

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung: Studierende als kreatives Potenzial – Überlegungen aus stadt- und sozialraumplanerischer Perspektive .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Fakten: Studentische Lebensqualität und Lebensstile in Coburg .....</b>	<b>23</b>
2.1 Das Forschungsdesign .....	23
2.1.1 Methodenvielfalt.....	23
2.1.2 Gütekriterien .....	25
2.2 Quantitativer Teil: Wohnen, Soziales, Freizeit, Mobilität, Berufschancen aus der Sicht von Studierenden .....	28
2.2.1 Vorbereitung der standardisierten Hauptbefragung an der Hochschule.....	28
2.2.2 Befragungsdurchführung in Koppelung an Präsenzzeiten .....	36
2.2.3 Ergebnisse der Studierendenbefragung nach Dimensionen studentischer Lebensqualität .....	40
2.2.3.1 Attraktivität des innerstädtischen Wohnens und Anregungen .....	40
2.2.3.2 Mobilitätsverhalten entlang der Verbindung zwischen der Hochschule am Berg und der Innenstadt im Tal .....	49
2.2.3.3 Soziale Netzwerke und spezielle Akteure zur Gestaltung vom mehr studentischem Flair .....	61
2.2.3.4 Bedeutung der Freizeitmöglichkeiten und des studentischen Lebens in der Innenstadt.....	67
2.2.3.5 Einschätzung der regionalen Berufschancen und studentisches Bindungspotenzial.....	80

2.2.3.6	Persönliche Angaben: Alter, Geschlecht, Familienstand, Staatsangehörigkeit, Muttersprache, Studienstatus, Fakultät, Semester .....	85
2.3	Qualitativer Teil: Expertenmeinungen, Ausstellung und Perspektivenwerkstatt mit kommunalen Akteuren .....	91
2.3.1	Vorbereitung der leitfadengestützten Experteninterviews .....	91
2.3.2	Befragungsdurchführung in der Innenstadt und an der Hochschule.....	95
2.3.3	Ergebnisse der Experteninterviews nach Dimensionen studentischer Lebensqualität .....	98
2.3.3.1	Wohnen: Aktivieren des privaten Wohnungsmarktes in der Innenstadt.....	98
2.3.3.2	Mobilität: Verbesserung der Fuß- und Fahrradwege und des mobilen Transfers .....	102
2.3.3.3	Angebote der Gastronomie, Kultur, Kleinkunst und der internationalen Kontakte erweitern .....	105
2.3.3.4	Mehr Unterstützung für die Berufseinstiege und für Existenzgründungen.....	110
2.3.3.5	Wahrnehmung Coburgs als Studentenstadt verbessern.....	114
2.3.4	Ausstellung „10 % Studentinnen und Studenten in Coburg“....	115
2.3.5	Die Perspektivenwerkstatt als Baustein zur interaktiven Hochschulstadtentwicklung .....	116
2.3.5.1	Vorbereitung: bisherige Ergebnisse, Auswahl der Mitwirkenden, Organisation.....	117
2.3.5.2	Durchführung und Evaluation: Fokus Nachhaltigkeit.....	120
2.3.5.3	Ergebnisse der fünf Arbeitsgruppen.....	122
<b>Literatur</b>	.....	137
<b>Anhang</b>	.....	141
<b>Zusammenfassung der Stichprobenbildung</b>	.....	141
<b>Autorinnenverzeichnis</b>	.....	149