

Inhalt

Vorwort	11
1 Die Renaissance der Reportage	13
2 Die Fernsehreportage: Was ist das?	15
Definitionen	17
Der Plot-point	19
Reportage als Denkansatz.....	19
Gedankliche und dramaturgische Grundmuster.....	22
Die so genannten Zufälle	22
Spannungsbögen und Dramaturgie	23
Die Erwartungs-Spannung	24
Die Struktur der Reportage	26
Opening – Story – Ende.....	27
Die Zeitlichkeit der Reportage.....	29
Das „Roadmovie“	35
Die Stärken der Reportage	37
Reportage-Ansätze in Dokumentationen	37
Reportage-Ansätze in Reality-Formaten.....	38
Reportage-Ansätze in Unterhaltungsformaten.....	39
Die Schwächen der Reportage	41
Die Rolle des Reporters	41
Reale Figuren statt Funktionsträger	42
Reale Geschichten	44
Psychologisches: Der Jagdeifer	45
Die Gefahr der Freak-Show	47
Kommunikationswissenschaftliches für Reporter.....	48
3 Die Fernsehreportage: Der journalistische Alltag	52
Die aktuelle Reportage in den Nachrichten	53
Die aktuelle Reportage im Nachrichtenmagazin	55
Die Reportage im Magazin	63

Die lange, „große“ Reportage	65
Die „Schnellschuss“-Reportage	65
4 Die Fernsehreportage: Die Vorbereitung	67
Inhaltsrecherche	67
„Google“ und Co	68
Zeitungsarchiv	68
Produktionsrecherche	70
Die Protagonisten.....	71
Drehplan und Kalkulation.....	76
Eine Gesamtkalkulation	77
Vorabsprachen mit dem Team	78
5 Die Fernsehreportage: Der Dreh.....	82
Die Kameraarbeit.....	82
Die Formatfrage: 4:3 oder 16:9?.....	82
Gefahr Bildteppich.....	85
Übergänge, Zäsuren, Anschlüsse.....	85
Der O-Ton.....	86
Gespräche statt Interviews	87
Originaltöne und wie man sie kriegt.....	87
Künstlerische Gestaltung	92
Drehprotokoll/Tagebuch.....	94
6 Exkurs: Video-Journalismus in der Reportage.....	97
Einsatzmöglichkeiten in der Reportage	97
Einfache Technik und ihre Tücken.....	98
Die „digitale Revolution“	101
7 Die Fernsehreportage: Die Nachbearbeitung.....	102
Das Sichten.....	102
Der Einstieg	106
Formen des Einstiegs.....	107

Besondere Probleme des Einstiegs	111
Die Sende- oder Filmtitel.....	113
Der Schnitt.....	114
Die Musik	115
Archivmaterial	116
Künstlerische Gestaltung: Tricks, Blenden etc.	117
8 Die Fernsehreportage: Der Text.....	118
Wann texten?	119
Textbeispiele, wie man reportagig textet und personalisiert.....	120
Plattitüden.....	122
Reportagen ohne Text.....	124
Voice-over oder Untertitel?	125
Bauchbinden oder Inserts.....	126
9 Wir „machen“ eine Reportage.....	128
Eine Planungsliste.....	128
Ein Werkstattbericht: „Das Ascot der kleinen Leute“ und wie der Film entstand.....	130
Zockerlatein und Quoten	135
„Reporterglück“	136
Protagonisten und Roter Faden.....	139
Sichten	143
10 Praktische Tipps und Tricks: Reporter-Glück und wie man es macht.....	153
Vom abstrakten Thema zur Reportage	153
Beispiele von Reportage-Ansätzen:	153
Das Wie, nicht das Was – Die Meta-Ebene.....	154
Thema: Recherche	155
Thema: Vor-Ort-Sein, rechtzeitiges Dasein.....	156
Thema: Umfassende Absprache mit dem Team	156
Thema: Flexible technische Ausstattung	156
Thema: Neugier, „mentaler Zündfunke“	156

11 Gefahren des Misslingens.....	157
Die Vollständigkeit.....	157
Das Portrait.....	158
Der Bericht.....	160
12 Die Fernsehreportage: Besondere Formen.....	167
Die ON-Reportage.....	167
Die „Presenter“-Reportage.....	169
Vom authentischen Reporter zum inszenierten Presenter.....	169
Der Reporter als authentischer Akteur.....	170
Der „Anchorman“ als Akteur.....	171
Reporter-Staffeln.....	176
Die Event-Reportage.....	178
13 Exkurs: Krisen- und Kriegsreportagen.....	181
Die Symbiose von Krieg und Medien.....	182
Krieg als „Transmissionsriemen“.....	182
Die heutigen Kriege.....	183
Rahmenbedingungen und Realitäten.....	184
Stufen und Formen der Krisenberichterstattung.....	185
Definitionen.....	190
Die Ware Krieg.....	190
Rahmenbedingung Wettbewerb.....	191
Mediale Aufbereitung.....	192
Technologien.....	193
„Kriegsberichterstatter“.....	193
Checkliste An- und Abreisebedingungen.....	197
Checkliste Persönliche Ausrüstung.....	199
Checkliste Sicherheit und Ausrüstung.....	201
Propaganda.....	202
Handwerkliche Konsequenzen.....	205

14 Ethik für Reporter	206
Subjektivität und Objektivität	206
Die Auswahl	207
Publikumsinteresse contra Reporterinteresse.....	207
Moral	208
Von Rechten und Pflichten	209
Presserecht für Reporter.....	209
Problem Auskunftsrecht	210
Problem Hausrecht.....	210
Problem Persönlichkeitsrecht	211
Versteckte Kamera.....	212
Authentisch Pixeln?	213
Problemfall Prominenz	214
Vom Umgang mit Straftaten.....	216
Checkliste Persönlichkeitsrecht	221
15 Anhang.....	223
Glossar	223
Fach-Englisch für Reporter.....	231
Die Autoren	240
Filmographien.....	241