

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	15
1.1	Einführung in die Thematik	15
1.2	Stand der Forschung.....	17
1.3	Aufbau der Arbeit.....	18
2	Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	19
2.1	Informations- und Wissensgesellschaft.....	20
2.2	Einwanderungsland Deutschland.....	24
2.3	Zwischenfazit.....	26
3	Migranten und das Internet	29
3.1	Das „Neue“ am Medium Internet.....	29
3.2	Internetnutzung	31
3.2.1	Internetnutzung in Deutschland.....	32
3.2.2	Internetnutzung von Migranten.....	33
3.2.3	Nichtnutzung des Internet - Die digitale Kluft.....	34
3.2.4	Die ethnische digitale Kluft.....	36
3.3	Individueller Nutzen des Internet	38
3.3.1	Information und Bildung.....	40
3.3.2	Sozialisation.....	41
3.3.3	Ökonomisch Chancen.....	42
3.3.4	Kommunikation.....	43
3.3.5	Kultur und Identität.....	44
3.3.6	Psychische Unterstützung.....	45
3.3.7	Soziales Kapital.....	46
3.3.8	Politische Partizipation.....	47
3.3.9	„Empowerment“	48
3.4	Auswirkungen der Internetnutzung	50
3.4.1	„Offline“ versus „Online“	50
3.4.2	Global – lokal – transnational.....	52

3.5	Zwischenfazit	54
4	Gesellschaftliche Integration durch Medien.....	55
4.1	Integrationskonzepte	55
4.2	Theorien der Medien- und Internetwirkung.....	57
4.2.1	Uses and Gratifications Approach	58
4.2.2	Dependenz-Ansatz.....	61
4.3	Ansätze der sozialen Integration durch Medien	63
4.3.1	Integration durch Homogenisierung.....	64
4.3.2	Integration über Konflikt- oder Anschlusskommunikation	68
4.4	Ethnische Medien und Integration.....	72
4.4.1	Assoziationsansatz.....	74
4.4.2	Pluralismusansatz.....	76
4.4.3	Ambivalenz – Duale Rolle	79
4.5	Zwischenfazit	81
5	Integration mit Hilfe des Internet?	83
5.1	Integration durch Vernetzung.....	84
5.2	Integration und Internetnutzung von Migranten.....	87
5.3	Das Triavis-Modell.....	91
5.3.1	Integration durch Information.....	96
5.3.2	Integration durch Kommunikation	98
5.3.2.1	Bridging	99
5.3.2.2	Bonding	100
5.3.3	Integration durch Partizipation.....	101
5.4	Zwischenfazit.....	103
5.4.1.1	Virtuell – real.....	103
5.4.1.2	Deutschlandbezug.....	104
5.4.1.3	Sprache	105
6	Jüdische Migranten aus der ehemaligen Sowjetunion. 109	
6.1	Jüdische Zuwanderung nach Deutschland seit 1990.....	110
6.2	Migration aus der ehemaligen Sowjetunion in die BRD.....	112
6.2.1	Integration.....	113
6.2.2	Jüdische Gemeinden	115
6.3	Jüdisch-russische Medienlandschaft in Deutschland	117
6.3.1	Klassische russischsprachige und jüdische Massenmedien.....	118
6.3.2	Russischsprache und jüdische Internetangebote für Migranten	119
6.4	Integration und Nutzung russischsprachiger Medien	121

6.5	Zwischenfazit	121
7	Empirische Analyse.....	123
7.1	Grundlagen und Zielsetzung	123
7.2	Fragebogendesign und statistische Vorgehensweise	129
7.3	Empirische Ergebnisse	131
7.3.1	Mediennutzung	131
7.3.2	Internetnutzung	138
7.3.3	Nicht-Nutzung des Internet	149
7.3.4	Kulturelle Integration	150
7.3.5	Strukturelle Integration.....	160
7.3.6	Soziale Integration.....	165
7.3.7	Identifikative Integration.....	168
7.3.8	Selbsteinschätzung der Integrationsproblematik	173
7.4	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	175
7.4.1	Die Bedeutung des Internet für die Integrations-situation.....	175
7.4.1.1	Kulturelle Integration	176
7.4.1.2	Strukturelle Integration.....	177
7.4.1.3	Soziale Integration.....	178
7.4.1.4	Identifikative Integration.....	179
7.4.2	Die Bedeutung des Internet für den Integrationsprozess	179
7.4.2.1	Information	180
7.4.2.2	Kommunikation.....	181
7.4.2.3	Partizipation.....	182
7.5	Zwischenfazit	182
8	Internetangebote für Migranten.....	185
8.1	Status quo.....	185
8.1.1	Internetseiten, die sich an Migranten allgemein richten	186
8.1.2	Internetseiten, die sich an bestimmte Migranten richten	188
8.1.3	Internetseiten, die sich unter anderem an Migranten richten.....	190
8.1.4	Zwischenfazit	191
8.2	Handlungsbedarf	192
9	Ausblick.....	199
10	Literaturverzeichnis.....	203