

# Inhalt

Vorwort der Herausgeberinnen..... 3

Vorwort von Heide Simonis ..... 5

*Christina Holtz-Bacha*

Zur Einführung: Politikerinnen in den Medien ..... 7

*Mervi Pantti*

Portraying Politics: Gender, Politik und Medien ..... 17

*Beate Hoecker*

Ist die Politik (noch) ein männliches Geschäft?..... 52

*Romy Fröhlich*

Ist der Journalismus (noch) ein männliches Geschäft?..... 66

*Christina Holtz-Bacha*

Mit den Waffen einer Frau

Politikerinnen im Wahlkampf..... 79

*Silvana Koch Mebrin*

Müssen sich Politikerinnen anders vermarkten als

ihre männlichen Kollegen?..... 105

---

<i>Renate Schmidt</i> Der Fortschritt ist eine Schnecke .....	116
<i>Birgitta Stauber-Klein</i> Politikerinnen in den Medien: Erfahrungen aus dem Journalismus .....	124
<i>Claudia Roth</i> "Wir sind immer noch ein Entwicklungsland": Zur Rolle von Frauen in der Gesellschaft, in der Politik und in den Medien .....	133
<i>Thomas Koch</i> Immer nur die Frisur? Angela Merkel in den Medien .....	146
<i>Nancy Drinkmann &amp; Claudio Caballero</i> Eine Frau ist eine Frau ist eine Frau? Die Berichterstattung über die Kandidaten der Bundespräsidentenwahl 2004 .....	167
<i>Bettina Schausten</i> Sind die Politikerinnen reif für die Medien – sind die Medien reif für die Frauen? .....	204
Autorinnen und Autoren .....	213