

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort	7
Abbildungs- und Grafikverzeichnis	13
1 Einführung	15
1.1 Erklärung der Behauptung	16
1.2 Untersuchungsgegenstand	17
2 Community Building	19
2.1 Voraussetzungen für die Entstehung einer Gemeinschaft	19
2.2 Pseudogemeinschaft	22
2.3 Chaos	23
2.4 „Leer-werden“	23
2.4.1 Erwartungen.....	24
2.5 Gemeinschaft und die Realität in Sarajevo	25
3 Selbstorganisation	27
3.1 Konzept.....	27
4 Medien	31
4.1 Medien als ein Ort für Diskussion, Selbstorganisation und -reflexion .	31
4.2 Medien als Vermittler von Botschaften	35
4.3 Medien als Unterstützung zur Aufrechterhaltung einer Gemeinschaft.	36
5 Medienpädagogik	39
5.1 Begriffe der Medienpädagogik	39
5.2 Aufgabe der Medienpädagogik.....	40
5.3 Medienkompetenz	41
5.3.1 Medienkritik	43
5.3.2 Medienkunde	44

5.3.3	Mediennutzung	45
5.3.4	Mediengestaltung	46
5.4	Medien und Gemeinschaftsbildung	47
5.5	Medienpädagogik im Rahmen der vorliegenden Untersuchung	48
6	Bildungsmittel	55
6.1	Dokumentarfilm als Bildungsmittel	55
6.2	Der Dokumentarfilm – Revival	56
7	Fallstudie	59
7.1	Das Revival Festival	59
8	Methodendesign	61
8.1	Methode	61
8.2	Perspektive der Analyse	62
8.3	Dimensionen	63
8.4	Kategoriensysteme und Indikatoren	66
9	Ergebnisse und Inhaltsanalyse	75
9.1	Erzähler und Revival Festival Teilnehmer	75
9.2	Häufigkeit der Wörter	76
9.3	Analyse der Beiträge	77
9.4	Analyse der einzelnen Beiträge	79
9.4.1	Beitrag 1	79
9.4.2	Beitrag 3	82
9.4.3	Beitrag 6	83
9.4.4	Beitrag 10	84
9.4.5	Beitrag 11	84
9.4.6	Beitrag 21	85
9.4.7	Beitrag 22	86
9.4.8	Beitrag 25	86
9.4.9	Beitrag 26	87
9.4.10	Beitrag 28	87
9.4.11	Beitrag 29	88
9.4.12	Beitrag 36	89
9.5	Merkmale der Analyse	90

10	Schlussbetrachtungen	93
10.1	Modell Medienpädagogik und Gesellschaftliche Entwicklung	93
10.2	Schlussfolgerungen.....	94
	Literaturverzeichnis	97
	Anhänge	101
	Zusammenfassung	139