, begründet auch“: Bedarfswirtschaftlichkeit und Ziele kommunaler Unternehmen | 75 |
| 7.1 | Einleitung | 75 |
| 7.2 | Grundbegriffe der Wirtschaftslehre öffentlicher Unternehmen | 76 |
| 7.3 | Die Zielkonzeption des Unternehmens | 79 |
| 7.4 | Die wirkungsorientierte Verwaltungsführung erfordert eine Zielkonzeption | 82 |
| 7.5 | Neue Auseinandersetzungen um legitime Aufgaben öffentlicher Unternehmen: Das Beispiel NRW | 84 |
| 7.6 | Schlussfolgerung | 90 |
| 8 | Zweite Zwischenüberlegung | 93 |
| 9 | Rollenkonflikt und Selbstbehauptung. Zur politischen Psychologie des Aufsichtsrats | 95 |
| 9.1 | Einleitung | 95 |
| 9.2 | Spannungsverhältnis von Erwerbswirtschaftlichkeit und Gemeinwirtschaftlichkeit | 97 |
| 9.3 | Lenkung durch Information | 99 |
| 9.4 | Der Aufsichtsrat als hierarchisch strukturierte und politisch fraktionierte (pluralisierte) Gruppe | 100 |
| 9.5 | Konsumatorische Funktionen des Aufsichtsratsamts | 103 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 10 | Zur Erklärungskraft von Eigennutzaxiom und <i>group value theory</i> am Beispiel des Managements öffentlicher Unternehmen..... | 107 |
| 10.1 | Der Diskussionsstand: Fehlen soziologischer Beiträge | 107 |
| 10.2 | Orientierungen des Managements öffentlicher Unternehmen..... | 108 |
| 10.3 | Die <i>group value theory</i> | 113 |
| 10.4 | Der Erklärungswert der <i>group value theory</i> für das Management . | 115 |
| 10.5 | Resümee..... | 117 |
| 11 | Dritte Zwischenüberlegung | 119 |
| 12 | Die Kontrolle öffentlicher Unternehmen durch die Öffentlichkeit..... | 121 |
| 13 | Erfolgsermittlung in öffentlichen Betrieben: Ein Baustein des „Wissensmanagements“ | 131 |
| 13.1 | Wissensmanagement und Erfolgsermittlung..... | 131 |
| 13.2 | Gemeinwirtschaftliche Erfolgsermittlung..... | 133 |
| 13.3 | Das Indikatorenmodell..... | 134 |
| 13.4 | Erfahrungen mit der Erfolgsermittlung in Großbritannien..... | 136 |
| 13.5 | Kennzahlenbasiertes Benchmarking..... | 138 |
| 13.6 | Gesetzliche Verpflichtung zur Leistungsmessung <i>de lege ferenda</i> | 142 |
| 13.7 | Freiheit und Rechtszwang, Sekretierung und Nutzung von Informationen..... | 143 |
| 13.8 | Die Erfolgsermittlung – ein Baustein des Wissensmanagements öffentlicher Betriebe | 145 |
| 14 | Vierte Zwischenüberlegung..... | 147 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 15 | Privatisierung kommunaler Einrichtungen: Ideen und Interessen ... | 149 |
| 15.1 | Einleitung..... | 149 |
| 15.2 | Die Teilnehmer der Privatisierungsdiskussion und ihre Interessen..... | 152 |
| 15.2.1 | Befürworter | 152 |
| 15.2.2 | Wer äußert Kritik an Privatisierungsplänen? | 153 |
| 15.3 | Ordnungs- und gesellschaftspolitische Argumente..... | 155 |
| 15.4 | Schlussfolgerungen | 157 |
| 16 | Von der Problemlösung zur Problemverschiebung: Privatisierung kommunaler Einrichtungen | 159 |
| 16.1 | Einleitung..... | 159 |
| 16.2 | Bürokratiekritik..... | 160 |
| 16.3 | Marktstrukturen und Privatisierung ohne Wettbewerb | 161 |
| 16.4 | Betriebliche Kostensenkung und Kostenabwälzung | 163 |
| 16.5 | Finanzielle Effekte für die öffentlichen Haushalte: Das Privatisierungsparadoxon..... | 165 |
| 16.6 | Demokratie- und Kontrolldefizite bei Privatisierungen | 166 |
| 16.7 | Alternativen zur Privatisierung | 168 |
| 16.8 | Schlussfolgerungen | 169 |
| 17 | Literaturverzeichnis..... | 171 |
| | Nachweise | 191 |
| | Personenverzeichnis..... | 193 |