

Inhaltsverzeichnis

1 Vom Electronic zum Mobile Commerce	1
1.1 Grundlagen und Begriffe.....	1
1.2 Randbedingungen.....	2
2 Drahtlose Kommunikation	7
2.1 Grundlagen und Begriffe.....	7
2.2 Mobilfunk.....	8
2.2.1 Überblick.....	8
2.2.2 Mobilfunkstandards	10
2.2.3 Multiplexverfahren	13
2.2.4 Netzstruktur und -funktionsweise am Beispiel GSM.....	21
2.2.5 Datenübertragung.....	33
2.2.6 Nachfolgestandards: GPRS, EDGE, UMTS	36
2.3 Wireless LAN.....	49
2.4 Bluetooth, IrDA.....	52
3 Mobile Endgeräte	57
3.1 Grundlagen und Begriffe.....	57
3.2 Ubiquitous Computing	58
3.3 Kategorien mobiler Endgeräte.....	61
4 Location Based Services	73
4.1 Grundlagen und Begriffe.....	73
4.2 Ortungsverfahren.....	74
4.3 Anwendungsbereiche	77
5 Realisierung von MC-Anwendungen	81
5.1 Grundlagen und Begriffe.....	81
5.2 Einschränkungen und Heterogenitäten.....	82
5.3 Umsetzungstechniken.....	85
5.4 Gestaltung von MC-Anwendungen.....	95

6	Sicherheitsaspekte	99
6.1	Grundlagen und Begriffe.....	99
6.2	Generelle Sicherheitsziele und Techniken	103
6.3	Umsetzung im MC	114
6.3.1	Angriffspunkte	114
6.3.2	Kommunikationstechniken	118
6.4	Sicherheitskonzepte für Unternehmenslösungen	124
7	Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess	129
7.1	Grundlagen und Begriffe.....	129
7.2	Wertschöpfungskette.....	129
7.3	Akteure.....	131
8	MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung	139
8.1	Geschäftsmodelle im MC.....	139
8.1.1	Von der Idee zum Produkt	139
8.1.2	Erlösmodelle	140
8.1.3	MC-Geschäftsmodelle	143
8.2	Qualitative Bewertung von MC-Geschäftsmodellen.....	149
8.2.1	Wirkung mobiler Angebote: Informationelle Mehrwerte	149
8.2.2	EAV als Ursache für IAV	155
8.2.3	MAV als Ursache für IAV	157
8.2.4	Anwendung des Mehrwertekonzepts	160
9	Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen	163
9.1	Grundlagen und Begriffe.....	163
9.2	Angebotsmodelle für Mehrwertdienste	166
9.3	Abrechnungsmodelle für die Angebote Dritter	168
9.4	Mobile Payment	171
10	Anwendungsbereiche des MC	177
10.1	Grundlagen und Begriffe.....	177
10.2	Mobiler Handel	179
10.3	Mobile Such- und Informationsdienste	181
10.4	Portale und Unterhaltung	182
10.5	Telemetrie.....	184
10.6	Telematik.....	187
10.7	Mobile Geschäftsprozesse.....	189

Anhang: Antworten zu den Kontrollfragen.....201

Sachverzeichnis211